

## **Posudek na diplomovou práci Lenky Nejezchlebové**

*Sex v soudobé mediální komunikaci na příkladu soudobé reklamy v českých tištěných médiích (se zvláštním zřetelem na dvojznačnost sdělení)*

Sexuální či erotické významy zaujímají v lidské komunikaci zvláštní postavení: na jedné straně velmi silně působí na každého příjemce, na straně druhé bývají předmětem nejrůznějších tabu, a bývají tedy vyjadřovány skrytě, prostředky dvojznačnými, které lze různě interpretovat. Lenka Nejezchlebová se pokusila zmapovat způsoby a prostředky jejich vyjadřování v současné české mediální komunikaci, přesněji v soudobé české reklamě.

Poučila se dobře v relevantní odborné literatuře týkající se jednak reklamní komunikace, jejího vývoje a postavení sexuálních významů v ní, jednak sexu a erotiky obecně i ve vztahu k genderové problematice, a po ujasnění cílů a metod zkoumání shromáždila velmi rozsáhlý soubor reklam, promyšleným postupem z něho vybrala soubor těch reklam, které využívají sexuální/erotické významy, a ty podrobila podrobné analýze.

Výsledkem je kvalitní práce, která podává velmi dobrý přehled "sexuálních znaků" užívaných v soudobé české reklamě, způsobů jejich využití, frekvence jejich výskytu, mimo jiné ve vztahu k propagovanému produktu, z genderového aspektu atd., a přináší tak zajímavá a nová, původní zjištění o jednom důležitém prvku v české reklamní komunikaci, zjištění, která mohou být dobře využita v jakýchkoli výzkumech příštích.

Také po formální stránce je předložený text na velmi dobré úrovni, jak jazykově, tak graficky, a odpovídá plně požadavkům kladeným na práce diplomové. Autorka jím nepochybně prokázala, že je schopna pracovat odborně v oboru. Doporučuji její práci k obhajobě a navrhuji hodnotit ji známkou výborně.

  
Doc. PhDr. Karel Šebesta, CSc.