

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Diplomová práce

2014

Dušan Gajdošík

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Dušan Gajdošík

**Současné online aktivity vydavatelství
Economia**

Diplomová práce

Praha 2014

Autor práce: **Dušan Gajdošík**

Vedoucí práce: **PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.**

Rok obhajoby: **2014**

Bibliografický záznam

GAJDOŠTÍK, Dušan. *Současné online aktivity vydavatelství Economia*. Praha, 2014. 69 s. Diplomová práce (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.

Abstrakt

Vydavatelství Economia disponuje konzistentním portfoliem tištěných médií s důrazem na kvalitní obsah, od deníku (Hospodářské noviny), přes názorové týdeníky (Ekonom a Respekt) až po odborné tituly (Marketing & Media apod.). Zároveň provozuje relevantní online platformy k jednotlivým titulům, u nichž se více či méně úspěšně snaží o transformaci do modernějších formátů, využívajících všech nástrojů moderního webu – tedy intuitivní struktury, interaktivity, propojení se sociálními sítěmi, využití audio a video obsahu, tablety a mobilní aplikace a zároveň hledá pro tyto projekty nové obchodní modely.

Ve své práci uvádím čtenáře do kontextu historie vydavatelství, zaměřuji se na analýzu klíčových titulů v minulosti i současnosti, v hlavní části se věnuji aktuálním změnám a trendům v rámci online projektů, zejména nové podobě online deníku iHNed.cz, mobilní a iPad aplikaci iHNed.cz, webovým stránkám Respekt.cz, iPad aplikaci Respektu, ale také čistě online akvizicím Volný.cz a Vybermiauto.cz a v závěru nastiňuji možnou blízkou budoucnost.

Abstract

Economia publishing house has a consistent portfolio of print media with an emphasis on quality content from the daily newspaper (Hospodářské noviny), through opinion weeklies (Econom and Respekt) to B2B titles (Marketing & Media etc.). At the same time operates the relevant online platforms, which are more or less successfully trying to transform into a more modern formats, using all the tools of modern web - the intuitive structure, interactivity, links to social networks, the use of audio and video content, tablet and mobile applications and looking for these projects new business models.

In my work, I introduce readers to the context of the history of publishing, focus on the analysis of key titles in the past and present, in the main part describes the recent changes and trends in online projects, especially new form of online daily iHNed.cz, mobile and iPad applications iHNed.cz, websites Respekt.cz, iPad application Respekt, but also acquisitions Volny.cz and Vybermiauto.cz and in the end outline possible the near future.

Klíčová slova

Vydavatelství Economia, Hospodářské noviny, zpravodajský server iHNed.cz, týdeník Respekt, iPad aplikace, Zdeněk Bakala

Keywords

Vydavatelství Economia, Hospodářské noviny, zpravodajský server iHNed.cz, týdeník Respekt, iPad aplikace, Zdeněk Bakala

Rozsah práce: 102 731 znaků

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval/a samostatně a použil/a jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 14. 5. 2014

Dušan Gajdošík

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval své rodině za trpělivost.

Institut komunikačních studií a žurnalistiky UK FSV
Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:

Gajdošík Dušan

Razítko podatelny:

Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:

2010

E-mail diplomantky/diplomanta:

dusan.gajdosik@centrum.cz

Studijní obor/typ studia:

Mediální studia kombinované

Předpokládaný název práce v češtině:

Současné online aktivity vydavatelství Economia

Předpokládaný název práce v angličtině:

Current online activities of Economia publishing house

Předpokládaný termín dokončení (semestr, školní rok – vzor: ZS 2012)

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí, tedy teze schválené v LS 2010/2011 umožňují obhajovat práci nejdříve v LS 2011/2012):

LS 2011/2012

Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování (max. 1800 znaků):

Vydavatelství Economia má konzistentní portfolio tištěných médií s důrazem na kvalitní obsah, od deníku (Hospodářské noviny), přes názorové týdeníky (Ekonom a Respekt) až po odborné tituly (Marketing & Media apod.). Zároveň provozuje relevantní online platformy k jednotlivým titulům, u nichž se více či méně úspěšně snaží o transformaci do modernějšího formátu, využívající všech nástrojů moderního webu – tedy intuitivní struktury, interaktivity, propojení se sociálními sítěmi, využití audio a video obsahu, iPad a mobilní aplikace a zároveň hledá pro tyto projekty nové obchodní modely.

Ve své práci bych rád uvedl čtenáře do kontextu historie vydavatelství, zaměřil se na analýzu klíčových titulů v minulosti i současnosti, v hlavní části se věnoval aktuálním změnám a trendům v rámci online projektů, zejména nové podobě online deníku iHNed.cz, mobilní a iPad aplikaci iHNed.cz, webovým stránkám Respekt.cz a iPad aplikace Respektu a v závěru nastínil možnou blízkou budoucnost.

Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy (max. 1800 znaků):

Case study přechodu stabilního, ale konzervativního vydavatelského domu, z výrazné dominance tištěných médií přes první experimenty v online až po současné progresivní projekty a určování trendu i pro další mediální společnosti.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

1. Uvedení do problematiky – stručná historie vydavatelství Economia
 - 1.1. Vznik vydavatelství v komunistickém Československu
 - 1.2. Porevoluční privatizace a majetkové vztahy
 - 1.3. Akvizice týdeníku Respekt
 - 1.4. Aktuální situace a personální obsazení
2. Elektronizace HN – vznik zpravodajského serveru iHNed a jeho vývoj
 - 2.1. iHNed jako odpověď na další zpravodajské servery
 - 2.2. Pokles prodeje HN a související nízká návštěvnost iHNed oproti jiným zpravodajským serverům
 - 2.3. Konkurenční projekty – iDNES.cz, Aktuálně.cz, Novinky.cz, Deník.cz
 - 2.4. Redesign HN
 - 2.5. Aktuální ekonomické výsledky HN a iHNed.cz
 - 2.6. Redesign iHNed.cz – rozhovory s tvůrci, cíle
 - 2.7. Mobilní aplikace HN

- 2.8. iPad aplikace HN
- 3. Respekt jako příklad ukázkového propojení tištěného média a online platformy
 - 3.1. Respekt v devadesátých letech
 - 3.2. První webové stránky
 - 3.3. Vstup vydavatelství Economia do R-Pressé
 - 3.4. Redesign časopisu
 - 3.5. Nový web – příklad dobře propojeného elektronického média s tištěným titulem
 - 3.6. iPad aplikace Respekt – dosavadní vyvrcholení digitalizace tohoto kvalitního obsahového média
- 4. Ostatní online aktivity Economie
 - 4.1. Časopis Ekonom a jeho web
 - 4.2. Odborné tituly a jejich weby
- 5. Závěr
 - 5.1. Budoucí směřování iHNed
 - 5.2. Budoucí směřování online aktivit týdeníku Respekt
 - 5.3. Budoucí směřování online aktivit ostatních projektů
 - 5.4. Budoucí směřování vydavatelství jako celku

Vymezení podkladového materiálu (např. tituly a období, za které budou analyzovány):

HN 1990-2011

Respekt 1990-2011

Metody (techniky) zpracování materiálu:

Kvalitativní analýza vycházející z tematických zdrojů – základní literatury, interviewů s aktéry, domácích a zahraničních odborných periodik (například Marketing & Media, Strategie nebo Mediář.cz).

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

(1) R-Pressé (1996). Respekt 90-96 [elektronický zdroj]: informační servis 89-90: sedm let v plném znění / R-pressé s.r.o. Praha: R-Pressé.

Anotace: elektronický optický disk (CD-ROM) + 1 příloha o historii časopisu

(2) KONČELÍK, J., VEČEŘA, P., ORSÁG, P. (2010) Dějiny českých médií 20. století. Vyd. 1. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-698-8

Anotace: Kniha přibližuje vývoj českých médií, především tisku, rozhlasu a televize, ale také proměny tiskových agentur, mediální legislativy, cenzurní praxe a novinářské profese v době v letech 1918–1992. Je určena pro studenty žurnalistiky i mediálních studií a dalších humanitních věd, ale i pro další zájemce.

(3) TRAMPOTA, T. (2009). Zpravodajství. Vyd. 1. Praha: Portál. ISBN 80-7367-096-8

Anotace: Základní teorie a faktory, které se podílejí na transformování událostí do zpráv. Publikace mapuje aktuální stav českého mediálního zpravodajství a přináší řadu kazuistik a výzkumů.

