

Seznam příloh:

Příloha 1: „*Commentariolum Petitionis*“ - 2000 let starý text sepsán Quintusem Tulliusem Cicerem pro jeho bratra Marcuse Tullia Cicera, jak vést volební kampaň.

1. „*Ujistěte se, že máte podporu své rodiny a přátel.*“ Loajalita pramení v první řadě od těch nejbližších. Rodina musí stát za vámi. Zde varuje, že nejvíce destruktivní pomluvy jsou od lidí, kteří mají ke kandidátovi blízko.
2. „*Obklopte se správnými lidmi.*“ Takovými, kterým můžete důvěřovat, kteří by vás zastupovali tak, jakoby měli být sami zvoleni.
3. „*Získejte si veškerou náklonnost.*“ Připomeňte se všem, kterým jste pomohl a kteří vám něco dluží. Jejich dluh bude splacen podporou, kterou vám vyjádří. A vy jako vysoce zvolený úředník jim pomůžete v době potřeby.
4. „*Vybudujte si širokou základnu podpory.*“ Marcus se musel odvolat na tradiční mocenské zprostředkovatele a to jak v římském senátu, tak v podnikatelských kruzích. Tyto skupiny byly v obrovském rozporu, což nebylo snadné. Quintus nutí Marcuse jako nepoliticky zatím angažovaného, jít dál a vyhrát nad různými zájmovými skupinami. Získat si mladé voliče. Omezení se na úzkou základnu není zárukou. Ale jak si naklonit širokou škálu voličů?
5. „*Slibujte všechno všem.*“ Kandidáti by zvláště v extrémních případech měli říkat, co dav chce slyšet. Po volbách pak řeknete, že co jste chtěli nelze, protože vysvětlíte, že okolnosti hrají proti vám nebo jsou mimo vaši kontrolu. Quintus ujišťuje, že voliči budou mít mnohem větší zlost, pokud jim odmítnete slibovat, co chtějí než pak, když jejich sliby neuskutečníte.
6. „*Komunikační dovednosti jsou klíčové.*“ Ve starověkém Římě všichni muži se učili umění řečnictví, zvláště pokud usilovali o politickou funkci. I dnes je velmi nepravděpodobné, že slabý komunikátor vyhraje volby.
7. „*Nesmíte opustit vaše město.*“ Musíte být tam, kde jsou vaši voliči. Neexistuje den volna, odpočinek si dopřejete až po vašem vítězství.

8. „*Znáte slabiny soupeře a dokážete je využít.*“ Budete se snažit odvracet voliče protivníka tím, že budete poukazovat na jejich negativní stránky. Zvláště řeči o korupci jsou tím největším tahounem. Nejlepší jsou sexuální skandály.
9. „*Nestydaté pochlebování voličů.*“ Podívejte se voličům do očí, pohlad'te je po zádech a řekněte jim, že vám na nich záleží.
10. „*Dejte lidem naději.*“ Dokonce i ti nej cyničtější voliči chtějí v někoho věřit. Dejte jim pocit, že chcete pro ně svět udělat lepším. Po volbách budou zklamaní, ale to je jedno, protože vy už jste vyhrál.¹

¹ CICERO, Quintus T.: *How to win an election. An Ancient Guide for Modern Politicians.* New Jersey, Princeton University Press 2012, s. 2-18.

Příloha 2:



Pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbou prezidenta republiky, která se koná dne 11. a 12. ledna 2013, a pro případné druhé kolo volby prezidenta, jež se uskuteční ve dnech 25. a 26. ledna 2013

Preambule

Dne 3. října 2012 bylo ve Sbírce zákonů publikováno rozhodnutí předsedy Senátu Parlamentu České republiky ze dne 1. října 2012, o vyhlášení volby prezidenta republiky. Uvedené rozhodnutí bylo publikováno pod č. 322/2012 Sb. Uvedeným rozhodnutím bylo stanoveno datum konání volby prezidenta republiky na pátek a sobotu 11. a 12. ledna 2013.

