

Abstrakt

Název: Marketingová komunikace klubu Bohemians 1905

Cíle: Cílem práce je zanalyzovat marketingovou komunikaci fotbalového klubu Bohemians 1905 a upozornit na jeho přednosti a nedostatky. Dalším úkolem pak je, navrhnout možná opatření, která by vedla ke zlepšení marketingové komunikace a celého marketingového mixu.

Metody: Pro výzkumné šetření byly užity následující metody: interview a analýza dokumentů.

Výsledky: Po zanalyzování marketingové komunikace Bohemians 1905 byla zjištěna řada nedostatků. V šesté kapitole práce řešitel práce navrhuje, jak je v praxi řešit.

Klíčová slova: marketingová komunikace, sponzoring, interview, FC Bohemians 1905