

# POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Jakub Špetlík

Název práce: Marketingový výzkum-využití moderních technologií v komunikaci s návštěvníky sportovní akce

Cíl práce: Cílem práce bylo zjistit optimální formy reklamy

Jméno oponenta: doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

## Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

**Nadprůměrná**

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	výborně
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

## Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

**Nadprůměrná.**

## Hodnocení práce:

Zajímavě koncipovaná bakalářská práce se zabývá v sedmi kapitolách využitím moderních technologií v komunikaci s návštěvníky sportovní akce. Sekundárním cílem bylo získání informací o sponzorských stáncích. Samostatný příspěvek autora bakalářské práce představují kapitoly 3. - 7. Metodika práce (str. 31) by mohla být zařazena do jiné části BP. Doporučuji vybranou část bakalářské práce publikovat v odborném tisku.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

## Připomínky

Teoretická část práce (kapitola 3.) by mohla obsahovat ilustrační příklady z oblasti moderních technologií.

## Otázky k obhajobě:

1. Popište 10 nejznámějších sociálních sítí.
2. Definujte pojem „sponzorský stánek“ (např. str. 10).

## Práce je doporučena k obhajobě.

## Navržený klasifikační stupeň: výborně

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 7. 5. 2015

Podpis

.....

Jméno