Česká televize jakožto provozovatel televizního vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnuje ve svých programech zvláštní pozornost období před volbou prezidenta republiky. Česká televize je zdrojem informací, přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie.

V souladu se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 231/2001 Sb."), zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů („zákon č. 483/1991 Sb."), a v souladu s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, stanoví Česká televize níže uvedená pravidla předvolebního a volebního vysílání České televize v souvislosti s volbou prezidenta republiky, která se koná dne 11. a 12. ledna 2012, a pro případné druhé kolo volby prezidenta, jež se uskuteční ve dnech 25. a 26. ledna 2013.

I.

Základní zásady výroby a vysílání zpravodajských pořadů a publicistických pořadů v předvolebním období

- 1) Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a akutálněpublicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.
- 2) Česká televize samostatně rozhoduje o výrobě a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů, včetně toho, v jakém rozsahu bude informovat o kandidátech na prezidenta republiky či jejich programech. Je však povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. poskytovat objektivní a vyvážené informace, nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Názory

nebo hodnotící komentáře musí oddělovat od informací zpravodajského charakteru. Dále je povinna v souladu s ustanovením § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. zajistit, že ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bude dbáno zásad objektivity a vyváženosti, zejména že nebude v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

- 3) Česká televize je v souladu s ustanovením § 2 odst. 2 písm. a) zák. č. 483/1991 Sb. povinna zajistit, poskytování ověřených, vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů. Tuto povinnost plní nejen v televizním vysílání programů, ale i na internetových stránkách České televize.
- 4) Při výrobě a vysílání zpravodajských a aktuálně publicistických pořadů bude Česká televize postupovat v souladu s pravidly uvedenými v čl. 5 Kodexu České televize.
- 5) V souladu s čl. 6.1. Kodexu České televize bude Česká televize vytvářet prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů, vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá na to, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů.
- 6) Česká televize bude uplatňovat pravidlo možnosti rovného přístupu (rovnosti šancí) kandidátů na funkci prezidenta republiky. Kandidátem na funkci prezidenta republiky se rozumí fyzická osoba, která byla v souladu se zákonem č. 274/2012 Sb. zaregistrována Ministerstvem vnitra na funkci prezidenta republiky, a to až do okamžiku zániku kandidatury (dále jen „kandidát na prezidenta republiky“).
- 7) Zpravodajské a politicko-publicistické pořady plní úplnou informační úlohu před volbami, během volební kampaně i při volbách samotných. Události spojené s politiky, kandidáty na prezidenta republiky a jejich stranami nelze zamlčovat. Je však třeba zabránit tomu, aby se Česká televize stala nástrojem jednostranné či zkreslující propagace konkrétního kandidáta na prezidenta nebo politického subjektu, jakož i aby uveřejnila neověřené či kompromitující materiály na kandidáta na prezidenta republiky. Proto je třeba v každém jednotlivém případě pečlivě posoudit relevanci informace nebo prohlášení, o němž má být veřejnosti informována, podle kritérií uvedených v odst. 11 těchto Pravidel.
- 8) Hlavní předvolební akce kandidátů na prezidenta republiky, politických stran a hnutí (mítinky, zábavné večery apod.) Česká televize monitoruje, avšak informuje o nich pouze tehdy, dojde-li na nich nebo v přímé souvislosti s jejich konáním k událostem veřejného zájmu.
- 9) Česká televize přistupuje obezřetně k peticím, demonstracím, shromážděním, iniciativám a dalším podobným akcím a aktivitám, jejichž cílem je jednostranná podpora propagace kandidáta na prezidenta republiky.

- 10) Česká televize přistupuje obezřetně k podávání informací o aktivitách extrémistů (pochody městy), protože mohou být součástí předvolební kampaně kandidáta na prezidenta republiky. Česká televize o takových akcích informuje jen při splnění kritérií uvedených v odst. 11 těchto Pravidel.
- 11) Kritéria pro rozhodování, zda informaci poskytnout veřejnosti:
 - a) význam události, informace nebo prohlášení v kontextu s aktuálním děním,
 - b) míra, v níž informace nebo prohlášení může reálně ovlivnit život a realitu občanů v České republice,

II.