(4) STROSS, R. (2009). Planeta Google. Vyd. 1. Brno: Computer Press. ISBN 987-80-251-2412-3

Anotace: Publikace, která mapuje projekty společnosti Google. Ty zásadním způsobem ovlivňují přístup k informacím a jejich konzumaci koncovým uživatelem, stejně jako inspirují ostatní mediální společnosti k využívání nových možností a cest.

(5) KAHNEY, L. (2009). Jak myslí Steve Jobs. Vyd. 1. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-2794-0

Anotace: Steve Jobs jako zakladatel a dlouholetý CEO společnosti Apple má zásadní vliv na její obchodní model, který už dávno není jenom o hezkých počítačích, ale také iTunes, iPhone nebo iPad,

což jsou všechno technologické produkty, které stejně jako Google se svými projekty vytvářejí nové koncepty konzumace informací, stejně tak jako ovlivňují konkurenci i jednotlivé aktéry v rámci mediálního trhu.

(6) JIRÁK, Jan - KÖPPLOVÁ, Barbara - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa (ed.). Média dvacet let poté. 1. vyd. Praha: Portál, 2009. 383 s. ISBN 978-80-7367-446-5.

Anotace: Sborník textů analyzujících vývoj médií po roce 1989 v zemích střední a východní Evropy. Kniha pokrývá pohled na média z perspektivy transformujících se zemí i západních demokracií.

Diplomové a disertační práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

Diplomová práce: Historie Hospodářských novin a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku

Autor: Hrdličková, Lucie

Rok obhájení: 2010

Datum / Podpis studenta/ky

.....

Obsah

| | |
|--|-----------|
| ÚVOD..... | 2 |
| 1. UVEDENÍ DO PROBLEMATIKY – STRUČNÁ HISTORIE VYDAVATELSTVÍ ECONOMIA..... | 5 |
| 1.1. <i>Vznik vydavatelství v komunistickém Československu</i> | 5 |
| 1.2. <i>Porevoluční privatizace a majetkové vztahy</i> | 6 |
| 1.3. <i>Akvizice týdeníku Respekt</i> | 8 |
| 1.4. <i>Aktuální situace a personální obsazení</i> | 9 |
| 2. ELEKTRONIZACE HN – VZNIK ZPRAVODAJSKÉHO SERVERU IHNED A JEHO VÝVOJ..... | 11 |
| 2.1. <i>iHNed jako odpověď na další zpravodajské servery</i> | 11 |
| 2.2. <i>Pokles prodeje HN a související nízká návštěvnost iHNed oproti jiným zpravodajským serverům</i> | 14 |
| 2.3. <i>Konkurenční projekty – iDnes.cz, Novinky.cz, Aktuálně.cz.....</i> | 19 |
| 2.4. <i>Aktuální ekonomické výsledky HN a iHNed.cz.....</i> | 23 |
| 2.5. <i>Redesign iHNed.cz – cíle, mobilní aplikace HN, iPad aplikace HN.....</i> | 26 |
| 3. RESPEKT JAKO PŘÍKLAD UKÁZKOVÉHO PROPOJENÍ TIŠTĚNÉHO MÉDIA A ONLINE PLATFORMY | 30 |
| 3.1. <i>Respekt v devadesátých letech.....</i> | 30 |
| 3.2. <i>První webové stránky</i> | 32 |
| 3.3. <i>Vstup vydavatelství Economia do R-Pressé</i> | 39 |
| 3.4. <i>Redesign časopisu</i> | 39 |
| 3.5. <i>Nový web – příklad dobře propojeného tištěného média a online platformy.....</i> | 41 |
| 3.6. <i>iPAD aplikace Respekt – dosavadní vyvrcholení digitalizace tohoto kvalitního obsahového média.....</i> | 45 |
| 3.7. <i>Další aktivity týdeníku Respekt</i> | 49 |
| 4. OSTATNÍ ONLINE AKTIVITY ECONOMIE..... | 50 |
| 4.1. <i>Časopis Ekonom a jeho web</i> | 50 |
| 4.2. <i>Odborné tituly a jejich weby</i> | 53 |
| 4.3. <i>Akvizice</i> | 56 |
| ZÁVĚR | 57 |
| 5.1. <i>Budoucí směřování iHNed</i> | 57 |
| 5.2. <i>Budoucí směřování online aktivit týdeníku Respekt</i> | 59 |
| 5.3. <i>Budoucí směřování online aktivit ostatních projektů</i> | 60 |
| 5.4. <i>Budoucí směřování vydavatelství jako celku.....</i> | 63 |
| SUMMARY | 64 |
| POUŽITÁ LITERATURA..... | 65 |
| ELEKTRONICKÉ ZDROJE A DATABÁZE..... | 66 |
| SEZNAM PŘÍLOH..... | 67 |

Úvod

Téma své diplomové práce jsem si vybral proto, že v současné době se zásadně mění klasický model médií tak, jak fungoval prakticky po celé 20. století a nikdo neví, jaký bude jeho budoucí vývoj, důsledky na tvorbu obsahu, reklamu a jejich financování, na konzumaci informací celou společností a tím pádem i na kulturu a politické systémy, které jsou s fungováním médií spojeny čím dál více, ať již jde o jejich podporu či kritiku.

Jisté je, že svobodná média přispěla a přispívají k rozvoji demokratických systémů bez ohledu na jejich různé funkční i obchodní modely v různých státech. A také je jasné, že i bez současné ekonomické krize velmi rychle upadá stávající klasický obchodní model, tedy kombinace financování z prodeje koncovému zákazníkovi a z prodeje inzerce jejím zadavatelům.¹

Sledovanost televize a čtenost tisku upadá oproti nárůstu návštěvnosti online médií, která ale dosud nepřevzala obchodní model klasických médií kombinace prodeje obsahu a inzerce a mají tedy problém, jak kvalitní obsah financovat. Zajímavé přitom je, že poslechovost rádií zůstává stabilní, což je pravděpodobně dáno možností nastavit konkrétní rádio konkrétní cílové skupině na míru a také reprodukcí hudby.² Tradičním mediálním domům a vydavatelstvím nicméně nezbyvá nic jiného, než se stávající situaci přizpůsobovat, vyhledávat a vytvářet nové cesty distribuce a konzumace informací. A to je při zachování stávající úrovně obsahu těžký úkol, se kterým se potýkají prakticky všechna mediální odvětví.

Zásadní změna přišla na přelomu tisíciletí v obchodním modelu u populární hudby. Výrobce počítačů společnost Apple přišla na trh s revolučním MP3 přehrávačem iPOD, což v té době samo o sobě nebylo nic převratného, nicméně byl tak jednoduchý, designově atraktivní a především spojený v jednom ekosystému s databází hudby iTunes, že způsobil revoluci v prodeji hudby. Obchodní model byl od vzniku možnosti reprodukovat hudbu postaven tak, že interpret vydělával na smlouvě s nahrávací společností a prodeji nosičů, nejprve gramofonových desek a později kompaktních

¹ *Deníky v pololetí: Prodávají o 100 tisíc méně než vloni.* Mediaguru.cz (online) 2012. [cit. 2014-01-20]. Dostupný z WWW <<http://www.mediaguru.cz/2012/08/deniky-v-pololeti-prodavaji-o-100-tisic-mene-nez-vloni/>>.

² *Poslechovost rádií stabilní, na čele je Impuls.* Mediaguru.cz (online) 2012. [cit. 2014-01-20]. Dostupný z WWW <<http://www.mediaguru.cz/2012/02/poslechovost-radii-stabilni/#.U2n3mijtJws>>.

disků.³ Živé vystupování pak bylo důležité pro propagaci prodeje nosičů. S příchodem služeb jako Napster, iTunes, YouTube, Spotify, Deezer nebo Google Play a obecně sdílení hudby a jejího stahování z internetu se tento model obrátil naruby, tedy interpreti vydělávají na koncertních šňůrách, jejich honoráře výrazně vzrostly, ceny vstupenek také, protože zážitek z živého koncertu nelze zkopírovat. Vydávání hudebních alb pak podporuje prodej vstupenek na živé koncerty. Kromě jiného se také výrazným způsobem zpřístupnily možnosti vytvořit hudební nahrávku v profesionální kvalitě prakticky komukoliv, protože k tomu již není potřeba drahé nahrávací studio, ale stačí nástroje a počítač s dobrou zvukovou kartou a odpovídajícím softwarem. To odstartovalo obrovský nárůst hudebních nahrávek, z nichž ale jenom pár, které se objeví v pravou chvíli na správném místě, má šanci na globální úspěch. Nicméně k tomu již vlastně není potřeba mašinérie nahrávací společnosti, stačí online nástroje a sociální sítě jako jsou YouTube, Facebook nebo Twitter.

