

## **Anotace**

Tato práce analyzuje mediální obraz okupace Československa vojsky Varšavské smlouvy v dobových polských médiích, přičemž důraz je kladen především na roli polské armády ve vojenské intervenci. Cílem práce je zhodnocení diskursu, v jakém o těchto událostech polský socialistický tisk informoval s přihlédnutím na elementy propagandy typické pro období 60. let minulého století v zemích bývalého východního bloku. Současně jsou texty paralelně konfrontovány s mediálním diskursem polského emigračního tisku.

V úvodu práce jsou představeny základní prameny a literatura s dosavadními výsledky bádání k tématům Pražského jara, operace Dunaj a elementů newspeaku. V teoretické části je nastíněn kontext historického vývoje, který nakonec vedl k událostem Pražského jara a následné vojenské intervenci armád Varšavské smlouvy v Československu, dále stručný vývoj polských tištěných médií po II. světové válce, teorie propagandy a newspeaku. V praktické části jsou analyzovány vybrané články z deníků *Życie Warszawy*, *Żołnierz Wolności* a *Słowo Polskie*. Konfrontovány jsou s tematickými články z deníku *Dziennik Związkowy* vydávaném v Chicagu. V závěru práce jsou shrnuty výsledky analýz.

## **Klíčová slova**

mediální obraz - okupace Československa - 1968 - polská média