

Posudek bakalářské/magisterské diplomové práce
Posudek - Závěrečná práce - CŽV

Student: Bc. Jana VÁŇOVÁ

Obor: ČJ - VV

Název práce v českém jazyce: Vydavatelské strategie v oblasti literatury pro děti

Název práce v anglickém jazyce: Publishing Strategies in the Field of Children's Literature

Vedoucí práce: prof. PhDr. Dagmar Mocná, CSc.

Oponent práce: doc. PhDr. Ondřej Hník, Ph.D.

Práce navazuje na autorčinu úspěšně obhájenou práci bakalářskou, průkopnický se zabývá marketingovými strategiemi velkého, komerčněorientovaného nakladatelského domu. Touto prací vstoupila na území dosud neprobádané, kde provedla jednu z prvních existujících sond do problematiky na pomezí literární sociologie, teorie reklamy a managementu kultury. Je potěšující, že toto pole neopustila ani v práci magisterské, v níž se zaměřila na vydávání knih pro děti, tedy na oblast, v níž je rozpoznání marketingových strategií těmi, kdo jimi mají být zasahováni o to důležitější, že se týká kulturní výchovy nastupující generace. Domnívám se, že pedagogická fakulta je ideálním prostorem pro výzkum této problematiky, neboť dobrá orientace na trhu s dětskou literaturou bezesporu patří ke kompetencím učitele češtiny.

Autorka zvolila k analýze tři typologicky odlišná nakladatelství: malé, profilující se jako vyhraněně umělecké (Baobab), tradiční nakladatelský dům s dobrou pověstí v této oblasti, transformovaný se v porevolučním období v jednoho z dominantních hráčů na českém knižním trhu (Albatros), a vydavatelství, jež je součástí nadnárodní korporace, a vněž představují knihy pro děti jen doplněk jeho široce rozrůzněné produkce (Knižní klub). Ve všech případech se zabývá nejdříve historií daného vydavatelství (oprávněně, neboť sama tato historie se stává součástí utváření image konkrétní firmy – nejvýrazněji u Albatrosu, těžícího ze své někdejší kulturní prestiže), poté charakterizuje jeho produkci a posléze se věnuje vlastnímu obsahovému jádru práce, tj. analýze webových stránek, nakladatelského bulletinu, pořádaných akcí a dalších propagačních aktivit.

Závěry jejích analýz ukazují, že trh s dětskou literaturou je bohatě rozrůzněný a relativně jasně strukturovaný. Dokonce se zdá, že tu tolik nedochází k jevu typickému např. pro „dospělou“ produkci Knižního klubu, jež bychom mohli označit jako simulaci kulturní prestiže.

Práce je promyšleně koncipovaná, přehledně strukturovaná a solidně zpracovaná. Plně ji proto doporučuji k obhajobě.

V Praze dne 16. 12. 2014

.....
Podpis