Něco podobného se nyní děje i ve filmovém průmyslu, kde se poslední desetiletí natáčejí buď nízkorozpočtové filmy nebo megafilmy. Hollywoodští producenti, kteří jsou velmi často angažováni i v distribuci filmu či přímo sítích kin, si stěžují a lobují za prosazení represivních zákonů namířených proti technologiím, které umožňují šířit obsah po internetu, ať již legálně či nelegálně. Nicméně pro svobodu tvorby se mohou nakonec ukázat možnosti internetu a například financování pomocí tzv. crowdfundingu⁴ jako východisko pro tvorbu obsahu nezávislého na velkých společnostech. Hudba i film jsou součástí kultury i médií, takže ta změna se už děje a způsob, jakým probíhá u těchto odvětví, nám může leccos napovědět o tom, jak bude probíhat v médiích jakožto platformách pro přenos informací.

Economia je příkladem vydavatelství, které to již částečně pochopilo a na některých projektech začalo nový přístup uplatňovat. A tato práce má ambici ukázat, jak se k tomu dopracovalo, s jakými úskalími se potýkalo, jak si nyní stojí a co ho ještě čeká.

Práce si klade za cíl detailně zmapovat současné online aktivity vydavatelství Economia a to jak v kontextu historického vývoje vydavatelství, tak i estetického, funkčního a obchodního hlediska. Zároveň je porovnává s aktivitami ostatních velkých domácích vydavatelství domů.

³ KAHNEY, L. (2009). *Jak myslí Steve Jobs*. Vyd. 1. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-2794-0, s. 25.

Metodický přístup kombinuje studii projektů vydavatelství *Economia* od devadesátých let do současnosti a srovnávací analýzu s konkurenčními projekty, vycházející z primárních a sekundárních pramenů.

Hypotéza, ze které vycházím při tvorbě této práce, je následující: Vydavatelství *Economia* je dnes nejinnovativnějším velkým vydavatelským domem v České republice a tím, že s novými trendy přichází obvykle na trh jako první, je zároveň v domácím prostředí i ovlivňuje a ostatní vydavatelské domy je postupně také adaptují. Vychází to z podstaty jeho pozice seriózního a vyváženého informačního zdroje a specifické cílové skupiny, která obsahuje z velké části střední a vyšší management, střední a velké podnikatele a politiky. Neméně podstatným vlivem může být i majoritní vlastnictví českého miliardáře Zdeňka Bakaly, který je ochoten do nových cest a projektů investovat bez vidiny rychlého zhodnocení vložených prostředků.

Téma vydavatelství *Economia* je poměrně mladé a sahá teprve k počátkům transformace po roce 1989 a zároveň je v současné době velmi dynamické, proto k němu neexistují prakticky žádné primární zdroje. Stejně tak k historii *Hospodářských novin* do roku 1989 neexistují žádné primární prameny vyjma archivů novin samotných, nicméně se jí zabývala velice pečlivě zpracovaná diplomová práce kolegyně Lucie Hrdličkové „Historie *Hospodářských novin* a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku“ z roku 2010, kterou využívám jako jeden ze zdrojů informací.⁵ K tématu časopisu *Respekt* pak využívám velice kvalitně zpracovanou bakalářskou práci Martina Kubise „Proměny týdeníku *Respekt*“ ze zlínské univerzity Tomáše Bati z roku 2008.⁶ U aktuálních témat posledních let, týkajících se vydavatelství *Economia*, vycházím z žánrových odborných internetových serverů *Lupa.cz*, *Mediář.cz*, *Mediaguru.cz*, *Marketing & Media*, *Pooh.cz*, *Strategie a Tyinternety.cz*. Výroční zprávy a účetní závěrky čerpám z databáze *Justice.cz*, návštěvnost webů z projektu *Netmonitor.cz* a údaje o nákladech a prodeích tištěných titulů z webu Unie vydavatelů. V tezi též zmiňuji rozhovory s aktéry, což vydavatelství *Economia* po kontaktování příslušných osob prostřednictvím svého tiskového mluvčího bohužel odmítlo.

⁴ *Crowdfunding jako cesta k realizaci projektů*. *Lupa.cz* (online) 2012. [cit. 2014-01-20]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/crowdfunding-jako-cesta-k-realizaci-projektu/>>.

⁵ HRDLIČKOVÁ, Lucie. *Historie Hospodářských novin a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku*. Praha, 2010. Diplomová práce. 119 s. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce: Barbara Köpplová.

1. Uvedení do problematiky – stručná historie vydavatelství *Economia*

1.1. *Vznik vydavatelství v komunistickém Československu*

Vydavatelství *Economia* vzniklo po revolučním roce 1989, nicméně jeho kořeny sahají až do roku 1957, kdy byly založeny *Hospodářské noviny*. Tato práce sice nemá za úkol zmapovat historii *Hospodářských novin* a vydavatelství *Economia*, pro pochopení celé problematiky je však třeba mu úvodní kapitulu věnovat.

V padesátých letech byla již média pod úplnou kontrolou vládnoucí Komunistické strany Československa. Ústava sice zaručovala svobodu projevu, ale vládnoucí garnitura zároveň ustanovovala mnoho opatření, kterými je omezovala a usměrňovala pro účely propagandy.

Ministerstvo školství a kultury a později Ministerstvo informací představily plány na vydávání ekonomického týdeníku již v roce 1956. Finální rozhodnutí o vydávání listu padlo v srpnu 1956, kdy Ústřední výbor Komunistické strany Československa schválil vydávání ekonomického týdeníku od ledna 1957 s týdenní periodicitou v osmistránkovém formátu a nákladu 20 tisíc výtisků. Dle obsahové koncepce týdeníku se měl zabývat aktuálními problémy národního hospodářství Československa, hospodářstvím v ostatních zemích komunistického bloku a kriticky si všimat i kapitalistických států. Časopis se měl také zabývat aktuálními problémy souvisejícími se zlepšením řízení a plánování národního hospodářství. Měl také částečně nahradit tzv. závodní periodika.

Hospodářské noviny nejprve vycházely ve vydavatelství *Orbis*, ale na počátku 60. let se Ústřední výbor Komunistické strany Československa rozhodl převést jejich vydávání *Hospodářských novin* do vydavatelství *Rudé právo*. S tím také souvisela aktualizace obsahové koncepce. Předávání *Hospodářských novin* do rukou *Rudého práva* bylo rovněž spjato se stanovením dalšího programu pro tento týdeník. Stálo v něm, že „hlavní náplní časopisu bude systematická popularizace hospodářské politiky a komplexní konkrétní ekonomiky a práce našich závodů,“ a dále, že „časopis bude

⁶ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce:

přinášet praktické články a zkušenosti z oblasti řízení, organizace, plánování a financování výrobních hospodářských jednotek, podniků, závodů, národních výborů a jednotných zemědělských družstev ve světle úkolů třetího pětiletého plánu rozvoje národního hospodářství ČSSR.⁷

Po obrodném procesu a uvolnění v průběhu Pražského jara v roce 1968 se dotklo normalizační období i Hospodářských novin. Šéfredaktora Vlčka nahradil v roce 1969 Jiří Sekera, dosavadní šéfredaktor Rudého práva. Již v roce 1970 byl Jiří Sekera z funkce odvolán a na jeho post strana dosadila Rudolfa Kostku, který řídil Hospodářské noviny až do roku 1989. Jiří Sekera pak setrval v dalších letech na pozici vedoucího rubriky „světová ekonomika“.⁸

1.2. Porevoluční privatizace a majetkové vztahy

Na přelomu let 1989 a 1990 začali vedoucí představitelé Hospodářských novin řešit, co s týdeníkem dál. V prosinci 1989 byla totiž stále vydavatelem Komunistická strana Československa prostřednictvím redakce Rudého práva. Transformací byl pověřen právě Jiří Sekera, který se s řešením hledání nového vydavatele obrátil na Miroslava Pavla, bývalého ředitele tiskového odboru Úřadu předsednictva vlády ČSSR, mluvčího federální vlády Miroslava Adamce a na krátkou dobu mezi listopadem 1989 a lednem 1990 také ředitele Československé televize.⁹

V dubnu 1990 byla do obchodního rejstříku zapsána akciová společnost *Economia* a v květnu vydala společnost první číslo nového deníku s názvem *Hospodářské noviny*, deník pro ekonomiku a politiku. Zakladatelem a akcionářem akciové společnosti byly státní organizace a instituce – mezi nimi významné české

Svatava Navrátilová.

⁷ HRDLIČKOVÁ, Lucie. *Historie Hospodářských novin a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku*. Praha, 2010. Diplomová práce. 119 s. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce: Barbara Köpplová, s. 19–26.

