

Cílem práce bylo zjistit, jak koncepty populární kultury - na příkladech populární hudby - rozpracovali čtyři teoretici různého věku a odlišných základních úvah. V praktickém projektu se pak zajímám o to, jak termíny jako je pop music, popularizace a další vnímají mladí, kulturně žijící či hudbu studující lidé ve věku od 20 do 30 let.