

POSUDEK VEDOUCIHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Roman Čermák

Název práce: Marketingový výzkum spokojenosti návštěvníků sportovně-hudební akce Bm(X)treme fest 2013

Jméno vedoucího: Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

Celková náročnost tématu

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Velmi úzce specializovaná diplomová práce obsahuje 7. částí. Teoretická druhá kapitola obsahuje obecné pojmy, převzaté z marketingové literatury, a mohla být doplněna příklady, zaměřenými na pojmy popř. procedury, souvisejícími s marketingovým výzkumem spokojenosti návštěvníků sportovně-hudební akce Bm(X)treme fest 2013.

Diplomant využíval i sociálních sítí; zajímavá by byla jejich komparace.

V diplomové práci jsem nenašel gramatické a obsahové nedostatky.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky:

1. Jak sociologové definují „reprezentativní vzorek“ ?
2. Popište podrobněji systém „vplnto.cz“; znáte ještě další podobné systémy např. v Googlu ?

Připomínky:

1. Lze doporučit používat v BP a DP neosobní přístup (trpný rod) a nikoli „Ich“ formu.

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 7.1.2015

Podpis

.....
Jméno