⁸ HRDLIČKOVÁ, Lucie. *Historie Hospodářských novin a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku*. Praha, 2010. Diplomová práce. 119 s. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce: Barbara Köpplová, s. 26–28.

⁹ HRDLIČKOVÁ, Lucie. *Historie Hospodářských novin a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku*. Praha, 2010. Diplomová práce. 119 s. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce: Barbara Köpplová, s. 34.

banky Investiční a poštovní banka (ČSOB) a Komerční banka, Česká tisková kancelář (ČTK), Úřad vlády a soukromé osoby.¹⁰

Vydavatelství Economia bylo jedním z prvních vydavatelství, které nabídlo své akcie do zahraničí. Již v roce 1990 začalo jednání o vstupu nadnárodního konsorcia Eurexpasion, v němž měla majoritu francouzská společnost a jehož spolumajiteli se později staly Handelsblatt a Dow Jones. Eurexpasion získalo v listopadu 1991 45 % akcií Economie přesto, že dle výpovědí tehdejších zaměstnanců Economie nepotřebovaly Hospodářské noviny na rozdíl od jiných titulů na domácím trhu zahraničního investora kvůli kapitálu. Jejich postavení na trhu bylo exkluzivní a inzertní objem byl více než dostatečný.¹¹

Zpočátku vycházely Hospodářské noviny stejně jako ostatní deníky v černobílé úpravě v rozsahu osmi stran. Vedle zpravodajství a komentářů se Hospodářské noviny věnovaly novým zákonům a informovaly o událostech ze společnosti, kultury a sportu. Jako první začaly také přinášet pravidelné zpravodajství a komentáře ze světových burz. Primárním zaměřením Hospodářských novin ovšem byla ekonomika a politika. Příspěvateli se také stala celá řada politicky činných osobností.

V říjnu 1997 prošel list významnou úpravou koncepce a grafiky: Zvětšil se formát novin, začaly se tisknout barevně a list se jako první u nás rozčlenil na samostatné přílohy, které byly předtím jeho součástí (například Podniky a trhy, Kariéra, Víkend, Auto-moto atd.).¹²

Další velká úprava layoutu proběhla na jaře 2009, kdy byl zcela změněn design Hospodářských novin a dle nejnovějších trendů se zdvojnásobila velikost titulků i fotografií. Nicméně čtenáři Hospodářských novin jsou konzervativní cílovou skupinou a tyto změny nepřijali příliš pozitivně.¹³

V roce 2006 došlo ve společnosti Handelsblatt – Dow Jones Investments B.V., která vydavatelství Economia ovládala, po dlouhém období stabilní vlastnické struktury, k její změně. Společnost Dow Jones & Company Inc. prodala svůj minoritní

¹⁰ HRDLIČKOVÁ, Lucie. *Historie Hospodářských novin a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku*. Praha, 2010. Diplomová práce. 119 s. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce: Barbara Köpplová, s. 51.

¹¹ HRDLIČKOVÁ, Lucie. *Historie Hospodářských novin a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku*. Praha, 2010. Diplomová práce. 119 s. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce: Barbara Köpplová, s. 58-60.

¹² HRDLIČKOVÁ, Lucie. *Historie Hospodářských novin a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku*. Praha, 2010. Diplomová práce. 119 s. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce: Barbara Köpplová, s. 74.

¹³ *Nová tvář Hospodářských novin*. Font.cz (online) 2009. [cit. 2014-01-25]. Dostupný z WWW <<http://www.font.cz/design/nova-tvar-hospodarskych-novin.html>>.

podíl 23,5 procenta ve společnosti Handelsblatt – Dow Jones Investments B.V. jejím majoritnímu vlastníkovi, společnosti Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH.

V srpnu 2008 pak Verlagsgruppe Handelsblatt prodala svůj většinový podíl 88,36 procent akcií ve vydavatelství Economia podnikateli Zdeňku Bakalovi, respektive jím vlastněné společnosti Respekt Publishing, která vydávala názorový týdeník Respekt. "Díky investici Zdeňka Bakaly se Economia stane naším největším vydavatelstvím, jež bude mít českého majitele," komentoval uskutečnění obchodu Michal Klíma, tehdejší generální ředitel a předseda představenstva Economie. Economia totiž kromě Hospodářských novin, Ekonomu a Respektu již vydávala 18 dalších titulů, především odborných časopisů zaměřených na různé segmenty ekonomických aktivit.¹⁴

1.3. Akvizice týdeníku Respekt

Respekt byl založen jako první nezávislé médium den po sametové revoluci 18. listopadu 1989 skupinou samizdatových novinářů okolo tehdejšího disidenta Alexandra Vondry, a to spojením kulturního samizdatu Revolver Revue a Sportu v Informační servis. První číslo časopisu Respekt pak vyšlo 14. března 1990. V roce 1991 se v časopise poprvé objevily typické satirické ilustrace Pavla Reisenauera. Mezi šéfredaktory se postupně vystřídali Jan Ruml, Ivan Lamper, Vladimír Mlynář, Martin Fendrych, Petr Holub, Tomáš Němeček, Marek Švehla, Martin Šimečka a současný šéfredaktor Erik Tabery. Od roku 1994 bylo majoritním vlastníkem vydavatelství Mafra a v roce 1996 její podíl odkoupil Karel Schwarzenberg. Již začátkem roku 1996, tedy v dřevních dobách internetu, založil týdeník Respekt své první webové stránky. Časopis však byl dlouhodobě ztrátový a Karel Schwarzenberg tedy hledal dalšího společníka, kterým se nakonec stal v roce 2006 právě podnikatel Zdeněk Bakala. Ten odkoupil nejprve nadpoloviční většinu a o rok později celý podíl.¹⁵

Původně vycházel týdeník v novinovém formátu v černobílém provedení, později již s barevnou titulní stranou. Zároveň byl rozdělen do dvou sešitů: první obsahoval komentáře, zpravodajství z České republiky a ze zahraničí, publicistickou část a

¹⁴ HRDLIČKOVÁ, Lucie. *Historie Hospodářských novin a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku*. Praha, 2010. Diplomová práce. 119 s. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce: Barbara Köpplová, s. 73.

ekonomické články a druhý sešit zahrnoval velký třístránkový článek Téma, rozhovor, rubriku Civilizace, názorovou část a články z kultury. Na poslední stránce byly zhuštěnou formou z mírného nadhledu shrnuty události uplynulého týdne, které dodnes připravuje editor a jeden ze zakladatelů týdeníku Ivan Lamper. V září 2007 prošel Respekt významnou grafickou proměnou, kdy z novinového formátu přešel na plnobarevný magazínový formát o 64 stranách. Obrázky dvorního ilustrátora Respektu Pavla Reisenauera zůstaly zachovány a i nadále pomáhají tvořit charakteristickou tvář časopisu. Od května roku 2006 byl součástí internetového vydání časopisu redakční blog, který v září téhož roku nahradily blogy čtenářské. Snahou redakce bylo totiž iniciovat společenskou debatu. Mezi blogery na Respekt.cz je i několik významných publicistů a spisovatelů, např. Marek Švehla, Pavel Klusák, Miroslav Šuta, Ivan Dérer, Kateřina Mahdalová, Olga Černá, Lenka Rubenstein, Lucie Kellnerová-Kalvachová, Martin Fafejta, Michal Matoušek a další.¹⁶

Od května 2011 vychází Respekt i ve speciální elektronické verzi pro tablet iPad. Oproti papírovému časopisu obsahuje videa, více fotogalerií a specifické formátování. O tom všem bude řeč v následujících kapitolách.

1.4. Aktuální situace a personální obsazení

Rok 2013 byl pro vydavatelství Economia významným v několika směrech. V dubnu vstoupil majoritní vlastník Zdeněk Bakala do internetové společnosti Centrum Holdings, kterou založili v roce 1997 Radek Šulc, Oldřich Bajer a Ondřej Tomek jako konkurenci portálu a vyhledavače Seznam.cz Ivo Lukačoviče. Ti společnost prodali v roce 2007 americkému fondu Warburg Pincus. Mezi projekty Centrum.cz patří kromě vyhledavače a emailového klienta například první čistě online deník v České republice Aktuálně.cz s placeným investigativním deníkem Insider. Účelem akvizice bylo posílení mediálních aktivit Zdeňka Bakaly na poli internetu.¹⁷

¹⁵ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, 26-39.

¹⁶ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, 26-39.

¹⁷ *Potvrzeno: Bakalova Economia kupuje české aktivity Centrum Holdings*. Lupa.cz (online) 2013. [cit. 2014-01-25]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/potvrzeno-bakalova-economia-kupuje-ceske-aktivity-centrum-holdings/>>.

