

## Abstrakt

Tato práce se zabývá měřením tržní síly. Jelikož je tržní síla významným faktorem určujícím povahu konkurenčních vztahů na trhu, její měření je důležitým aspektem zejména politiky ochrany hospodářské soutěže. Práce se zaměřuje na několik různých metod používaných k určení tržní síly. Mezi nejznámější patří Lernerův index a Herfindahlův-Hirschmanův index, které spadají do SCP metod. Další skupinou jsou NEIO modely, které poskytují empirickou analýzu příslušného trhu.

K určení stupně tržní síly jsme vybrali trh českých mobilních operátorů. Použili jsme data tří největších českých operátorů (tj. O2, T-Mobile a Vodafone) z období 2000-2013. Nejprve je využit model Röllera a Parkera (1997) k určení tržní struktury. Poté je aplikován Appelbaumův (1982) model, který určuje tržní sílu za použití dat na úrovni odvětví.

**Klíčová slova:** tržní síla, tržní struktura, Lernerův index, konkurence, organizace trhů a odvětví, mobilní operátor, telekomunikace

**E-mail vedoucího:** koubek@fsv.cuni.cz

**E-mail autora:** barbora.kolomaznikova@centrum.cz