

Přílohy

Příloha č. 1: Screenshot – negativní komentáře na blogu ACOS¹ a VogueHaus²

The screenshot displays a series of comments on a blog. The first comment is from 'LUCY' on September 13, 2013, at 2:42 PM, expressing disappointment that fashion bloggers should have boundaries and not promote products like toothpaste. A second comment from 'Z.' on the same day at 11:20 AM agrees, stating that such promotions are a signal to stop following the blog. An anonymous comment from September 15, 2013, at 12:39 AM criticizes the behavior as a common Czech trait and expresses sadness. A 'Replies' section follows, with 'LUCY' replying on September 15, 2013, at 9:16 AM with a thank you. Below this, another anonymous comment from June 4, 2013, at 6:11 PM discusses the pressure to prove wealth. This is followed by a reply from 'Nikol ~' on June 4, 2013, at 6:16 PM, and a final comment from 'Pavčina Javůrková' on June 4, 2013, at 7:38 PM, who questions the anonymity and discusses financial status.

LUCY
September 13, 2013 at 2:42 PM
Mě přijde, že módní blogy by si měli držet určitou hranici a spolupracovat se značkami a společnostmi, které propagují módu nebo kosmetiku, ale spolupracovat s pastou na zuby mi už přijde opravdu trochu pod úroveň.

Z.
September 13, 2013 at 11:20 AM
Oblékli i nalíčili vás krásně. Ale dělat to jako reklamu na pastu na zuby....je pro mě jakýsi signál k tomu, přestat tenhle blog odebírat. Myslím si, že každý kvalitní blogger by měl mít nějakou hranici, pokud chce zůstat kvalitním.

Anonymous
September 15, 2013 at 12:39 AM
Ach ta závist. Ne nadarmo se říká, že závist je nejhorší česká vlastnost. A stále dokola se to opakuje. Smutný je, že i u mladých lidí! Nezáviděte a radši něco samy dělejte.. Lucy sluší jako vždy :)

Replies

LUCY
September 15, 2013 at 9:16 AM
Děkuju :)

Anonymous June 4, 2013 at 6:11 PM
Je neuvěřitelný jak si musí furt někdo dokazovat jak bohatěj je.. Nemám slov.. V 16 letech tohle není moc zdravý..Mě je 20 a o PS si mohu nechat jen tak zdát! A to nejsem z chudých poměrů..Tím chci říct, že by ses nad sebou měla zamyslet..Je mi tě líto...

Reply

Replies

Nikol ~ June 4, 2013 at 6:16 PM
Naozaj nechápem čo je natom "nechutné" a prečo by si tým mala niečo dokazovať.. Jednoducho sa jej tá kabelka páči a keď nato má tak si ju kúpi!

Pavčina Javůrková June 4, 2013 at 7:38 PM
Jsi normální anonymo? Každý je na tom finančně jinak, tak prosím takhle hloupě nezávid a sežeň si prostě brigádu navíc! Každý má slabost na něco jiného a Bára na to prostě má! No a?! Já také nejsem z vyšších poměrů jako Barča, ale alespoň tahle hloupě nerýpu a šetřím ;-). Zamysli se ;)

¹ *Acupofstyle.com*: Signal Fashion Story [online]. 2013 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z www: <<http://www.acupofstyle.com/2013/09/signal-fashion-story.html>>