V březnu 2010 se v hale bývalého ČKD v Karlíně konalo finále soutěže Česká miss, kterou pořádala agentura M Marketing, spadající do holdingu Luxury Brand Management, patřícího manželům Bakalovým. O rok později Zdeněk Bakala halu koupil od podnikatele v nemovitostech Serge Borensteina a rozhodl o vybudování nového sídla pro své společnosti v oblasti médií a marketingu, primárně pro vydavatelství Economia. V červnu 2013 zde otevřelo vydavatelství Economia svůj nový newsroom a přesunulo do něj své veškeré aktivity včetně Centrum Holdings a Luxury Brand Management. Původní sídlo na Letné společnost prodala Ministerstvu práce a sociálních věcí pro účely Úřadu práce.



Nové sídlo Economie v pražském Karlíně

Stejně tak byl rok 2013 zásadní i co do změn v oblasti personálního obsazení vydavatelství. V červnu nahradil dlouholetého ředitele vydavatelství Petra Babického německý mediální manažer André Warnecke, který však po dvou měsících na vlastní žádost odchází. Od listopadu pak stojí v čele jednotného managementu místopředseda představenstva Economie Kamil Čermák, výkonným ředitelem pro integrované Centrum Holdings byl Andreas Demuth, odvolaný po integraci do Economie v dubnu 2014. Společným ředitelem redakcí je Vladimír Piskáček. V září 2013 odešel šéfredaktor Hospodářských novin Petr Šabata¹⁸ a vzápětí i jeho zástupkyně Lucie Tvarůžková.¹⁹ Economii do konce roku 2013 opustila třetina stálých redaktorů, což je přibližně stovka lidí. Odešel také dlouholetý šéfredaktor odborného týdeníku Marketing

¹⁸ Šéf Hospodářských novin Petr Šabata končí, *Economia propustí 100 lidí*. Mediar.cz (online) 2013. [cit. 2014-01-25]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/sefredaktor-hospodarskych-novin-petr-sabata-konci-economia-propusti-100-lidi/>>.

¹⁹ *Economii opouští šéfka iHNed.cz Lucie Tvarůžková, na vlastní žádost*. Mediar.cz (online) 2013. [cit. 2014-01-25]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/economii-opousti-sefka-ihned-cz-lucie-tvaruzkova-na-vlastni-zadost/>>.

& Media Daniel Koppl, založil ve vydavatelství Empressa Media podnikatele Jaromíra Soukupa konkurenční titul s názvem Marketing, Sales & Media a začátkem května 2014 se stal generálním ředitelem vydavatelství Empressa Media. Vydavatelství Economia také zrušilo některé tituly, například teprve rok starý lifestylový měsíčník Bel Mondo.²⁰

Od 1. prosince 2013 byl zřízen řídicí orgán pro obsah, takzvané E.collegium ve složení: Martin Jašminský, šéfredaktor Hospodářských novin, Ondřej Neumann, šéfredaktor týdeníku Ekonom, Miloš Čermák, šéfredaktor iHNed.cz (s odpovědností mimo jiné za transformaci portálu na online platformu Hospodářských novin a za nastavení rozhraní mezi volně šířeným a placeným obsahem), Jindřich Šídlo, šéfredaktor politického zpravodajství a názorové sekce (odpovědný mimo jiné za strategii politického zpravodajství a názorovou linii všech titulů), Petr Orálek, šéfredaktor sdíleného obsahu (odpovědný mimo jiné za pohyb obsahu mezi tituly, za obsah nové edice B2B a za speciální projekty) a Vladimír Piskáček, ředitel redakcí vydavatelství Economia, který stojí v čele E.collegia.²¹

2. Elektronizace HN – vznik zpravodajského serveru iHNed a jeho vývoj

2.1. *iHNed jako odpověď na další zpravodajské servery*

13. února 1992 byl na pražském Českém vysokém učení technickém v Dejvicích poprvé spuštěn v tehdejší České a Slovenské Federativní Republice internet. Více než tři roky však trvalo, než se s prvním komerčním připojením k internetu otevřel v polovině roku 1995 veřejnosti. V roce 1996 začaly vznikat první webové stránky, z nichž mnohé fungují dodnes: například Neviditelný pes, Živě nebo Seznam. Do té doby internet sloužil zejména k přenosům souborů pomocí FTP (File Transfer Protocol),

²⁰ *Economia ruší časopis Bel Mondo*. Mediar.cz (online) 2013. [cit. 2014-01-25]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/economia-rusi-casopis-bel-mondo/>>.

²¹ *Šéfem HN Martin Jašminský, iHNed.cz řídí Miloš Čermák. Redakce se spojí*. Mediar.cz (online) 2013. [cit. 2014-02-05]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/sefem-hn-martin-jasminsky-ihned-cz-ridi-milos-cermak-redakce-se-spojil/>>.

emailovým službám, diskuzním skupinám, takzvaným chatům, ale i prvním síťovým novinám.²²

Počátky zpravodajského serveru iHNed spadají do dřevních dob internetu v roce 1994, kdy vydavatelství Economia začalo elektronicky distribuovat Obchodní věstník. Obchodní věstník je speciální veřejný registr, jehož prostřednictvím jsou některé subjekty ze zákona povinny zveřejňovat stanovené informace o sobě a své činnosti. Obchodní věstník publikuje informace o nových zápisech, změnách a výmazech v obchodním rejstříku, o konkurzech, likvidacích podniků, účetních závěrkách, veřejných soutěžích, svolání valných hromad a další informace, jejichž zveřejnění ukládají platné zákony České republiky a jeho provozovatelem je vydavatelství Economia. Zakládal ho Josef Vratislav, tehdejší zástupce šéfredaktora Hospodářských novin, který se stal zároveň ředitelem nově vzniklé divize elektronických informací a šéfredaktorem Obchodního věstníku. Rovněž přišel s názvem iHNed, v němž je obsažena i zkratka Hospodářských novin. Rozhodnutí o změně iHNed jakožto distribučního kanálu Obchodního věstníku na samostatný zpravodajský server padlo na začátku roku 1999 a spuštěn byl 28. 3. 1999. Web a jeho technickou správu zajišťovala společnost Macron Software, která mimochodem funguje dodnes. Obsahem web plnilo vydavatelství Economia.²³

Nejprve byl na iHNed převážně kopírován obsah Hospodářských novin, týdeníku Ekonom a informace z Obchodního věstníku. Projekt byl úspěšný a tak bylo po dvou letech od spuštění rozhodnuto o založení samostatné dceřiné společnosti Economia online, jejímž ředitelem se stal budoucí ředitel celého vydavatelství Economia Michal Klíma. Od té doby zaznamenal iHNed rychlý vzestup návštěvnosti, díky čemuž vznikla i vlastní redakce zpravodajství, která doplňovala zprávy z Hospodářských novin a týdeníku Ekonom.

Od roku 2000 se iHNed rozšířil o další tematické servery jako Reality.iHNed.cz, DigiWeb.cz, KarieraWeb.cz, FinWeb.cz, které fungují dodnes. Portál také připravuje speciální projekty k událostem, jako jsou volby nebo olympijské hry.

V roce 2001 proběhla první změna grafiky portálu iHNed a byl implementován nový redakční systém. Kromě publikování informací se divize začala zabývat i jejich

²² *Internet v Česku slaví 20. výročí. Z ČVUT se přesunul i do našich kapes.* Cnews.cz (online) 2012. [cit. 2014-02-05]. Dostupný z WWW <<http://www.cnews.cz/internet-v-cesku-slavi-20-vyroci-z-cvut-se-mezitim-presunul-i-do-nasich-kapes/>>.

²³ *Naše tituly.* Economia.cz (online) 2013. [cit. 2014-02-05]. Dostupný z WWW <<http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/nase-tituly/>>.

prodejem. Ve stejném roce byla zavedena služba „Tematický zpravodajský servis“, která poskytuje konečným uživatelům tematicky rozčleněné články podle jejich informačního zájmu a také mobilní zpravodajství, tehdy ve formě SMS a Wap, dnes SMS a MMS. Od roku 2003 poskytuje i bezplatný e-mailový servis.

