

## **Abstrakt**

Tématem této bakalářské práce je vztah prezidenta USA s médii. V průběhu dvacátého století se prezident stává nejviditelnější součástí amerického politického systému. Na úkor Kongresu na sebe přebírá více iniciativy a stává se aktivnějším. Úkolem médií je pak tuto prezidentovu aktivitu zprostředkovávat veřejnosti. Objevuje se tak nový aspekt prezidentského úřadu, a to vztah s veřejností. Záleží pak na každém prezidentovi, jak se s touto novou rolí vypořádá.

Práce se zabývá nejrůznějšími aspekty vztahu mezi prezidentem a médii. Zaměřuje se na způsoby, jakými Bílý dům a novináři mezi sebou komunikují a na strategii této komunikace. Dále zkoumá i následný vliv, který média mají na veřejné mínění týkající se prezidenta a jeho veřejnou podporu a hodnocení. Dané poznatky jsou pak prakticky aplikovány na případ prezidenta Baracka Obamy.