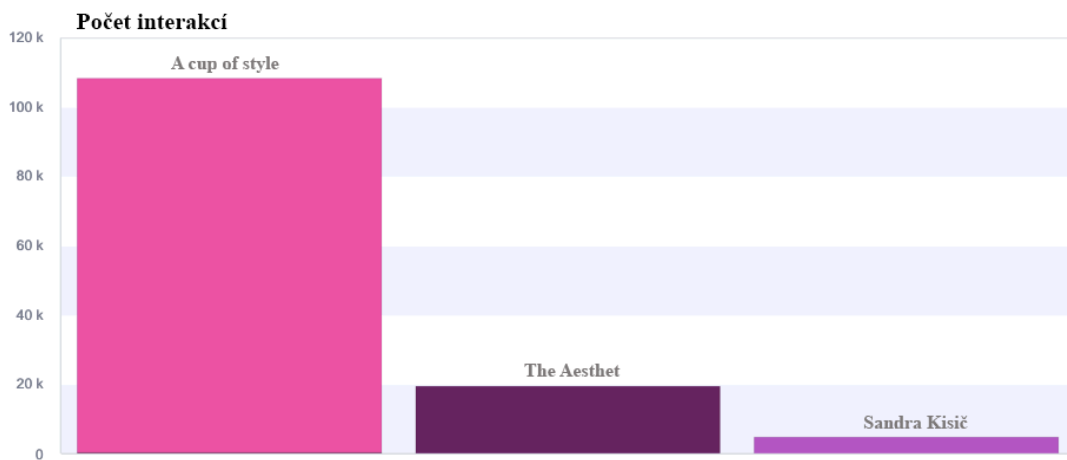
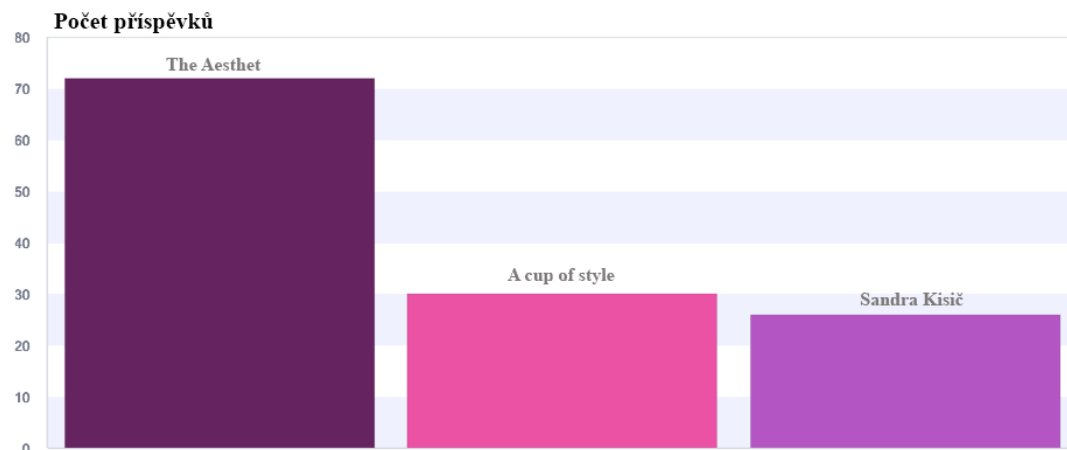
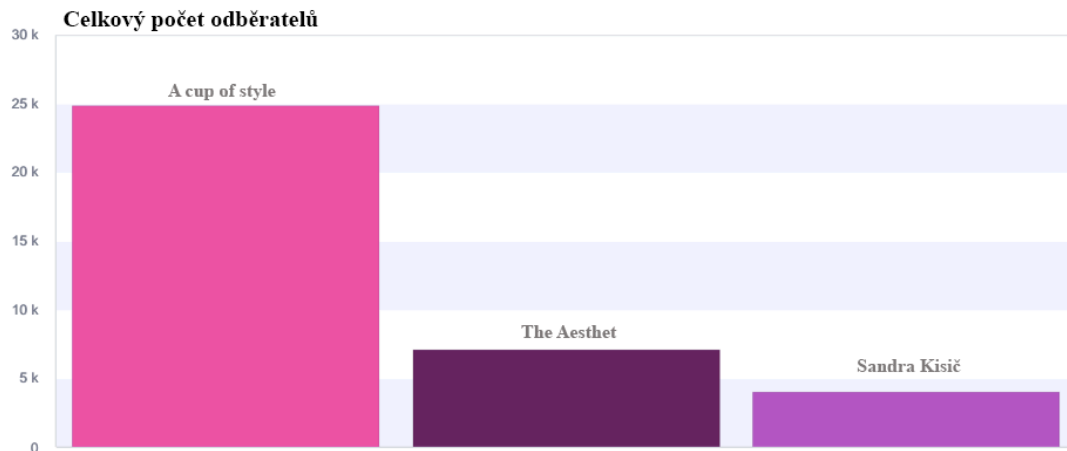
² *Voguehaus.com*: PS11 Classic bag. [online]. 2013 [cit. 2015-04-28]. Dostupné z www: <<http://www.voguehaus.com/2013/06/ps11-classic-bag.html>>

