

## **Abstrakt**

- Název:** Využití internetových sociálních sítí kluby hokejové Tipsport extraligy
- Cíle:** Cílem práce je na základě dostupných dat zanalyzovat a porovnat komunikaci vybraných hokejových klubů na zvolených sociálních sítích. Facebooková komunikace těchto klubů bude zhodnocena podle určených kritérií.
- Metody:** Sběr a popisná analýza dat, komparace, klasifikace na základě zvolených kritérií.
- Výsledky:** Zásadním zjištěním, které práce přinesla, je skutečnost, že pravidelnou a profesionálně vedenou komunikací na všech čtyřech zvolených sítích se prezentují pouze tři extraligové kluby, a to HC Kometa Brno, HC Sparta Praha a HC ČSOB Pojišťovna Pardubice. V komunikaci na Facebooku si na základě hodnocení podle zvolených kritérií počíná nejlépe pardubický klub. Veškerá získaná data jsou sepsána v praktické části práce.
- Klíčová slova:** Internet, sociální síť, prognóza, hokejový klub, Tipsport extraliga