

Abstrakt:

- Název:** Podnikatelský záměr založení fitness centra
- Cíle:** Hlavním cílem této práce je vypracování podnikatelského plánu nově vznikajícího fitness klubu v centru Prahy a ověření realizovatelnosti projektu.
- Metody:** V první části práce jsou popsány důležité pojmy, struktura a potřebné zásady k dané problematice pomocí metody syntézy. V druhé, praktické části jsou použity metody finanční analýzy a scoring model pro analýzu konkurence.
- Výsledky:** Podnikatelský plán na založení nového fitness klubu v centru Prahy ukázal, že klub má potenciál na to prosperovat na trhu. Veškeré výsledky analýz jsou zobrazené pomocí tabulek. V porovnání s konkurencí nabízí srovnatelné produkty za obdobné, ne-li lepší ceny. Nabídne zákazníkům velké prostory plné kvalitního tréninkového vyžití, ale i relaxace.
- Klíčová slova:** Podnikatelský plán, fitness klub, podnikání, finanční plán, marketing, management