

Abstrakt

- Název:** Marketingová strategie tenisového klubu Start Tenis Liberec.
- Cíle:** Tato diplomová práce si klade za cíl marketingovou analýzu tenisového klubu Start Tenis Liberec. Hlavním cílem diplomové práce je zjištění aktuální marketingové situace tenisového klubu a navrhnutí strategie, která zajistí jeho lepší budoucí vývoj.
- Metody:** Pro výzkum a získání potřebných informací byla aplikována PEST analýza, SWOT analýza, analýza konkurence a analýza zdrojů.
- Výsledky:** Práce popisuje současnou situaci marketingu v tenisovém klubu. V závěrečné části je na základě Ansoffovy strategie navrhnutá nová strategie zajišťující lepší prosperitu a fungování tenisového klubu v Liberci.
- Klíčová slova:** Marketingová strategie, konkurence, PEST analýza, SWOT analýza, tenis, zákazník.