

**Posúdenie magisterskej diplomovej práce Bc. Š. Paulové**  
***Sémiotická analýza vybraných audiovizuálnych reklam***  
***na detské produkty***

Katedra elektronické kultury a sémiotiky

Fakulta humanitných štúdií, Univerzita Karlova v Praze

Predkladaná diplomová práca svojou tematikou vstupuje do poľa, ktoré zodpovedá charakteru študovaného odboru. Možno konštatovať, že vo sfére študovaných disciplín sa pohybuje aj metodologická a pojmová výbava, s akou autorka k analýzám audiovizuálnych reklám na detské produkty pristúpila. K tomuto pozitívnemu hodnoteniu výberu metodologickej pozície však treba pripojiť, že autorka sa pri uvádzaní semiotických postupov v prvej časti obmedzila na reprodukciu niektorých základných vymedzení. Táto časť je vlastne kompozíciou citátov, ktoré ostávajú bez bližšieho komentáru a začlenenia do spoločného teoretického rámca.

V druhej časti využíva autorka zo semiotického inštrumentária predovšetkým dvojicu denotácia – konotácia. Aj keď sú jej pokusy o zachytenie konotačných obsahov občas vydarené, predsa by sa žiadalo bližšie prepracovať jednotlivé roviny, ktoré sa takto otvárajú. V práci chýba pokus o dôslednejšiu analýzu použitých jazykových prostriedkov (rétorické figúry, trópy). Ďalšie rozvinutie by si zaslúžili aj skúmania vzťahov medzi slovom, hudobným sprievodom a obrazom. Aj v tomto prípade možno konštatovať, že text práce prináša viaceré postrehy, ktoré však

ostávajú iba načrtnuté. Možno by výsledok týchto skúmaní vyznel presvedčivejšie, keby sa autorka bola obmedzila iba jeden druh reklám (napríklad na tie, ktoré sú zamerané na detského diváka).

Diplomová práca je napísaná na dobrej jazykovej úrovni, autorka svoj text rozvíja argumentatívnym spôsobom. Autorka rešpektuje normy citovania a uvádzania zdrojov. Vyčítať jej však možno početné citácie „z druhej ruky“ v prvých častiach práce (napr. v časti 3.5)

Diplomovú prácu Š. Paulové navrhujem prijať k obhajobe a predbežne navrhujem známku 3.