Příloha č. 1: Printscreen designu zpravodajského serveru iHNed.cz, *Jak šel čas. Podívejte se na několik českých známých webů z doby před deseti lety. Justit.cz. (online) 2014. [cit. 2014-02-15]. Dostupný z WWW <http://www.justit.cz/wordpress/2014/04/26/jak-sel-cas-podivejte-se-na-nekolik-ceskych-znamych-webu-z-doby-pred-deseti-lety/>.*

ihned.cz

26. 3. 2004

PRILASENI REGISTRACE ONLINE ARCHIVY OBCHODNI DUM RSS PDA

POSLEDNI ZPRAVY

19:14 Letadlo CSA do Dubaje melo problemy a vratilo se do Prahy

18:55 Politici chteji po sefovi Sazky omluvu, ten ceka omluvu premiera

18:48 Vstup do Rallye Sumava zvladl nejlepe se subaru jedouci Kresta

18:31 Parmalat propusti temer polovinu zamestnancu, opusti 20 zemi

18:16 Snemovna zacala debatu o potrzech, pokracovat v ni bude v utery

17:54 Mezi kandidaty na europoslance ma nejvice sympati Falbr

17:44 Premier Spidla rekl, ze Kostelka se nechysta opustit vladu

17:40 V iracke Falludzi zabit televizni kameraman a osm civilistu

26.3. 2004 18:48

TV NOVA se citi zaskocena navrhem novely zakona

Redakce iHNed.cz obdrzela stanovisko spolocnosti CET 21 ke zmene zakona o Statnim fondu CR pro podporu a rozvoj ceske kinematografie.

26.3. 14:26

Specialni jednotka odletela do Afghanistanu

Cesti vojaci budou v afghanskych horach patrat po teroristech.

Public relations - komplexni kvalifikačni program spolocnosti Expertis

AUKCE: Sportovni areál v Havířově 7 200 000 Kč

EKONOMIKA DALSI >

26.3. 06:59 Turisticky ruch v Izraeli: s terorismem v zdech

26.3. 06:56 Letecke doprava oziva, firmy vsak stale maji problemy

CESKA REPUBLIKA DALSI >

26.3. 14:21 Prisnejsi kontrola radnic se ve snemovne zadrhla

26.3. 11:41 Ministerstvo: O tezbe rozhodne kraj a obce

SVET DALSI >

26.3. 17:43 Kostunica zada autonomii pro kosovske Srby

26.3. 10:47 USA vetovaly rezoluci odsuzujici zabiti Jasina

KOMENTARE DALSI >

26.3. 08:01 Pavel Tomasek: Fotbalova krasa. I spina

26.3. 08:01 Adam Cerny: Libyjska sazka plna rizik

PROJEKT IHNE D

KOMENTAR/ROZHOVOR

hn.ihned.cz 26.3. 08:11

Vladimir Spidla: Modernizujme Evropu i sebe

Predse da vlady Ceske republiky vyzyva k usili pri plneni cilu Lisabonske strategie.

EU.ihned.cz 26.3. 16:56

Premier kritizoval omezovani trhu prace

Vladimir Spidla dal na summitu EU opet najevo svuj nesouhlas s blokovanim volneho pohybu pracovniku z nove pristupujících zemi.

Ekonomika.ihned.cz 26.3. 16:06

Evropsky trh prace a vysoke dane nemohou konkurovat USA

Nejvetsi slabinou EU je podle mneni expertu nepruzny trh prace a vysoke dane. Teprve jejich reformou muze Evropa predbehnout rust americke ekonomiky.

Cesko.ihned.cz 26.3. 14:26 nove 15:04

Ministr obrany chce udajne rezignovat

Podle informaci Ceskeho rozhlasu mu vadi spory vnitri vladni koalice. Sam Miroslav Kostelka ale nemini "utikat od rozdelane prace".

hned.cz 26.3. 08:11

Ted bude horsi, kdyz zakon o Benesovi nebude

Zdenek Karnik, historik, zakon o zasluhach prezidenta Edvarda Benese na rozdíl od senatoru neodmita.

MMS

Ctete dnes v MMS zde

KURZOVNI LISTEK

EMU € 32.75 0.458 % ↑

USA \$ 26.906 0.108 % ↑

Kompletni kurzovy listek zde.

PREDPOVED POCASI

Praha 4°

Brno 7°

Ostrava 4°

Dalsi/vice zde...

CENTRUM ZBOZI

DOPORUCUJEME

SPECIAL BENEFIT

zamestnanecke vyhody

Expertis Praha

vse pro vykon vasi firmy

Ticket Restaurant

V květnu 2007 byla podruhé modernizována grafika iHNed. Na začátku roku 2008 došlo v redakci iHNed k reorganizaci: stala se součástí redakce Hospodářských novin a došlo tak ke zjednodušení komunikace mezi redaktory webového portálu a tištěné verze. V březnu 2009 byla opět upravena grafická podoba zpravodajství iHNed.cz. V říjnu 2010 magazín získal v soutěži Křišťálová lupa 7. místo v kategorii média - všeobecná. Ve vedení iHNed se dosud vystřídali šéfredaktoři Josef Vratislav, Mirko Raduševič, Daniel Dočekal, Zdeněk John, Martin Jašminský a současný Miloš Čermák.²⁴

2.2. Pokles prodeje HN a související nízká návštěvnost iHNed oproti jiným zpravodajským serverům

Podívejme se detailněji na statistiky ověřených nákladů, prodejů a počtu reálných uživatelů Hospodářských novin, iHNed, konkurenční Mladé fronty Dnes a portálu iDNES.cz a nakonec deníku Právo vydavatelství Borgis a.s. a zpravodajského serveru Novinky.cz, který provozuje v úzké spolupráci s největším českým online portálem Seznam.cz.

Zatímco v roce 1993 měly Hospodářské noviny ověřený tištěný náklad 150 798 kusů, následujících 20 let se jeho počet až do současnosti konstantně snižuje. Po deseti letech v roce 2003 to bylo již pouhých 85 593 kusů a v roce 2013 dokonce 44 208 kusů, což je necelých 30 % výchozího počtu. Zdrojem těchto údajů je ABC ČR – Kancelář ověřování nákladů tisku, které měří právě od roku 1993.

Mladá fronta Dnes zažila naopak od roku 1993 růst nákladu z 342 043 tištěných kusů nákladu v roce 1993 na 429 523 v roce 1997, v roce 2000 pak následoval pokles o rovných 100 000 výtisků na 329 279 kusů. Od roku 2000 do roku 2007 byla výše tištěného nákladu víceméně stabilní. V roce 2008 se projeví dva faktory: ekonomická krize a větší konzumace obsahu v online prostředí oproti tištěným médiím včetně iDnes. Od roku 2008 následuje kontinuální pokles na 230 869 výtisků v roce 2013. To je 67,6 % výchozího stavu v roce 1993.

²⁴ *Naše tituly*. Economia.cz (online) 2013. [cit. 2014-02-05]. Dostupný z WWW <<http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/nase-tituly/>>.

U deníku Právo je situace podobná jako u Hospodářských novin v tom smyslu, že od roku 1993 do roku 2013 průměrný počet výtisků klesal. Nicméně pokles byl daleko pozvolnější než v případě výše zmíněných Hospodářských novin a Mladé fronty Dnes. Jestliže byl v roce 1993 tištěný náklad 324 220 kusů a v roce 2000 272 574 kusů, pak v roce 2013 to bylo již 157 487 kusů, což je pokles na přibližně 58 % původního stavu v roce 1993.

