

**Univerzita Karlova v Praze**

Fakulta sociálních věd

Institut politologických studií

**Teze diplomové práce**

na téma

**ANO 2011: strana typu firmy?**

Autor: Bc. Filip Zavřel

Ročník: 1. ročník navazujícího magisterského oboru Politologie

Akademický rok: 2013 / 2014

Vedoucí práce: PhDr. Miloš Brunclík, Ph.D.

Podpis autora práce .....

Souhlasím s vedením práce .....

## 1. Vymezení tématu

Snaha vytvořit obecnou typologii politických stran je v politologii přítomna již od druhé poloviny 20. století. Nejblíže se k tomuto cíli přiblížila vývojová typologie politických stran, avšak v osmdesátých letech 20. století se začala ukazovat jako nedostatečná. V oné době došlo v Evropě ke strukturální změně politických i stranických systémů, a tím i struktury politických stran. Přejechod k postmoderní společnosti vedl řadu autorů ke snaze postihnout a definovat nový vývojový typ politických stran. Již v roce 1988 si Angelo Panebianco povšiml významného nového prvku ve struktuře politických stran, a to výrazné profesionalizace stranické organizace. I z něj v roce 1999 vycházeli Jonathan Hopkin a Caterina Paolucci se svým modelem strany typu firmy (business-firm party), která mimo jiné klade důraz na vůdčí roli „politického podnikatele“, který danou politickou stranu řídí jako firmu s cílem uspět ve volbách. Ty přitom jsou pojímány z hlediska tržních mechanismů. To znamená, že se volební soutěž stává soubojem na trhu a k úspěchu dané strany, jejíž program se stává nabízeným zbožím, jsou využity marketingové a PR praktiky profesionálních firem.

V předčasných volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2013 uspěl zcela nový politický subjekt - politické hnutí ANO 2011 miliardáře Andreje Babiše. Hnutí se profilovalo jako protestní proti stávajícím parlamentním stranám, a především stranám koaliční Nečasovy vlády (ODS, TOP09 a VV / LIDEM). Vedení hnutí deklarovalo, že se nezařazuje na ideologickou škálu levice x pravice a odmítá toto dělení jako politikaření. Hnutí se uskupilo poprvé pro parlamentní volby a zcela mu chyběla územní struktura. Ještě v dubnu 2013 se počet členů pohyboval v řádu

stovek. ANO 2011 současně vzniklo jako politické hnutí, což v době zvyšujícího se antistranického sentimentu podtrhuje protestní charakter subjektu. Hnutí také, na české poměry výrazně, využilo služeb profesionální zahraniční marketingové agentury pro vytvoření a dozorování volební kampaně. Tyto všechny aspekty by měly poukazovat na možné zařazení hnutí ANO 2011 k modelu strany typu firmy.

Nejvíce podstatným faktorem je vliv Andreje Babiše na fungování hnutí. Podnikatel Andrej Babiš, majitel a bývalý ředitel holdingové společnosti Agrofert, a.s., byl od počátku mediální i organizační tvář hnutí ANO 2011, a to i v době, kdy se jednalo pouze o občanskou iniciativu (v letech 2011 až 2012). V současnosti je předsedou i lídrem hnutí. Po úspěšných volbách do Poslanecké sněmovny se v lednu 2014 stal ministrem financí a prvním místopředsedou vlády. Lze předpokládat, že jeho role v hnutí, které založil a které řídí, je zásadní. Toto tvrzení by mělo potvrdit i financování hnutí, jehož zrod a první kampaň platil právě Andrej Babiš. Jen za rok 2012 vložil do hnutí 29 milionů korun, další desítky milionů přidaly firmy spadající pod Agrofert.

## **2. Cíle diplomové práce**

Hlavním cílem diplomové práce bude analýzou hnutí ANO 2011 testovat, zda toto hnutí typologicky odpovídá modelu strany typu firmy tak, jak ji popsali J. Hopkin a C. Paolucci. Základní výzkumnou otázkou tedy je: Zda a do jaké míry hnutí ANO 2011 odpovídá kritériím modelu strany typu firmy? Doplnující otázkou je:

V případě, že hnutí ANO 2011 plně neodpovídá modelu strany typu firmy, tak jaké jsou odlišnosti a co je způsobuje?

