

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Sémiotická analýza vybraných audiovizuálních reklam na dětské produkty
Jazyk práce:	čeština
Student:	Šárka Paulová
Fakulta:	Fakulta humanitních studií
Studijní program:	Mediální a komunikační studia
Studijní obor:	Elektronická kultura a sémiotika
Obor práce:	Elektronická kultura a semiotika
Vedoucí / školitel:	prof. PhDr. Marcelli Miroslav, CSc.
Oponent(i):	Mgr. Bc. Kladný Tomáš
Předseda komise:	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.
Členové komise:	Mgr. Martin Švantner, Ph.D. Mgr. Irena Řehořová
Datum obhajoby:	20.06.2014
Průběh obhajoby:	Předsedkyně komise představila diplomantce komisi. Diplomantka byla seznámena s procedurou státní závěrečné zkoušky a byla vyzvána, aby představila téma své práce. Byly přečteny posudky vedoucího a oponenta práce. Předsedkyně komise vybídla diplomantku, aby se k posudkům vyjádřila a následovala volná diskuse. Komise za nepřítomnosti diplomantky hlasovala o hodnocení práce. Předsedkyně komise sdělila diplomantce výsledné hodnocení.
Výsledek obhajoby:	Dobře

Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.