

Abstrakt

Tato práce navrhuje teoretický rámec pro využití etiky v bankovníctví a analyzuje účinky tohoto využití na finanční výkonnost bank. Ekonomická motivace obohacená o lidské citění umožňuje použití etických konceptů, jako je např. universalita či lidskost, v ekonomii stejně jako v bankovníctví. Poté, na základě dat z Bankscope o více než 80 000 pozorováních pro roky 2003-2013, práce ukazuje, že banky, které používají etiku, se více podílí na reálné ekonomice a jsou méně volatilní v rentabilitě vlastního kapitálu. Následná analýza odhalila, že tyto banky mají v porovnání s jejich nejbližšími konkurenty nižší ziskovost, jež je způsobena vyššími náklady, které však na druhou stranu způsobují, že úvěrové ztráty jsou u těchto bank minimální.

JEL Klasifikace	A13, B12, B16, G21, Q56
Klíčová slova	bankovníctví, etika, ekonomická motivace, Smith, vlastní zájem, citění, Kant, udržitelnost, Bankscope, bankovní business modely, within-between model, ziskovost, volatilita, etické, udržitelné, sociální
Rozsah	115 862 znaků
E-mail autora	radek.halamka@gmail.com
E-mail vedoucího práce	teply@fsv.cuni.cz