

Abstrakt

Název: Sportovní PR eventy – Fotbalová exhibice – Gambrinus Stars 2015 vs. Czech team legends

Cíle: Cílem této práce je vytvořit návrh projektu představující sportovní event na podporu PR (public relations).

Metody: Projekt je postaven na základě teoretických postupů vycházejících z odborné literatury věnující se projektovému, sportovnímu a event managementu. Obsahem navrženého projektu jsou základní kroky, kterými se snažím ukázat, jakým způsobem je možné navrhnout koncept eventu.

Výsledky: Výsledkem této bakalářské práce je návrh konceptu sportovního eventu, jehož obsahem je fotbalová exhibice spojená s charitativními účely.

Klíčová slova: Sportovní event, event management, projekt, projektový management, public relations, cíle, poselství

Abstract

Title: Sports PR events - Football exhibition - Gambrinus Stars 2015 vs. Czech team legends

Objectives: The aim of this work is to design a project representing sports event in support of PR (public relations).

Methods: The project is built on the basis of theoretical methods derived from the literature devoted to the project and sports management and event management. The content of the proposed project are the basic steps that are trying to show way how it is possible to design the concept of the event.

Results: The result of this work is designed concept of sports event which contains football exhibition associated with charitable purposes.

Keywords: Sports event, event management, project, project management, public relations, goals, message