

ABSTRAKT

- Název práce:** Marketingová komunikace oddílu házené
TJ Sokol Praha Vršovice
- Cíl práce:** Cílem této bakalářské práce bylo vytvoření návrhu na úpravu marketingové komunikace oddílu házené TJ Sokol Praha Vršovice zaměřené na jeden z hlavních aktuálních problémů oddílu, kterým je velikost a struktura členské základny. V souvislosti s tímto návrhem bylo nutné provést marketingový výzkum k zjištění situace v oblasti užívání stávajících nástrojů marketingové komunikace.
- Metody:** Vedle kvalitativní metody (rozhovor) bylo využito i metody kvantitativní (písemné dotazování).
- Výsledky:** Data získaná z dotazníkového šetření byla zpracována ve výsledkové části. Na základě výsledků byl vytvořen návrh nové podoby marketingové komunikace zaměřené na nábor nových členů.
- Klíčová slova:** marketingová komunikace, nábor členů, sportovní klub, házená