

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový mix Českého svazu Taekwon-Do ITF
Jazyk práce:	čeština
Student:	Michal Štochl
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Obor práce:	
Vedoucí / školitel:	Doc.RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.
Oponent(i):	Mgr. Ing. Omcirk Vilém
Předseda komise:	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
Členové komise:	Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. PhDr. Eva Pokorná, Ph.D. Mgr. Tomáš Ruda Mgr. Josef Voráček Mgr. Ing. Vilém Omcirk
Datum obhajoby:	06.05.2015
Průběh obhajoby:	Diplomant na úvod představil cíle práce a použitou metodiku (marketingový výzkum, rozhovory, SWOT analýza). Dále se věnoval Taekwondovým federacím. Autor dále popsal Marketingový Mix ČST ITF. Na závěr uvedl své zjištěné výsledky, ale neprezentoval výsledky SWOT analýzy. Jednu otázku oponenta diplomant zodpověděl správně, druhou pak nepřesně. Otázky vedoucího diplomant zodpověděl správně. V rámci závěrečné diskuse byl student kritizován pro nedostatečnou teoretickou část a nesplnění stanovených cílů práce. Hlavně bylo vytýkáno, že v práci chybí kapitola doporučení. Student během obhajoby používal hovorový jazyk s vysokým množstvím konotativních slov. Vzhledem k připomínkám v posudcích a během obhajoby hodnotí komise práci jako velmi dobrou. Komise se usnesla na konečném hodnocení: velmi dobře.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře