

Posudek bakalářské práce Adély Brečkové Pět let působení časopisu Knižní novinky na české mediální scéně

Autorka se rozhodla „prozkoumat pětileté působení časopisu Knižní novinky na našem mediálním trhu“. Tohoto úkolu se poctivě zhostila a na 55 stranách textu a 16 stranách příloh (obrazových, tabelárních...) prokázala, že se v dané problematice dobře orientuje. Přestože její práce je více deskriptivní než analytická, lze říci, že „přínos Knižních novinek na knižním trhu“ prokázala vcelku přesvědčivým způsobem.

Pět ročníků (což je jistá nadsázka, neboť pátý ročník je letošní; v nenápadné poznámce na s. 44 čteme: „Pro tuto práci je bráno v potaz pouze prvních sedm čísel pátého ročníku časopisu Knižní novinky“, s ohledem na termín dokončení práce je to pochopitelné, nicméně diskrepance mezi touto skutečností a názvem zůstává) autorka pozorně přečetla, všímajíc si jak obsahu (jednotlivé rubriky), tak formy (grafická úprava). Proměny, jimiž časopis od svého vzniku prošel, jsou v postačující zkratce zachyceny v oddílu 4.9. Srovnání všech ročníků.

Především v první části práce se autorka bohužel neobešla bez banálních konstatování typu „I dospělý, již dostudovaný člověk vezme často knihu do ruky, aby se něco dozvěděl“ (s. 7) či „internet se stává stále významnějším a mocnějším médiem“ (s. 8). Stylistická kliše, jimž se pisatelka nevyhnula, mají někdy s ohledem na kontext rozměr až komický: „Nedílnou součástí téměř každého čísla je...“ (s. 31). Kdyby si celou práci před vytištěním ještě jednou pečlivě přečetla, jistě by opravila překlepy jako „v průběhu celý pěti let“ (s. 9), „dceřinnou“ (s. 20), „Zamýšlí se zde zamýšlí nad odpovědností“ (s. 33), „číslo7“ (s. 46), „Časopis přibýval na pestrosti“ (s. 52) aj.

Bakalářskou práci Adély Brečkové navrhuji hodnotit stupněm velmi dobrý.

Praha 6. 6. 2006



PhDr. Jaromír Slomek