

Práce se věnuje analýze vystupování bývalého premiéra České republiky Petra Nečase, důraz je kladen na sledování a rozbor z pohledu pragmatické lingvistiky a argumentace. Při analýze je zohledňován také dobový kontext zejména konkrétní politické kauzy. Cílem práce je vytvořit charakteristiku vystupování zkoumané osoby, která může sloužit jako podklad pro další výzkumnou práci zejména v oblasti pragmatické lingvistiky, politického marketingu či politického PR. Pro analýzu byl zvolen kvalitativní přístup, jako materiály byly vybrány videozáznamy televizních debat, jednání Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a tiskové konference z období, kdy Petr Nečas zastával pozici předsedy vlády.