

10. ABSTRAKT

Univerzita Karlova v Praze, Farmaceutická fakulta v Hradci Králové

Katedra: Katedra sociální a klinické farmacie

Kandidát: PharmDr. MVDr. Vilma VRANOVÁ

Školitel: Doc. RNDr. PhMr. Václav RUSEK, Csc.

Název disertační práce: K dějinám farmaceutického průmyslu, marketingu a reklamy v Československé republice v letech 1918 – 1938

Práce „K dějinám farmaceutického průmyslu, marketingu a reklamy v Československé republice v letech 1918 – 1938“ se zabývá vznikem a vývojem farmaceutického marketingu se zaměřením na jednu složku marketingového mixu a to reklamu. Práce pojednává o vzniku a vývoji farmaceutického průmyslu, kde popisuje vznik firem Interpharma a Druvet, popisuje základní prvky marketingu a jeho specifiky ve farmacii, dále se věnuje základním složkám marketingového mixu, jako je vlastní léčivý přípravek, cenotvorba a propagace.

Práce přináší nové údaje o dějinách farmaceutického průmyslu, získané na základě archivního výzkumu, zejména o rozvoji reklamy a její právní regulace a to i v mezinárodním měřítku.

Jako prameny pro zpracování práce byly použity archivní dokumenty, dobový tisk, Sbírký zákonů Československé republiky a Sbírký zákonů a nařízení říšského zákoníku.