Pravidla pro zveřejňování výsledků předvolebních průzkumů v České televizi ve vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Česká televize bude zveřejňovat průzkumy volebních preferencí výhradně od agentury CVVM, která je pracovištěm Sociologického ústavu ČSAV. Průzkumy ostatních agentur budou využívány ve shrnujících zpravodajských či publicistických příspěvcích dle redakčního uvážení.
- 2) Česká televize bude vždy v souvislosti s uveřejňováním výsledků předvolebních průzkumů:
 - a) uvádět název agentury, která provedla sběr dat, velikost vzorku, z něhož byl průzkum prováděn, a termín sběru dat. Vždy se bude vycházet ze vzorku nejméně 1000 respondentů,
 - b) zdůrazňovat, že se nejedná o odhad definitivních volebních výsledků, ale o stav v době provádění průzkumu,
 - c) informovat diváky, že je třeba počítat se statistickou chybou,
 - d) používat formulace např. „výsledky odhaduji“, „naznačuji“, nikoliv, že „prokazují“ nebo „jsou dokladem“. Česká televize tedy nebude používat formulace, které by výsledkům předvolebních průzkumů dávaly větší váhu a důvěryhodnost, než ve skutečnosti mají.
- 3) Česká televize nebude vysílat a na svých webových stránkách uveřejňovat politicky zaměřené ankety, které nemají statisticky vypovídající hodnotu a relevanci a mohou být zavádějící.
- 4) Česká televize nebude prezentovat odhady volebních výsledků s tím, že jde o údaje získané konkrétním sociologickým průzkumem, aniž by představené údaje měly oporu v datech získaných na základě takového průzkumu nebo byly s nimi v rozporu.
- 5) Zveřejňovat výsledky předvolebních výzkumů v jiných pořadech než zpravodajských a politicko-publicistických lze jen s předchozím souhlasem ředitele zpravodajství.

III.

Pravidla pro zvaní hostů do pořadů vysílaných v předvolebním období

- 1) Česká televize nebude ani v předvolební době rezignovat na povinnosti informovat veřejnost prostřednictvím zpravodajských a politicko-publicistických pořadů. V předvolebním období však

bude přísně sledovat a posuzovat přístup kandidátů na prezidenta republiky do těchto pořadů. V zájmu vyváženosti pořadu je třeba pečlivě zvažovat i účast osobností veřejného života, které se výrazně a veřejně angažují ve prospěch kandidáta na funkci prezidenta.

- 2) Šéfreditoři a dramaturgové důsledně dbají na to, aby obsah vysílání pořadů České televize, vztahující se k volbám, byl vyvážený, včetně hostů v jednotlivých pořadech, a aby byl vytvořen prostor pro oponentní stanoviska.
- 3) Program ČT 24 a zpravodajské a politicko-publicistické pořady:
 - a) program ČT 24 – kontinuální vysílání uvedeného programu České televize bude v předvolebním období i v době voleb plnit zpravodajské a publicistické povinnosti. Více než kdy jindy bude přísně dbáno na objektivitu, vyváženost a nestrannost při podávání informací. Do vysílání nebude zařazena informace o kandidátech na prezidenta republiky, která nemá významnější dopad na veřejnost.
 - b) Události, komentáře – kritéria pro zvaní hostů do tohoto pořadu (tj. společenská závažnost a aktuálnost tématu) budou zachována i v předvolebním období. Kandidáti na prezidenta republiky a veřejně známé osoby (např. herci, vědci, zpěváci apod.), o nichž je známo, že vystupují ve prospěch kandidáta na funkci prezidenta, nebudou v tomto období zvaní.
 - c) Hyde Park ČT24 – v tomto interaktivním pořadu České televize je zpravidla hostem jediný člověk, který odpovídá na dotazy diváků. ČT24 v prosinci odvysílá sérii Hyde Park - prezidentský speciál se všemi kandidáty na prezidenta republiky. Každý kandidát na prezidenta republiky bude mít možnost se na pozvání České televize tohoto pořadu zúčastnit 1x v předvolebním období. Do pořadu nebudou v tomto období zvaní veřejně známé osoby (např. herci, vědci, zpěváci apod.), o nichž je známo, že vystupují ve prospěch kandidáta na prezidenta republiky. Hlasování diváků bude v tomto období zrušeno. Z diváckých dotazů budou vyloučeny takové, které nerespektují základní demokratické principy. Rovněž budou vyloučeny dotazy, které obsahují vulgární výrazy a nadávky, a také dotazy, na něž bylo již v průběhu pořadu odpovězeno.
 - d) Interview ČT24 – v tomto profilovém pořadu České televize je hostem pouze jedna osoba. Každý kandidát na prezidenta republiky bude mít možnost se na pozvání České televize tohoto pořadu (Interview ČT24 – volba prezidenta) zúčastnit 1x v předvolebním období. Veřejně známé osoby (např. herci, vědci, zpěváci), o nichž je známo, že vystupují ve prospěch kandidáta na funkci prezidenta, nebudou v tomto období zvaní do uvedeného pořadu.
 - e) Otázky Václava Moravce – zásadní politicko-publicistický profilový pořad České televize, koncipovaný jako debata o aktuálních politických, ekonomických a společenských tématech a problémech, k nimž se vyjadřuje vždy odpovědná osoba moci výkonné, popř. zákonodárné, a jeho opoziční či stínový protějšek podle relevance v politickém spektru. Tento princip zůstane zachován i v předvolebním období. Kandidáti na prezidenta republiky a jejich veřejně deklarování podporovatelé budou

zvání do tohoto pořadu jen v případě, že to bezprostředně souvisí s výkonem jejich současné veřejné funkce a po konzultaci s ředitelem zpravodajství.

- f) Politické spektrum – v průběhu listopadu až ledna nebudou do pořadu zváni kandidáti na prezidenta republiky. Politické strany a uskupení, které budou pozvány do politického spektra v tomto období, budou písemně upozorněny, že do pořadu nesmějí vysílat kandidáty na prezidenta republiky.
- g) Prezidentské debaty – v těchto pořadech zprostředkuje Česká televize divákům informace o názorech a postojích kandidátů na prezidenta republiky. Dramaturgie debat a účast diváků budou upraveny podle definitivního počtu kandidátů na prezidenta republiky. Přísně bude dodržován princip rovnosti, tzn. že všichni kandidáti na prezidenta republiky budou mít stejný prostor k vyjádření. Předběžně je počítáno se 4 debatami před 1. kolem voleb a se 2 debatami před 2. kolem voleb.

IV.

Zvláštní povinnosti při vysílání bezprostředně před volbami a během voleb

- 1) V době, počínající třetím dnem přede dnem volby prezidenta a končící ukončením hlasování, nesmějí být žádným způsobem zveřejněny výsledky předvolebních nebo volebních průzkumů, které se týkají kandidátů na prezidenta republiky.
- 2) Vzhledem k rozhodnutí předsedy Senátu Parlamentu ČR o dni konání voleb mohou být předvolební a volební průzkumy uveřejněny naposledy v pondělí dne 7. ledna 2013 a potom mohou být zveřejněny až po ukončení hlasování. Před druhým kolem voleb pak mohou být předvolební a volební průzkumy uveřejněny naposledy v pondělí dne 21. ledna 2013 a potom mohou být zveřejněny až po ukončení hlasování.
- 3) V průběhu voleb Česká televize nebude vysílat žádné komentáře, které se týkají kandidátů na prezidenta republiky. Tím není dotčeno právo České televize informovat voliče o pravidlech účasti voličů ve volbě, o jejich právech, o mechanice a systému volby.
- 4) V době mezi prvním a druhým kolem volby prezidenta (pokud prezident republiky nebude zvolen v prvním kole) dostanou prostor v duelech, popř. v dalších publicistických pořadech oba kandidáti na prezidenta, kteří postoupili do druhého kola.

