

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingový výzkum spokojenosti návštěvníků sportovně-hudební akce Bm(X)treme fest 2013
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Roman Čermák
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Obor práce:</b>	
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Doc.RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.
<b>Oponent(i):</b>	PhDr. Janák Vladimír, CSc.
<b>Předseda komise:</b>	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. Mgr. William Crossan Mgr. Josef Voráček
<b>Datum obhajoby:</b>	12.01.2015
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomant na úvod prezentoval cíle práce a použité metody. Dále se věnoval výsledkům provedeného dotazování včetně ověření hypotéz. Otázky oponenta diplomant zodpověděl v rámci krátké diskuse. Otázky vedoucího taktéž diplomant zodpověděl v rámci krátké diskuse. Komise hodnotí práci jako dobrou a formou eratt je třeba opravit formulaci cílů práce. Komise se usnesla na konečném hodnocení: dobře.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Dobře

---

PhDr. Vladimír Janák, CSc.