Základní hypotéza (H1) zní, že hnutí ANO 2011 odpovídá charakteristikám modelu strany typu firmy co do využívání outsourcingu, programového pragmatismu a vedoucí role lídra Andreje Babiše. Současně (H2) se však domnívám, že se hnutí snaží etablovat do stranického systému, a proto zvyšuje svou míru institucionalizace a přechází k tradiční orientaci financování na stát.

Současně v první části teoreticky popíši typologii politických stran a jejich funkce. Zaměřím se na proměnu stranické organizace, která je v teorii jasně znatelná od osmdesátých let. Popíši kontext procesu změny, který určuje charakteristiky nových modelů stran tak, jak je popsali například A. Panebianco (volebně-profesionální strana), J. Hopkin a C. Paolucci (strana typu firmy), R. Katz a P. Mair (kartelová strana) nebo R. Kenneth Carty (franchise strana). Největší důraz bude kladen na model strany typu firmy. Ve druhé části se zaměřím na samotnou analýzu hnutí ANO 2011, a to zejména v kontextu charakteristik modelu strany typu firmy. Na závěr kriticky zhodnotím, zda model strany typu firmy je stále použitelný a zda ho není vhodné poupravit vzhledem k vývoji od roku 1999.

Budu tedy zkoumat především čtyři oblasti, v kterých by se u hnutí ANO 2011 dala prokázat či vyvrátit možnost zařaditelnosti k modelu strany typu firmy. 1) využívání outsourcingu - tento faktor budu zkoumat na příkladech najímání si externích profesionálních marketingových a mediálních společností či poradců. 2) ideologický (programový) pragmatismus - analýzou programů zjistím, zda má hnutí jasnou ideologii nebo je ideologicky pragmatické. Z tohoto bodu lze také zjistit, zda hnutí pojímá politiku a volby jako trh nebo

jako reprezentování zájmů určitého segmentu společnosti. 3) míra institucionalizace a členské základny - v tomto bodu budu zkoumat strukturu hnutí (funkční i územní) a orientaci hnutí na členy, voliče či stát. Konečně 4) role lídra hnutí Andreje Babiše a centralizace vedení spojené s financováním - popíši a vyhodnotím vliv Andreje Babiše na fungování hnutí.

### **3. Metoda zpracování tématu**

Z metodologického hlediska se bude jednat o empiricko-analytický přístup ve formě jednopřípadové studie. Zkoumaným případem bude hnutí ANO 2011 v kontextu charakteristických znaků modelu strany typu firmy. Budu postupovat obdobně jako v roce 1999 Jonathan Hopkin a Caterina Paolucci<sup>1</sup> na případech italské strany Forza Italia a španělské Unión de Centro Democrático, a také v roce 2012 Vít Hloušek<sup>2</sup> na případě české strany Věci veřejné.

### **4. Osnova diplomové práce**

Úvod

1. Proces změny struktury politických stran

1. 1. Typologie stran

1. 2. Funkce stran

---

<sup>1</sup> HOPKIN, J.; PAOLUCCI, C. (1999). The business firm model of party organisation: Cases from Spain and Italy. *European Journal of Political Research*. Vol. 35. S. 307-339.

<sup>2</sup> HLOUŠEK, V. (2012). Věci veřejné: politické podnikání strany typu firmy. *Politologický časopis*. Č. 4. S. 322-340.

1. 3. Proměna stran
  2. Nové modely stran
    2. 1. Strana typu firmy
    2. 2. Obdobné modely
  3. Analýza hnutí ANO 2011 v kontextu modelu strany typu firmy
    3. 1. Využívání outsourcingu
    3. 2. Ideologická (programová) pružnost
    3. 3. Míra institucionalizace a orientace strany
    3. 4. Role lídra Andreje Babiše a centralizace vedení
  4. Hodnocení modelu strany typu firmy pro současnost
- Závěr

## **5. Předběžný seznam literatury**

### **A. Neperiodická literatura**

- DALTON, R. J.; WATTENBERG, M. P. (eds.) (2002). *Parties without Partisans. Political Change in Advanced Industrial Democracies*. Oxford: Oxford University Press, 314 s. ISBN: 0-19-925309-9.
- FIALA, P.; STRMISKA, M. (1998). *Teorie politických stran*. Brno: Barrister & Principal, 263 s. ISBN: 80-85947-31-5.