Příloha č. 2: Sledovanost českých módních blogů na sociálních sítích k 25.4. 2015³

Jméno blogu	Adresa blogu	Jméno autora	Rok založení	Facebook	Instagram
Czech Chicks	http://www.thechzechchicks.com/	Hana Drozdová a Veronika Franková	2011	15 783	20 800
Fashion Picanteria	http://fashionpicanteria.blogspot.cz/	Beáta Kaňoková	2010	3 630	1 968
Pavčina Jágrová	http://www.pavlinajagrova.com/	Pavčina Jágrová	2010	8 050	8 961
Ejvi Freedom	http://www.ejvifreedom.com/	Eva Svobodová	2011	3 596	9 634
Heels in Prague	http://heels-in-prague.blogspot.cz/	Adéla Středová	2010	2 218	2 435
The Aesthet	http://www.the-aesthet.com/	Adéla Mazánková	2011	3 050	7 076
Sandra Kisic	http://www.sandrakisic.com/	Sandra Kisič	2010	6 366	3 952
Paulinemma	http://www.diamondandunicorn.com/	Paulína Mařová	2010	3 781	2 530
Danny Rose Fashion	http://www.dannyrosefashion.com/	Martina Vacková	2010	2 495	1 727
Style Cookbook	http://www.stylecookbook.cz/	Simona Švarcová	2010	3 620	9 622
Vogue Haus	http://www.voguehaus.com/	Barbora Ondráčková	2011	3 669	116 000
VeronikaD	http://www.veronikad.com/	Veronika Duricova	2010	3 901	3 939
Nika Chic	http://www.nikachic.com/	Nikola Šíková	2010	1 915	4 601
A Cup of Style	http://www.acupofstyle.com/	sestry Ehrenbergerovy	2010	20 314	24 700 (Lucie)

³ Data byla sesbírána dne 25.4.2015 na sociálních sítích Facebook a Instagram (vlastní monitoring)

Příloha č. 3: Srovnání aktivity blogů The Aesthet, A Cup of Style a Sandra Kisič v aplikaci Instagram (zdroj: Socialbakers)



Příloha č. 4: Ukázkový vzorek odpovědi – blog A Cup of Style (dotazníkové šetření)

„Protože to jsou strašně sympatické holky a působí kamarádsky a nenafoukaně. Většina oblečení je cenově dostupná a i nositelná (tedy ne příliš extravagantní). Tím vším si získaly hodně příznivců.“

“Jsou velmi sympatické, směřují svou aktivitu hodně na čtenáře (odpovídají na dotazy, komunikují prostřednictvím Instagramu, videí apod.), oblékají se dostupnými značkami, jejich styl je jednoduchý, moc nevybočuje, takže se může zalíbit většině (oblékání).”

“Holky komunikují se čtenáři, často podají i skrytou reklamu tak, že to nejde poznat, jsou upřímné a snaží se být "reálné".”

“Jejich styl je dá se říci dostupný a líbivý, mají tak šanci získat větší oblibu u průměrných českých čtenářek, než-li lepší módní blogy.”

“Protože módu prezentují a recenzují v chodu života a dělí se s námi o jejich zkušenosti a pocity.”

“Sympaťáčky, které přináší nositelnou módu z ulice, bohužel převážně nekvalitní značky (které jsou však masově přístupné a proto oblíbené).”

“Zasloužily si to! Blogu věnují většinu svého volného času, čtenáře berou všude s sebou.”

“Holky jsou sympatické, věnují se komunikaci s fanoušky, odhalují hodně ze svého soukromí, navozují pocit "kamarádky", jejich outfity jsou nositelné v běžném životě, jsou dobrou inspirací.”

“Díky jejich komunikativnosti se čtenáři. Mají jednoduchou nositelkou modu, někdy až trochu mainstream, ale určitě jsou skvělou inspirací pro všechny. Dalším důvodem je i to, že nechávají hodně nahlédnout do svého soukromí, což spoustu lidí zajímá.”

