

Abstrakt

Bakalářská práce „Marketingová komunikace firmy Bayer se zřetelem na uvedení produktu Foresto na český trh“ se bude věnovat rozboru marketingové komunikace jedné z největších farmaceutických firem na českém trhu, která se rovněž zabývá prodejem léčiv pro zvířata. Hlavní zaměření práce se týká komunikace spojené s uvedením nového produktu Foresto. Jedná se o obojek, který dlouhodobě ochraňuje psa či kočku před parazity. Práce se omezí na prostředí České republiky ve spojení s Německem. Marketingové aktivity této firmy zasahují do mnoha států, avšak hlavní centrum firmy, tzn. i marketingové oddělení, sídlí v Německu. Odtud jsou rozposílána základní zadání všech připravovaných kampaní. V první kapitole se krátce seznámíme s historií a současností firmy, ve druhé s produkty firmy Bayer. Kapitola třetí se bude zabývat produktem Foresto. Následuje kapitola čtvrtá - uvedení do prostředí, kde se dají produkty sehnat, vztahy zákazníků a prodejců. Kapitola pátá se již bude věnovat kampaním jako takovým, s rozdělením působnosti na veterináře a přímo na cílového zákazníka. Práce analyzuje použité prostředky, rozebírá marketingový a komunikační mix, reklamní strategie a rozebírá jednotlivé nástroje. V poslední části shrnutí, závěr.