

Abstrakt

Název práce:

Analýza vývoje sportovních značek Adidas a Puma

Cíl práce:

Cílem práce je shromáždit, popsat a analyzovat informace o historii a vývoji sportovních značek Adidas a Puma.

Metody:

Informace týkající se historického vývoje značek Adidas a Puma byly zpracovány pomocí metody přímé, metody dedukce a metody progresivní. Okrajově bylo použito metody komparativní.

Výsledky:

Výsledky práce ukazují, jakým směrem se ubíral vývoj značek Adidas a Puma a pomáhají pochopit, co se skrývá za jejich úspěchem a jakým směrem se pravděpodobně bude ubírat jejich další vývoj.

Klíčová slova:

značka, historie, vznik, vývoj, Adidas, Puma