Příloha č. 5: Ukázkový vzorek odpovědí – blog The Aesthet (dotazníkové šetření)

„Adélka Mazánková, mám její blog a módu ráda, právě pro ten minimalismus, sympatická, ale trochu mi chybí větší komunikace se čtenáři.“

„Adéla Chloe, jeden z mých nejoblíbenějších. Autorka na mě působí sympaticky, sebevědomě. Baví mě. Je velmi inspirativní i vzhledem k tomu, že je mi stylově blízko. Líbí se mi, že se vlastního stylu drží a nespolutracuje se vším, co se namane.“

„Adéla The Aesthet - pro mě jedna z mála inspirativních a originálně se oblékajících českých blogerek, ovšem je škoda, že na blog nepřispívá tak často.“

„Adelachloe - její blog je jednoduchý a tak to má být, jen škoda, že nepřispívá tolik :(Jsem z toho pak smutná holka.“

„The Aesthet, moc ho nečtu. Outfity jsou často pro mě nenositelné, ale oceňuju jedinečný styl blogerky, jde mimo proud.“

„The Aesthet. Nebaví mě.“

Příloha č. 6: Ukázkový vzorek odpovědí – blog Sandra Kisič (dotazníkové šetření)

„Sandra Kisič, dříve Boo needs new shoes, teď pouze Sandra Kisič, chodí se synem Dity P, je proti levným čínským e-shopům, je trošku při těle, ale umí to prodat.“

„Sandra Kisič - sleduji blog, protože Sandra píše poutavě a má zajímavé názory, ale její styl oblékání nepatří k mým nejoblíbenějším.“

„Sandru čtu už dlouho a její články mě baví. Líbí se mi, že je upřímná (např. článek o ekzémeh atd.) - toho si vážím.“

„Je to Boo, dřív jsem ji měla hodně ráda, teď mi přijde, že do svých článků docela nešikovně komponuje reklamu, dřív mi přišla jako vtipná, chytrá holka, ale některými výroky na FB si to u mě docela podkopává.“

„Sandra Kisič - dřív jsem sledovala, ale přestala mě bavit. A úplně tečka nový vzhled blogu...od změny už tam nechodím vůbec.“

„Sandra Kisič, u Sandry mě baví její články, jsou vtipné, čtivé, zajímavé, stylem oblékání mi blízka není, ale právě text článků je super, také má skvělé typy o cestování.“

„Boo needs new shoes. Články jsou supr, jako módní ikonu ji nevnímám, občas mi vadí reklamně laděné články (těch je celkem dost poslední dobou). Nejvíc mě baví její FB.“

„Boo - líbí se mi, jak pracuje s reklamou a hodně mě baví cestovací články, osobní styl tolik ne.“

„Booneedsnewshoes! Tenhle blog zbožňuju - hlavně její osobní styl a kabelka ve tvaru taxíku? You mean it! Nejlepší.“

Příloha č. 7: Rozhovor s Lucií Ehrenbergerovou (blog A Cup of Style)⁴

V čem si myslíš, že je největší síla tvého blogu?

“Myslím, že největší síla našeho blogu je v tom, že se s námi hodně čtenářek dokáže ztotožnit. Naše outfity jsou jednoduché, nositelné a kombinují dostupné komerční značky s originálními prvky od zajímavých firem a jednotlivých návrhářů.”

Italská módní blogerka Chiara Ferragni přišla na trh s vlastní kolekcí obuvi. Myslíš si, že je něco podobného možné i v České republice?

“Rozhodně je něco podobného možné i v České republice, jen blogování tu ještě není na takové úrovni a bráno tak vážně, aby si blogger mohl dovolit investovat do vlastní

⁴ Facebooková korespondence s Lucií Ehrenbergerovou [online]. 10.5.2015. Dostupné z [www: <https://www.facebook.com/ehrlucie>](https://www.facebook.com/ehrlucie)

kolekce bot na vlastní náklady.” (Chiara Ferragni získala na svou kolekci investici, pozn. autorky)

Existuje nějaká spolupráce s firmou, které zpětně lituješ?