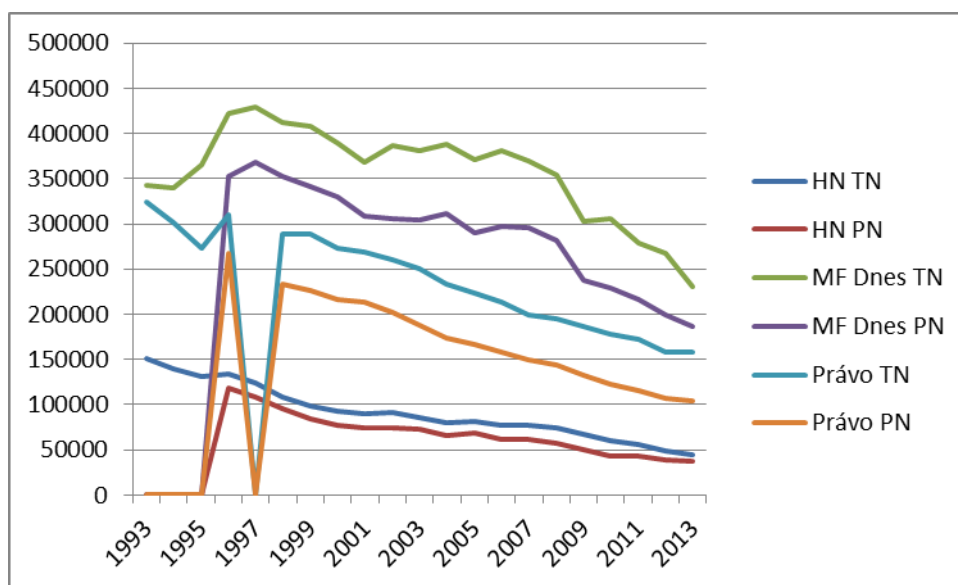
Jak je zřejmé, vývoj všech tří výše uvedených deníků byl poznamenán historickými odlišnostmi, které se podepsaly na jejich konkrétní situaci. Hospodářské noviny byly nejúspěšnější v prvních letech hospodářské transformace. Částečně to mohlo být dáno i tím, že v rámci Obchodního věstníku zveřejňovaly informace, které dnes nalezneme zdarma na internetu. Postupně se však profily jako seriózní list pro úzké spektrum cílové skupiny podnikatelů, úspěšných manažerů, politiků a úředníků státní správy. Mladá fronta Dnes se naopak vyvinula ve zcela mainstreamový středoprávní deník, z čehož těží dodnes. Výše nákladu a prodeje deníku Právo hovoří jasně ve prospěch hypotézy, že i po sametové revoluci zůstalo levice mnoho příznivců, kteří jsou loajálnější než čtenáři Hospodářských novin. Je třeba též připomenout, že větší pokles nákladu proběhl u všech listů po začátku ekonomické krize v roce 2008, která časově koreluje s významným vzestupem rozšíření internetového připojení, konzumace online obsahu a růstu reklamních investic do online médií.

Příloha č. 2: Vývoj průměru tištěného a prodaného nákladu Hospodářských novin, Mladé fronty Dnes a deníku Právo (tabulka), vytvořil Dušan Gajdošík 2014, ABC ČR - Kancelář ověřování nákladu tisku. Abccr.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-05]. Dostupný z WWW <<http://www.abccr.cz>>.

| | HN | HN | MF Dnes | MF Dnes | Právo | Právo |
|------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|
| | TN | PN | TN | PN | TN | PN |
| 1993 | 150798 | - | 342043 | - | 324220 | - |
| 1994 | 139005 | - | 340275 | - | 300942 | - |
| 1995 | 130694 | - | 365949 | - | 272435 | - |
| 1996 | 134286 | 118991 | 422100 | 352900 | 310025 | 267480 |
| 1997 | 123918 | 108860 | 429523 | 367874 | - | - |
| 1998 | 107804 | 95670 | 411860 | 351964 | 288696 | 232919 |
| 1999 | 98349 | 83593 | 407392 | 341194 | 288031 | 225922 |
| 2000 | 92797 | 76763 | 388963 | 329279 | 272754 | 216600 |
| 2001 | 90490 | 74968 | 368682 | 309226 | 268240 | 213964 |
| 2002 | 91204 | 74808 | 386243 | 305100 | 260667 | 202093 |

| | | | | | | |
|------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 2003 | 85593 | 73476 | 381649 | 304242 | 250621 | 187471 |
| 2004 | 80096 | 66024 | 388499 | 311609 | 233323 | 173749 |
| 2005 | 81260 | 68174 | 371493 | 290424 | 223758 | 167228 |
| 2006 | 76667 | 62251 | 380354 | 297234 | 212961 | 158069 |
| 2007 | 77235 | 61421 | 369146 | 296383 | 199670 | 149580 |
| 2008 | 73697 | 57111 | 353461 | 281808 | 194885 | 143797 |
| 2009 | 67601 | 50440 | 302765 | 236978 | 186540 | 132414 |
| 2010 | 59658 | 43483 | 306203 | 229413 | 178664 | 123125 |
| 2011 | 55449 | 43000 | 279321 | 216752 | 171692 | 115769 |
| 2012 | 48234 | 38629 | 266709 | 199519 | 158642 | 106945 |
| 2013 | 44208 | 37430 | 230869 | 187131 | 157487 | 104786 |

Příloha č. 3: Vývoj průměru tištěného a prodaného nákladu Hospodářských novin, Mladé fronty Dnes a deníku Právo (graf), vytvořil Dušan Gajdošík 2014, ABC ČR - Kancelář ověřování nákladu tisku. Abccr.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-05]. Dostupný z WWW <<http://www.abccr.cz>>.



Měření registrovaných webových stránek poskytuje v České republice Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR) prostřednictvím služby NetMonitor, kterou technicky zaštiťuje společnost Gemius. V historii veřejně dostupných dat lze dohledat reálné uživatele registrovaných webů po dnech od začátku roku 2009. Jak jsem již zmínil v předchozím textu, do roku 2008 návštěvnost zpravodajského portálu iHned rostla. Nejvyššího počtu, 56 155 reálných uživatelů, pak dosáhl v roce 2010. V květnu 2011

pak proběhl poslední, poměrně radikální redesign webu a přes jeho výraznou modernizaci a zpřehlednění²⁵ počet reálných uživatelů poklesl na 35 253 v roce 2013. Návštěvnost zpravodajského portálu iDnes.cz společnosti Mafra, a.s., je dle dat NetMonitoru stabilnější než v případě iHNed a mezi roky 2010 a 2013 má tendenci spíše lehce rostoucí, která dosáhla průměrného počtu reálných uživatelů 272 745 v roce 2013.

Návštěvnost zpravodajského portálu Novinky.cz je mezi srovnávanými weby nejen nejstabilnější, ale také nejvyšší a to s výrazným předstihem průměru 879 490 reálných uživatelů v roce 2013, což je přibližně 25x více než iHNed. Jednoduchou úvahou lze dojít k závěru, že to není ani tak dáno silou tištěného deníku Právo, ale právě již zmíněným úzkým partnerstvím s největším online portálem Seznam.cz. Dle interních výzkumů společnosti Seznam.cz mnoho uživatelů totiž ani neví, že obsah portálu Novinky.cz pochází ze stejné redakce vydavatelství Borgis, a.s., jako deníku Právo a má Novinky.cz spojené jenom se značkou Seznam.cz, případně je považuje za zcela nezávislý projekt. U iHNed a iDNES.cz je tak možno vysledovat na rozdíl od Novinek patrnou vyšší blízkost tištěného nákladu deníků a reálných uživatelů obou webů. Je třeba také dodat, že výrazně nižší prodaný náklad Hospodářských novin i návštěvnost jsou dané specifickou cílovou skupinou, která se profilovala od devadesátých let. Jako doložení faktu, že i samotné vydavatelství je si přesně vědomo, pro jakou cílovou skupinu jsou jeho tituly určeny, cituji z úvodu výroční zprávy vydavatelství Economia za rok 2012: „Economia, a.s., je největším vydavatelem ekonomického a odborného tisku v České republice a významným hráčem na poli online médií a digitalizace mediálního obsahu. Tituly vydavatelství Economia se vyznačují vysokou kvalitou žurnalistiky, profesionálním zpracováním, exkluzivními zprávami a fundovanými analýzami. Přispívající novináři a fotografové patří k těm nejlepším v České republice, což dokládají výsledky odborných soutěží, ankety čtenářů i četná ocenění, která každoročně získávají. Tituly vydavatelství Economia čte 66 % majitelů firem a zástupců top managementu a veřejné správy, pro které je hlavní hodnotou serióznost obsahu a objektivita poskytovaných informací. Economia je současně jediným mediálním

²⁵ *Economia představila novou podobu webu iHned.cz.* Mediaguru.cz (online) 2011. [cit. 2014-02-15]. Dostupný z WWW <<http://www.mediaguru.cz/aktuality/economia-predstavila-novou-podobu-webu-ihned-cz/#.Ut5Dj7RNzIU/>>.