V.

Základní povinnosti redaktorů a dalších osob zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

Znalost a dodržování právních předpisů a Kodexu České televize

- 1) Redaktoři, moderátoři, šéfredaktoři, editoři, dramaturgové a další osoby zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů jsou povinni se seznámit s právními

předpisy, které se vztahují k vysílání pořadů a dalších částí vysílání České televize, tj zejména se zákonem č. 231/2001 Sb., zákonem č. 483/1991 Sb., jakož i s dalšími relevantními předpisy, a to hlavně se Statutem České televize a s Kodexem České televize, který stanoví zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, a jsou povinni uvedené právní a vnitřní předpisy dodržovat.

- 2) Redaktoři, moderátoři a editoři, kteří vyrábějí nebo vysílají pořady, reportáže nebo jejich části, týkající se volby prezidenta a politické scény obecně, jsou povinni seznámit se rovněž s právními předpisy, které se vztahují k volbě prezidenta, zejména s ústavním zákonem č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky a o změně některých zákonů („zákon č. 275/2012“) a s vyhláškou č. 294/2012 Sb., o provedení některých ustanovení zákona o volbě prezidenta republiky.
- 3) Do právních předpisů a ostatních předpisů v úplném znění je možno nahlédnout u šéfredaktora redakce zpravodajství, editorů, ředitele programu a v útvaru mediální legislativy.
- 4) Za účelem plnění povinností podle těchto pravidel jsou povinny osoby, zúčastněné na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, dramaturgové ostatních pořadů a dalších částí vysílání, s dostatečným předstihem zjistit informace o tom, zda konkrétní osoba je kandidátem na prezidenta republiky. Seznamy těchto kandidátů jsou k nahlédnutí u ředitele programu a šéfredaktora zpravodajství.

VI.

Střet zájmů redaktorů a jiných osob, zúčastněných na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů

- 1) Redaktor a rovněž moderátor se nesmí aktivně podílet na jakékoliv formě propagace kandidátů na prezidenta republiky nebo politických stran. Redaktor a moderátor je tedy zejména povinen zdržet se jakýchkoliv vystoupení na podporu či v neprospěch kandidátů na prezidenta republiky, zejm. ve formě publikování osobních názorů a komentářů v jiných sdělovacích prostředcích, na internetu (včetně blogů) a na sociálních sítích.
- 2) Redaktor a rovněž moderátor nesmí pracovat ani být jakkoliv činný ve prospěch kandidáta na prezidenta republiky nebo politické strany, hnutí nebo sdružení podporující jednotlivé kandidáty, zejm. je zakázáno organizování a moderování akcí, mítinků, zábavných večerů, tiskových konferencí a dalších obdobných akcí spojených s prezentací nebo propagací kandidátů na prezidenta republiky. Dále je zakázáno poskytovat kandidátům na funkci prezidenta republiky a politickým stranám, hnutím nebo sdružením podporujícím jednotlivé kandidáty a jejich zástupcům (včetně PR agentur) mediální poradenství, konzultantskou činnost a mediální tréninky jednotlivých kandidátů.
- 3) Redaktor ani moderátor nesmí přijímat finanční ani věcné dary či jiné výhody od kandidátů na prezidenta republiky či jiných třetích osob.

- 4) Redaktor, moderátor nebo jiná osoba, zúčastněná na výrobě a vysílání zpravodajských a politicko-publicistických pořadů, která má osobní poměr k věci či ke kandidátu na prezidenta republiky, případně jeho blízkým osobám, oznámí tuto skutečnost neprodleně šéfredaktorovi redakce zpravodajství. Pokud šéfredaktor redakce zpravodajství dospěje k závěru, že by mohly vzniknout pochybnosti o nepodjatosti redaktora, moderátora či jiné osoby, zúčastněné na výrobě a vysílání těchto pořadů, přeřadí jej na jiný pořad či k výrobě jiného příspěvku.

VII.

Povinnosti České televize při vysílání jiných než zpravodajských a politicko-publicistických pořadů v předvolebním období a v době volby

- 1) V době počínající šestnáctým dnem přede dnem volby prezidenta a končící ukončením hlasování nesmějí být do vysílání programů České televize zařazeny pořady a další části vysílání, v nichž účinkují kandidáti na prezidenta republiky.
- 2) Ve veřejném zájmu může v individuálních případech rozhodnout o zařazení pořadu nebo části vysílání, uvedených v odst. 1, ředitel programu nebo generální ředitel na žádost příslušného dramaturga nebo editora.
- 3) Za dodržení povinnosti uvedené v odstavci 1 odpovídá příslušný dramaturg a příslušný editor.

VIII.

Povinnosti České televize při vysílání obchodních sdělení v televizním vysílání programů

- 1) Česká televize nesmí zařazovat do televizního vysílání programů obchodní sdělení kandidátů na prezidenta republiky. Nárok na bezplatné poskytnutí vysílacího času podle § 35 odst. 5 zákona č. 275/2012 Sb. tím však není dotčen.
- 2) Obchodním sdělením se rozumí reklama, teleshopping, sponzorování, umístění produktu nebo jiná obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popř. jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace
- 3) Zaměstnanci, kteří jsou odpovědní za zařazování obchodních sdělení do pořadů a programů České televize, jsou povinni průběžně kontrolovat a zajistit, aby do vysílání programů České televize nebyla zařazena obchodní sdělení uvedená v odst. 1.

IX.

Povinnosti České televize při poskytování informací na webu České televize

- 1) Při poskytování informací a obchodních sdělení na webových stránkách České televize v předvolebním období a v době voleb postupuje Česká televize obdobně.

- 2) Část IV. těchto pravidel se uplatní pro webové stránky České televize stejným způsobem.
- 3) Česká televize bude v předvolebním období a v době voleb věnovat zvýšenou pozornost plnění povinností podle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, zejm. kontroluje, zda v rámci diskuse (vláken) nejsou zveřejňovány protiprávní informace třetích osob. Pokud se Česká televize dozví, že k uveřejnění protiprávní informace ze strany třetích osob došlo (zejm. k podněcování nenávisti vůči skupině osob nebo k omezování jejich práv a svobod, hanobení skupiny obyvatel pro jejich politické přesvědčení), diskusi bez zbytečného odkladu uzavře.
- 4) Za plnění povinností podle čl. IX odpovídá ředitelka Nových médií.

X.

Závěrečná ustanovení

- 1) Porušení těchto pravidel ze strany zaměstnanců České televize je porušením pracovních povinností.
- 2) Příslušný vedoucí zaměstnanec na prvním stupni řízení seznámí osoby, které jsou v pracovněprávním vztahu a v jiném než v pracovněprávním vztahu k České televizi, s těmito pravidly a průběžně kontroluje jejich dodržování.
- 3) Tato pravidla nenahrazují právní předpisy ani Kodex České televize.
- 4) Tato pravidla budou zveřejněna na webu České televize.
- 5) Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem stanoveného bezplatně poskytnutého vysílacího času pro pořady kandidátů na prezidenta republiky vydá Česká televize v souladu s ustanovením § 35 odst. 5 zák. č. 275/2012 Sb., jakmile budou známy výsledky losování čísel, kterými budou označeny hlasovací lístky kandidátů na prezidenta republiky.

Tato pravidla nabývají platnosti a účinnosti dne 14. listopadu 2012.

V Praze dne 12. listopadu 2012



generální ředitel

www.ceskatelevize.cz

Zdroj: *Prezidentská volba: ČT zveřejnila pravidla vysílání.* ČT 24, 19. 11. 2012. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media-it/ct-o-sobe/204174-prezidentska-volba-ct-zverejnila-pravidla-vysilani/> (20. 3. 2013)