

3. CÍLE A ÚKOLY PRÁCE

3.1 Cíle

Hlavním cílem práce je zjistit spokojenost návštěvníků sportovně-hudební akce Bm(X)treme fest 2013 pomocí elektronického dotazování. Dále ze zjištěných dat vyvodit závěry a navrhnout změny vedoucí ke zvýšení spokojenosti návštěvníků. Vedlejším cílem je specifikace demografických charakteristik návštěvníků.

3.2 Úkoly

- Studium odborné literatury vztahující se k marketingovému výzkumu, elektronickému dotazování, spokojenosti zákazníků a BMX
- Identifikace historie akce
- Realizace marketingového výzkumu
 - Vytvoření seznamu informací, které má výzkum přinést
 - Tvorba dotazníku
 - Pilotáž
 - Sběr dat
 - Analýza dat
 - Interpretace výsledků výzkumu a návrhy na zvýšení spokojenosti návštěvníků