



POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Posudek oponenta práce

Autor práce: Tereza Korousová
Název práce: PPC Marketing
Autor posudku: ing. Martina Sieber, Ph.D.
Návrh klasifikace práce: velmi dobře

Základní charakteristika práce.

Práce se věnuje moderním formám marketingu.

KONCEPČNÍ STRÁNKA PRÁCE

Má práce jasně formulovaný záměr, cíl, výzkumnou otázku a odpovídají jim závěry?

Studentka si dala za cíl poskytnout komplexní informaci o soudobém marketingovém trendu. Cíl je stanoven jasně, byť lze vytknout nízkou ambici položeného cíle, příp. jeho malou konkrétnost. Vzhledem k provedení praktické části je škoda, že cíl práce nebyl formulován konkrétněji.

Má práce adekvátně stanovenou a jasně vyloženu metodu a postup řešení?

Jak postup řešení, tak i aplikované metody jsou adekvátní bakalářské práci.

Jsou jednotlivé části práce (zejm. teoretická a empirická) vyvážené a vhodně propojené, vytváří text konzistentní celek?

Cílem práce je komplexní uchopení PPC marketingu (čemuž je podmíněna i teoretická část), nicméně v praktické části se autorka věnuje měření efektivity předloženého marketingového nástroje. Samotnému měření efektivity prostředků vložených do marketingu je však v teoretické části věnován malý prostor.

Jsou argumentace a text práce a vystavěny logicky, jasně, srozumitelně? Má práce přehlednou strukturu?

Ano.

OBSAH PRÁCE

Hodnocení kvality teoretické části práce (relevance k tématu a záměru práce, šíře a hloubka, vhléd autora do problematiky, samostatnost, originalita zpracování,...).

Teoretická část práce ve svém úvodu prezentuje jednotlivé parametry online marketingu a následně se autorka věnuje efektivitě marketingu. Tuto kapitolu shledávám jako slabší část celé práce, téma je věnováno malé množství prostoru, je pojato nedostatečně komplexně.

Hodnocení kvality empirické části práce (adekvátnost použitých metod a postupů vzhledem k cíli práce, správnost aplikace metod a postupů, prezentace a interpretace výsledků,...).

Empirická část je adekvátní položeným hypotézám.

Hodnocení diskuse a závěrů práce (soulad interpretací a závěrů s výsledky empirických analýz, provedení diskuse závěrů, snaha o vysvětlení závěrů a jejich argumentace, zodpovězení výzkumných otázek, naplnění cílů práce).

Závěr práce je prostý detailnějšího rozboru výsledků práce. Interpretace výsledků je spíše popisná.

FORMÁLNÍ ASPEKTY PRÁCE

Hodnocení naplnění kritérií odborného textu (rozsah práce (BP 72-126 tis. znaků, DP 108-162 tis. znaků) citační normy, odkazy, popis datových zdrojů, jasnost odlišení myšlenek autora od převzatých, seznam literatury atd.)

Práce je z pohledu formálních kritérií na odpovídající úrovni s tím, že mohla být lehce rozsáhlejší.

Hodnocení vhodnosti a úplnosti využití informačních zdrojů (literární prameny, databáze, zahraniční literatura, datové zdroje,...)

Studentka volila vhodné zdroje. Je nutné vyzdvihnout velmi rozsáhlý seznam zdrojové literatury. Otázka úplnosti je diskutabilní, jelikož téměř vždy existuje možnost využití úplnějšího seznamu relevantních zdrojů. Ale tato otázka je relevantní jen k tématu měření efektivity marketingu.

Hodnocení jazykové, stylistické a grafické úrovně práce (grafická úprava, členění textu, označení příloh, zpracování tabulek, grafů, schémat atp.)

Na přiměřené úrovni.

Další poznámky

Celkové hodnocení práce

Autorka ve své práci prezentuje zajímavé téma, bohužel v některých částech s nižší úrovní hloubky, ale v obecné rovině se jedná o velmi čtivé dílo se řadou zajímavých informací.

Otázky a náměty k obhajobě

Doporučuji diskutovat další způsoby měření efektivity vložených prostředků do marketingu (v práci uvádíte, že existuje více než 250 výpočtů tohoto typu). Existují nějaké metriky, které by poskytly informaci o tom, nakolik marketing přispívá k hodnotě firmy.

Datum:

Podpis: