

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd

Analýza komunikace Evropského parlamentu se zaměřením na Českou republiku

Bakalářská práce

Martina Votrubová, Marketingová komunikace a PR
2014

Tato práce si klade za cíl analyzovat online komunikaci Evropského parlamentu se zaměřením na Českou republiku. Evropský parlament je společně s Evropskou komisí nejdůležitější institucí EU, denně přijímá zákony a právní normy, které ovlivňují životy milionů euro-občanů, je proto důležité, aby o svých aktivitách uspokojivě a efektivně komunikoval navenek. Cílem práce je zodpovědět tři výzkumné otázky: 1) Pomocí jakých nástrojů a kanálů Evropský parlament komunikuje v České republice? 2) Jaká témata na daných kanálech EP komunikuje a v jakém poměru jsou zveřejněné zprávy v původním anglickém jazyce a zprávy v češtině? a 3) Přizpůsobuje Evropský parlament svoji komunikaci blížícím se volbám, popř. jak? Na tyto výzkumné otázky je hledána odpověď pomocí kvantitativních i kvalitativních analýz. Zkoumanými kanály jsou oficiální web EP a oficiální účty na sociálních sítích Facebook a Twitter, konkrétní zkoumané příspěvky jsou ze dvou časových období, a to z prvního čtvrtletí 2013 a z prvního čtvrtletí 2014. Tyto dva časové úseky jsou zvoleny kvůli možnosti porovnání komunikace v nevolebním (2013) a volebním roce (2014).