

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOPY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingový výzkum hodnoty značky Adidas na trhu s fotbalovými pomůckami
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Filip Nešněra
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Obor práce:</b>	management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Procházka Jan
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Předseda komise:</b>	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
<b>Členové komise:</b>	RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. Mgr. Josef Voráček Mgr. Jan Šíma Mgr. Tomáš Ruda
<b>Datum obhajoby:</b>	12.09.2014
<b>Průběh obhajoby:</b>	Student na úvod prezentoval cíle práce, základní teoretická východiska a použitou metodologii. Dále se věnoval výsledkům provedeného výzkumu včetně ověření stanovených hypotéz. Otázky oponenta student zodpověděl pouze částečně s doplňujícími otázkami. Doplňující otázky vedoucí neměl. Diskuse se týkala reliability. Komise se usnesla na konečném hodnocení: velmi dobře.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Velmi dobře

---

PhDr. Vladimír Janák, CSc.