

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingová komunikace klubu Bohemians 1905
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Jakub Charvát
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Obor práce:</b>	management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Ruda Tomáš
<b>Předseda komise:</b>	RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Josef Voráček Mgr. Tomáš Ruda Mgr. Ing. Vilém Omcirk
<b>Datum obhajoby:</b>	11.09.2014
<b>Průběh obhajoby:</b>	Student na začátek prezentoval cíl práce, použité metody. Dále se věnoval výsledkům provedené analýzy a zmínil návrhy zpracované v práci. Student na některé otázky oponenta i vedoucího nedokázal odpovědět. Vzhledem k obhajobě hodnotí komise práci jako dobrou. Komise se usnesla na konečném hodnocení: dobře.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Dobře

---

RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.