

# POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomantky:** Kateřina Vaňková

**Název práce:** Marketingová strategie tenisového klubu Start Tenis Liberec

Cíl práce: vytvoření marketingové strategie pro tenisový klub Start Tenis Liberec

**Jméno oponenta:** Mgr. Jan Šíma, Ph.D.

**Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):**

**Celková náročnost tématu na:**

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

**Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

|  |             |
|--|-------------|
| Stupeň splnění cíle práce                            | dobře       |
| Logická stavba práce                                 | velmi dobře |
| Práce s literaturou – citace, vlastní komentář       | dobře       |
| Adekvátnost použitých metod                          | velmi dobře |
| Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta | velmi dobře |
| Úprava práce: text, grafy, tabulky                   | výborně     |
| Stylistická úroveň, jazyk                            | výborně     |

**Praktická/teoretická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

**Hodnocení práce:**

Předkládaná diplomová práce je zaměřená na marketingovou strategii tenisového klubu. Tomu odpovídá i skladba teoretické části práce. Autorka čerpá z dostupné literatury, tu ale nijak nekomentuje ve vztahu k zadaným cílům práce. Stejně tak nedodržuje některé formální pokyny při zpracování odborné literatury (viz Připomínky a Otázky k obhajobě).

Analytická část práce obsahuje poměrně obsáhlou kapitolu věnovanou analýze zdrojů klubu Start Liberec, PEST analýzu, analýzu konkurence a SWOT analýzu. Ta však plně nerespektuje pravidla a to zejména v podobě rozlišení analýzy vnitřních a vnější faktorů. Ilustrovat to lze například na zařazení „zdokonalení webových stránek klubu“ mezi příležitosti. Není také jasné, jak identifikace příležitostí a hrozeb vlastně vznikala. Jestli šlo o volbu autorky, nebo zda jednotlivé faktory byly podrobeny nějakým samostatným analýzám. Nabízela se druhá možnost, neboť byla provedena analýza PEST a analýza konkurence. Závěry těchto analýz však nejsou promítnuty do závěrečné SWOT analýzy. Stejně tak není jasné, na základě čeho byla přiřazena váha jednotlivým faktorům silných a slabých stránek.

Pokud skutečně hlavním cílem práce mělo být vytvoření marketingové strategie pro tenisový klub Start Tenis Liberec (není zcela jasné – viz Připomínky), jak je uvedeno v kapitole Cíle a úkoly, domnívám se, že předkládaná strategie na deseti stranách je spíše nedostatečná. Chápu, že požadovaný rozsah diplomové práce neumožnil realizaci několika marketingových analýz a zároveň vytvoření kompletní marketingové strategie se všemi požadovanými náležitostmi. Pak ale bylo, podle mého názoru, žádoucí na některý z cílů rezignovat a věnovat se buď jen analýzám doplněným o návrhy na zlepšení marketingové strategie, nebo pouze návrhu zcela nové marketingové strategie spolu s dodržáním všech fází marketingového strategického plánování tak, jak je autorka práce uvádí v kapitole 3.5.

### **Připomínky:**

V Abstraktu, Úvodu a kapitole Cíle a úkoly je pokaždé odlišně formulován cíl práce. Není tedy hned zřejmé, zda cílem práce „analyzovat a zhodnotit marketingovou situaci klubu“ (viz Úvod), nebo „vytvoření marketingové strategie pro tenisový klub Start Tenis Liberec“ (viz Cíle a úkoly).

Také formulace cíle v Abstraktu práce „Tato diplomová práce si klade za cíl marketingovou analýzu tenisového klubu Start Tenis Liberec.“ je nepřesná. Analýza nemůže být cílem práce nýbrž prostředkem k jeho dosažení.

Seznam literatury není řazen podle abecedy. Není jasné, podle čeho je seznam řazen, protože také pořadí citací je jiné (Kotler, 2003, Kotler 2001, Dědková a Honzáková, 2009 atd.)

### **Další otázky k obhajobě:**

- 1) Můžete říci, kde v textu citujete Simona Majara, jehož dvě publikace uvádíte v závěrečném seznamu literatury?
- 2) S jakým účelem byla realizována PEST analýza? Proč její závěry nebyly promítnuty do SWOT analýzy?
- 3) Na základě čeho byly přiřazeny váhy jednotlivým faktorům silných a slabých stránek?

**Navržený klasifikační stupeň:** velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantce.

V Praze dne 30. dubna 2015

.....

Mgr. Jan Šíma, Ph.D.