

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingový výzkum - využití moderních technologií v komunikaci s návštěvníky sportovní akce
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Jakub Špetlík
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Obor práce:</b>	management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Voráček Josef
<b>Oponent(i):</b>	Doc.RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.
<b>Předseda komise:</b>	Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Jan Šíma, Ph.D. Mgr. Josef Voráček Mgr. Ing. Vilém Omcirk
<b>Datum obhajoby:</b>	12.05.2015
<b>Průběh obhajoby:</b>	Student na úvod představil cíle práce, výzkumné metody včetně výzkumného souboru. Dále se věnoval získaným výsledkům provedeného dotazníkového šetření a jejich využití. Otázky oponenta student zodpověděl bez dalších připomínek. Otázky vedoucího taktéž zodpověděl bez dalších doplňujících dotazů. Závěrečná diskuse se týkala formálních drobných nedostatků a stanovených hypotéz. Komise hodnotila práci jako velmi kvalitní. Komise se usnesla na konečném hodnocení: výborně.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Výborně

---

Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.