“Žádnou takovou spolupráci si nevybavuji. Vše, co s Niky na blogu prezentujeme je velmi pečlivě promyšlené a než přijmeme jakoukoli spolupráci, tak vymýšlíme, jak by to mohlo ve finále vypadat. Pokud si nejsme něčím jisté, tak spolupráci odmítáme. Nabídky na spolupráci nám ale rozhodně chodí zajímavé, a to od propagace kartáčků na zuby, až po erotické pomůcky.”

Všímáš si odlišností mezi věkovými kategoriemi skrze sociální sítě a blog - nebo tě na všech kanálech sleduje přibližně stejná věková skupina?

“Na všech kanálech nás sleduje přibližně stejná věková skupina a rozdílů si tedy tolik nevnímáme. Jediné co se u nás v rámci komunikace změnilo je, že s námi čtenáři mnohem více komunikují od té doby, co kromě blogování ještě nahráváme vlogy na YouTube. To přisuzujeme tomu, že čtenáři tak mají ještě větší pocit toho, že nás znají a jsou ochotni aktivně komunikovat.”

Které tři rady bys dala začínajícím blogerům?

“Z hlediska obsahu jsou to rozhodně kvalitní fotky a články, které čtenáři něco řeknou. Většinou nemá moc smysl v textu popisovat, co má blogger na sobě, když je to dobře vidět na fotkách. A z hlediska propagace by to byla rozhodně komunikace na sociálních sítích, ta je podle nás klíčová.”

Jaký je přístup ze strany módních časopisů v České republice k módním blogům?

“Myslím, že časopisy zcela nevyužívají/nevidí potenciál, který propojení blogů a magazínů skrývá. Jediné časopisy, které s bloggery aktivně spolupracují je Cosmopolitan a InStyle.”

Myslíš si, že je v dnešní době blog ještě tak důležitý nebo se většina obsahu přesouvá na sociální sítě?

“Stále si myslím, že je blog důležitý. Přeci jen se člověk může lépe vyjádřit pomocí článku na blogu, než jedné fotky na instagramu. Pravda ale je, že popularita malinko

klesá a sociální sítě jsou prostě pro čtenáře často zábavnější a hlavně rychlejší forma komunikace.”

Kterou sociální sít' považuješ za 1) nejdůležitější pro módní blog a 2) kterou máš ty sama nejradši?

“Pro mě je to jedna a ta samá a to Instagram.”

S jakými reakcemi se setkáváš na produkty vyšší cenové kategorie?

“Tohle asi souvisí hlavně s naší cílovou skupinou. Jelikož naše čtenářky jsou především studentky ve věku od 17-25 let, zatím dražší produkty nekupují. U nás na blogu tak hledají tipy na dostupnou a kvalitní módu.”

Považuješ se za názorového vůdce v módě? A myslíš, že tě tak vnímají čtenáři? “Já sama se za názorového vůdce nepovažuji, ale myslím, že naši čtenáři nás tak vnímají. Každý den dostáváme několik desítek e-mailů plných otázek a žádostí o radu s tím, co si mají slečny obléci na jakoukoli událost, nebo co a jak kombinovat.”

V čem vidíš obecně přidanou hodnotu módního blogu ve srovnání s módním magazínem?

“U blogu čtenář přesně zná autora. Ví, co blogger rád dělá, co od něj může čekat a hlavně často i hodně osobních informací. Blogger je jeho kamarád a může s ním komunikovat několikrát denně nejen přes sociální sítě.”

Příloha č. 8: Rozhovor s Barborou Bergovou⁵

Jaký názor máte na českou módní blogosféru? Co se Vám na ní líbí / nelíbí - především pak ve srovnání se zahraničím?

“Česká módní blogosféra je podle mého názoru teprve v počátcích a má se ještě hodně co učit. I když se v českém prostředí najdou dobří blogeři, je jich stále velmi málo. V porovnání se zahraničím bych zdůraznila zejména nepříliš dobrou kvalitu mnoha postů, nedostačující obsah, kdy blogeři blogují v podstatě o ničem, a ne moc zajímavý a celkově propracovaný vzhled velké části blogů.”

⁵ E-mailová korespondence s Barborou Bergovou [online]. 23. 4. 2015. barbora.bergova@bb-media.cz

Podle čeho si podle Vás vybírají luxusní značky blogery ke spolupráci? Jaká jsou kritéria, která by měl blogger splňovat?

