

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE, FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD
Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Bakalářská práce: Mediální rubrika časopisu Týden
Autor: Veronika Veselá
Konzultant: Doc. PhDr. Barbora Osvaldová
Oponent: PhDr. Milan Šmíd

Posudek:

Zhruba od poloviny devadesátých let se začaly v českém tisku, nejprve v novinách, později i v časopisech, objevovat samostatné rubriky věnované médiím. Tento fakt byl odrazem skutečnosti, že ve svobodné demokratické společnosti sehrávají média důležitou úlohu a proto se na ně soustřeďuje kritická reflexe veřejnosti.

Autorka předložené bakalářské práce se rozhodla zmapovat informování o médiích v nejdůležitějším zpravodajsko-společenském týdeníku na českém mediálním trhu.

K úkolu přistoupila odpovědně a systematicky, a tak práce podává svědectví o tom, v jakém rozsahu a v jakých souvislostech se týdeník Týden médiím věnuje nejen ve své pravidelné rubrice „In medias res“, ale i v ostatních rubrikách periodika.

Čtenáři je představen časopis Týden jako takový, seznámí se s jeho postavením na českém trhu, dostane se mu vyčerpávajícího výčtu témat i autorů, kteří o médiích píšou, takže vznikne poměrně věrný obraz toho, jak velkou část agendy časopisu média zaujímají, a jakým způsobem je tato agenda zpracovávána.

Jako oponent práce jsem nenašel v bakalářské práci závažnější nedostatky. Po obsahové i formální stránce odpovídá předložené dílo požadavkům na bakalářskou práci kladeným. S vyslovenými závěry vyplývajícími z analýzy předložených faktů souhlasím.

To však neznamená, že by práce nezasloužila některá doplnění.

Tak například věta na str. 7: „*V současnosti neexistuje pořad (audiovizuálních médií), který by se pravidelně věnoval dění v mediální oblasti,*“ již není zcela pravdivá, neboť od loňského roku zpravodajský kanál ČT24 jednou týdně vysílá pravidelný pořad „Média a svět“. Pravda, přístupný jen omezenému počtu diváků.

Trochu mě zamrzelo, že pro ilustraci postavení časopisu Týden na trhu autorka využila pouze výsledky Media Projektů, a neobrátila se také na internetové stránky www.abccr.cz s údaji o prodaném nákladu. O tomto zdroji ve svém semináři Práce s informacemi I. vždy informuji, takže to beru jako neúspěch své pedagogické činnosti.

Osobně mám o něco větší pochopení než autorka pro dublování témat v mediálních rubrikách českých novin a časopisů, jakož i pro zpoždění, ke kterému v Týdnu dochází, a které je diktováno datem uzávěrky týdeníků. Touto větou ovšem nijak neupírám autorce právo kritizovat tento jev.

Podle mého názoru autorka bakalářské práce odvedla poctivou práci, jejíž konečný výsledek je solidní, neboť vkládá další kámen do mozaiky obrazu práce současných českých médií.

Práci navrhuji k obhajobě s hodnocením: výborně.