HLOUŠEK, V.; KOPEČEK, L. (2012). *Záchrana státu? Úřednické a poloúřednické vlády v České republice a Československu*. Brno: Barrister & Principal, 118 s. ISBN: 80-87474-59-4.

HLOUŠEK, V.; KOPEČEK, L.; ŠEDO, J. (2011). *Politické systémy*. Brno: Barrister & Principal, 292 s. ISBN: 80-87474-23-5.

KUBÁT, M.; LEBEDA, T. a kol. (2014). *O komparativní politologii a současné české politice*. Praha: Karolinum, 164 s. ISBN: 80-246-2479-2.

MAIR, P. (1998). *Party System Change: Approaches and Interpretations*. Oxford: Oxford University Press, 244 s. ISBN: 0-19-829549-9.

RYNEŠ, V. (2013). *České politické stranictví a jeho vývoj od 19. století*. Praha: Knihař, 64 s. ISBN: 80-86292-59-5.

## **B. Periodická literatura**

CARTY, K. R. (2004). Parties as Franchise Systems: The Stratarchical Organizational Imperative. *Party Politics*. Roč. 10, č. 5, s. 5-24.

HANLEY, S. (2011). Dynamika utváření nových stran v České republice v letech 1996-2010: hledání možných příčin politického zemětřesení. *Sociologický časopis*. Roč. 47, č. 1, s. 115-136.

HAVLÍK, V.; PINKOVÁ, A. (2012). Populisté, protestní strany, outsideři? Několik poznámek ke konceptualizaci populistických politických stran. *Rexter*. Č. 2, s. 121-153.

HLOUŠEK, V. (2012). Věci veřejné: politické podnikání strany typu firmy. *Politologický časopis*. Č. 4, s. 322-340.

HOPKIN, J; PAOLUCCI, C. (1999). The business firm model of party organisation: Cases from Spain and Italy. *European Journal of Political Research*. Roč. 35, s. 307-339.

KLÍMA, M. (2013). Koncept klientelistické strany. Případová studie - Česká republika. *Politologický časopis*. Č. 3, s. 215-235.

MEJSTRÍK, M. (2013). Panebiancův organizační model a jeho aplikovatelnost na transformaci komunistických stran v západní Evropě. *Politologický časopis*. Č. 3, s. 282-298.

PECHÁČEK, Š. (2013). Personalizace politiky v České republice. *Politologická revue*. Č. 2, s. 93-109.

### **C. Dokumenty**

ANO. Etický kodex poslance. *www.anobudelib.cz* [online]. [cit. 23. 5. 2014]. Dostupné z WWW: <http://www.anobudelib.cz/cs/o-nas/stahnete-si/>

ANO. Program pro volby do Evropského parlamentu 2014. *www.anobudelib.cz* [online]. [cit. 23. 5. 2014]. Dostupné z WWW: <http://www.anobudelib.cz/cs/o-nas/program-do-eurovoleb/>

ANO. Resortní program pro volby 2013. *www.anobudelib.cz* [online]. [cit. 23. 5. 2014]. Dostupné z WWW: <http://www.anobudelib.cz/cs/o-nas/program/volby-2013/resortni-program/>

ANO. Stanovy politického hnutí ANO 2011. *www.anobudelib.cz* [online]. [cit. 23. 5. 2014]. Dostupné z WWW: <http://www.anobudelib.cz/cs/o-nas/stahnete-si/>



ANO. Volební a jednací řád krajských sněmů. *www.anobudelip.cz* [online]. [cit. 23. 5. 2014]. Dostupné z WWW: <http://www.anobudelip.cz/cs/o-nas/stahnete-si/>

ANO. Výroční finanční zpráva za rok 2012. *www.anobudelip.cz* [online]. [cit. 23. 5. 2014]. Dostupné z WWW: <http://www.anobudelip.cz/cs/o-nas/stahnete-si/>

ANO. Výroční finanční zpráva za rok 2013. *www.anobudelip.cz* [online]. [cit. 23. 5. 2014]. Dostupné z WWW: <http://www.anobudelip.cz/cs/o-nas/stahnete-si/>

ANO. Výzva hnutí ANO 2011. *www.anobudelip.cz* [online]. [cit. 23. 5. 2014]. Dostupné z WWW: <http://www.anobudelip.cz/cs/o-nas/stahnete-si/>

#### **D. Internetové zdroje**

Oficiální stránky hnutí ANO 2011: [www.anobudelip.cz](http://www.anobudelip.cz)