“Myslím si, že základní kritéria pro výběr bloggerů spočívají v celkovém vizuálním působení blogu, kvalitě a četnosti přidávání postů a samozřejmě v množství sledovatelů.”

Už jste v minulosti s některým z českých bloggerů spolupracovala? Jak taková spolupráce probíhala a jak byste ji ohodnotila?

“Ano. Již jsem s několika blogy spolupracovala a musím říct, že spolupráce byla vždy velmi příjemná, zajímavá a ku prospěchu. Bloggerky měly vždy o značku velký zájem a do spolupráce vnesly nadšení a kreativitu.”

Jak vidíte roli módních bloggerů v České republice do budoucna? Myslíte si, že jejich popularita bude růst nebo se naopak dočkáme postupného útlumu? Je něco, co by se podle Vás mělo zlepšit?

“Do budoucna si myslím, že se celkový stav české blogosféry bude zlepšovat. Lidé díky svému zájmu o tuto oblast budou blogery podporovat a motivovat, aby se ve své činnosti stále zlepšovali. Šanci uspět ale podle mě budou mít jen ti, kteří se nějakým zajímavým způsobem vymezí vůči ostatním, nabídnou čtenářům něco jiného, jedinečného, a viditelně tak prokáží svůj zájem a nadšení pro věc.”

Příloha č. 9: Rozhovor s Martinou Matyášovou⁶

Jakou vidíte největší výhodu v digitální verzi časopisu oproti verzi tištěné, co se ve Vaší práci změnilo a jak Vám k tomu pomohly sociální sítě.

“V digitálu mě zajímají přesahy a souvislosti. To, že se můžu proklikat nejen k online nákupu, pokud něco nevím, tak si to hned najdu, můžu si všechno zvětšit, zpomalit.... Navíc je všechno aktuální. Tištěné magazíny chápu už jako neekologickou variantu..tedy až na ty, které si schovávám a chovám se k nim stejně jako ke knihám.

⁶ Facebooková korespondence s Martinou Matyášovou [online]. 6.5.2015. Dostupné z [www: <https://www.facebook.com/martina.matyasova.9?fref=ts>](https://www.facebook.com/martina.matyasova.9?fref=ts)

Miluju Tank, Interview, id magazin....komerční tituly už víceméně sleduju jenom online.”

A samozřejmě nějaké krátké vyjádření, proč jste se rozhodla založit vlastní blog!

“Odešla jsem z vydavatelství, které v té době, zhruba před třemi lety, střídaly vlastníky, měnily pravidla a vlastně se pod jejich vedením začínalo odznovu. S menšími budgety a větším nepochopením, proč to všechno děláme. Chybělo mi psaní, focení vyjadřování se... a tak jsem si založila vlastní blog. Na něm se svobodně vyjadřuju, píšu jen o tom, o čem chci, kdy chci. Baví mě a přála bych si na něj mít více času. Podnětů ke psaní mám totiž na několik let dopředu ☺ “

Jako módní expert, jaký máte názor na módu, kterou prezentují blogy the-aesthet.com, acupofstyle.com a sandrakisic.com?

“To jsou vesměs mladé dívky, které se nějakým způsobem vyjadřují online, ale je to dost zaprodané a bez tzv. edukativních přesahů. Málo vzdělávají. Chybí mi u nich přesvědčivý názor, originalita, zkušenost. Ale třeba dozrají - takže to nehodnotím. Chodím na adresy, které mi něco dávají. Chci vidat osobnosti, na které několik let nezapomenu:) The-aesthet.com sleduju:)”

Co si myslíte o tématech, o kterých s módou příliš nesouvisí, ale módní blogerky o nich píšou? Často se jedná o zboží krátkodobé spotřeby. Měly by se blogerky držet nějakých témat nebo je jen a jen na blogerkách, co si dají na svojí zahrádku?

“Tenhle typ blogerů je jako deníky za málo peněz. Mají svoji cílovku, která konzumuje cokoli. Proto je mainstreamové značky potřebují. Máme co jsme chtěli...ohromný přebytek a teď jen moudří z toho najdou cestu ven. Nemám ráda cenzuru, ani diktát. Jejich blogy mi nevadí, jen je prostě nečtu.”