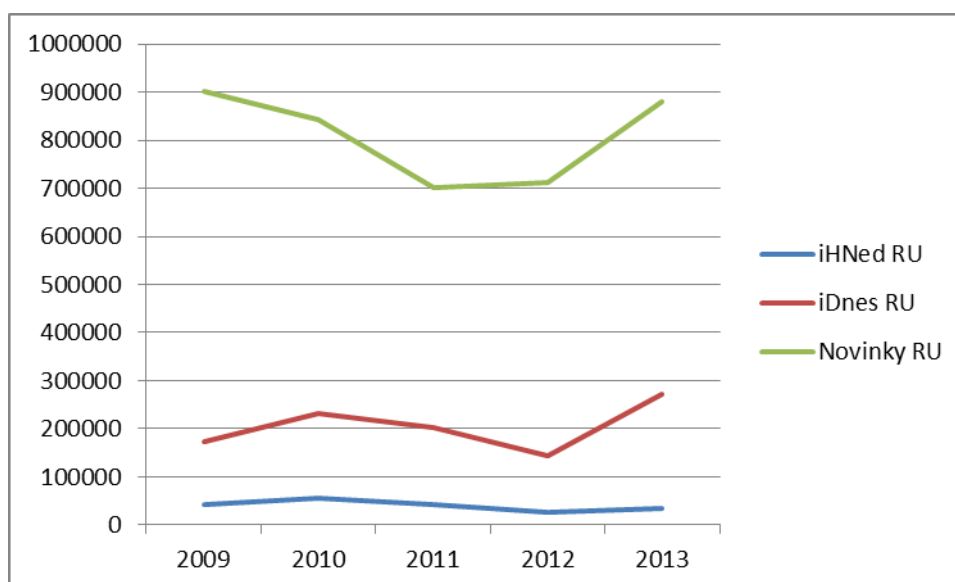
domem, který se plně a řadou paralelních kanálů obrací k nejvýznamnější části populace – lidem, kteří rozhodují a ovlivňují veřejné mínění v zemi.²⁶

Příloha č. 4: Vývoj průměru reálných uživatelů zpravodajských portálů iHNed, iDnes a Novinky.cz (tabulka), vytvořil Dušan Gajdoščík 2014, NetMonitor. Netmonitor.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-20]. Dostupný z WWW <<http://www.netmonitor.cz>>.

| | iHNed | iDnes | Novinky |
|------|-------|--------|---------|
| | RU | RU | RU |
| 2009 | 41605 | 173917 | 900720 |
| 2010 | 56155 | 231597 | 843000 |
| 2011 | 43208 | 201397 | 701881 |
| 2012 | 24914 | 144317 | 713050 |
| 2013 | 35253 | 272745 | 879490 |

Zdroj: NetMonitor

Příloha č. 5: Vývoj průměru reálných uživatelů zpravodajských portálů iHNed, iDnes a Novinky.cz (graf), vytvořil Dušan Gajdoščík 2014, NetMonitor. Netmonitor.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-20]. Dostupný z WWW <<http://www.netmonitor.cz>>.



²⁶ Obchodní rejstřík a Sbirka listin. Justice.cz. (online) 2013. [cit. 2014-02-05]. Dostupný z WWW <<http://www.justice.cz>>.

2.3. Konkurenční projekty – iDnes.cz, Novinky.cz, Aktuálně.cz

iDnes.cz je online verzí deníku Mladá fronta Dnes spuštěné 12. ledna 1998 a patřící mezi nejnavštěvovanější domácí weby. Většinovým majitelem vydavatele Mafra, a.s., byl od roku 1994 do roku 2013 německý Rheinisch-Bergische Druckerei und Verlagsgesellschaft GmbH a v červnu 2013 celou skupinu Mafra koupil podnikatel Andrej Babiš.²⁷

iDnes.cz má vlastní vedení a redakci, která není součástí tištěného deníku, i když s redakcí Mladé fronty Dnes úzce spolupracuje a část obsahu s ní sdílí. Ředitelem internetových projektů vydavatelství Mafra je dlouholetý zaměstnanec vydavatelství Jaroslav Kábele, bývalý editor Mladé fronty Dnes a šéfredaktor iDnes.cz. Od roku 2010 do současnosti je šéfredaktorem portálu iDnes.cz Michal Hanák.

Klíčovou částí portálu iDnes.cz je zpravodajství, které připravuje interní redakční tým čtyřadvacet hodin denně. Zpravodajství je rozděleno na několik částí: zprávy z domova, ze světa, sportu, kultury, ekonomiky a financí. Dále jsou zde oborové servery Auto, Bydlení, Cestování a Hobby.cz a dále magazíny OnaDnes.cz zaměřený na ženy a Xman.cz pro muže. Bulvárnímu obsahu se věnuje Revue. Dále má iDnes ve svém portfoliu tři projekty zaměřené na technologie: Mobil, Technet.cz a Bonusweb.cz zaměřený na počítačové hry. V roce 2013 odstartoval projekt o běhání Rungo.cz. Do rodiny iDnes.cz patří také dětský server Alík.cz, fotoalbum Rajče.net a pracovní portál JobDnes.cz.²⁸

Součástí iDnes.cz jsou i Jízdnířády.cz, které zpravodajskému portálu výrazně zvyšují návštěvnost o necelé dva miliony reálných uživatelů měsíčně. Na data jízdních řádů od Ministerstva dopravy má přitom smluvní monopol společnost CHAPS s projektem Idos.cz, byť za jejich shromažďování a správu ministerstvu nic neplatí. Vydělává však na tom, že je ve formě vyhledávání spojení poskytuje právě vydavatelství Mafra. Tento monopol napadla u soudu konkurenční společnost

²⁷ Andrej Babiš kupuje vydavatelství Mafra a s ním MF Dnes, LN, televizi Óčko či Mobil.cz. Mediar.cz (online) 2013. [cit. 2014-03-20]. Dostupný z WWW < <http://www.mediar.cz/andrej-babis-kupuje-mafru-vydavatele-mf-dnes-lidovych-novin-a-metra/>>.

²⁸ Zpravodajský portál iDNES.cz. Mafra.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-20]. Dostupný z WWW <http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_all\cs_produkty-a-sluzby_idnes-cz.htm>.

Seznam.cz a ten jí dal v prvním stání v září 2013 za pravdu: podle soudu vztahuje povinnost zveřejnit data na základě zákona o svobodném přístupu k informacím.²⁹ iDnes.cz získal za dobu své existence celou řadu ocenění. V letech 2001 a 2002 získala redakce iDnes.cz cenu Český zavináč za Nejlepší zpravodajství. O rok později získal iDnes.cz prvenství v kategorii Nejlepší sportovní stránka. V osmileté historii ankety Křišťálová Lupa získal portál iDnes.cz osmkrát první místo za nejlepší zpravodajství. Projekty iDnes.cz uspěly i v dalších kategoriích. Jízdní řády iDnes.cz byly v roce 2011 druhé v kategorii Nástroje a služby, o rok později vyhrála aplikace iDnes.cz první cenu v kategorii Mobilní služba. V roce 2011 byla vyhlášována kategorie All Star, v níž iDnes.cz obsadil třetí místo. Dalším oceněním byla Zvláštní cena serveru Lupa.cz pro projekt Stratocaching³⁰, jenž spoluorganizovala redakce Technet.cz.

Novinky.cz jsou od roku 2003 jedním z nejnavštěvovanějších zpravodajských serverů na českém internetu, provozovaný jako on-line magazín deníku Právo a společnosti Seznam.cz. V roce 2010 web získal v soutěži Křišťálová lupa druhé místo v kategorii média - všeobecná, první místo získal web iDnes.cz a třetí místo Aktuálně.cz. Historie zpravodajského serveru Novinky.cz sahá do roku 1998, kdy vycházely jako součást rozcestníku Seznam. Šéfredaktorem Novinek.cz byl od července 1998 Petr Matoušek a projekt získával obsah od placených externích přispěvatelů. Již krátce po svém vzniku se v létě 1998 dostaly Novinky.cz mezi nejnavštěvovanější české zpravodajské servery.

V roce 2003 se Seznam.cz spojil s vydavatelstvím deníku Právo Borgis, spustil plnohodnotný zpravodajský portál s podtitulkem v tiráži „on-line magazín deníku Právo & portálu Seznam.cz“ a výrazně změnil design i barevné ladění do kombinace světlé a tmavěčervené. Přes modernizaci designu se však snesla kritika na kvalitu textů kvůli vysokému počtu gramatických chyb a amatérskou typografií článků, například špatnou práci s vertikálními mezerami a rozestupy textu, porušování základních zvyklostí pro proklady, rozestupy a vzájemné vztahy úseků textu. Na začátku března 2003, dva měsíce po spuštění on-line zpravodajství, proběhly volby prezidenta České republiky a návštěvnost zpravodajského portálu Novinky.cz předstihla konkurenční zpravodajský

²⁹ *Seznam.cz vede v bitvě o data z jízdních řádů 1:0. Zastal se ho krajský soud.* Lupa.cz (online) 2013. [cit. 2014-02-20]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/seznam-cz-vede-v-bitve-o-data-z-jizdnich-radu-1-0-zastal-se-ho-krajsky-soud/>>.

³⁰ *Experiment Stratocaching: nadšení je takové, že asi budeme muset pokračovat.* Lupa.cz (online) 2013. [cit. 2014-02-25]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/experiment-stratocaching-nadseni-je-takove-ze-asi-budeme-muset-pokracovat/>>.

server iDnes.cz počtem přes 142 tisíc unikátních uživatelů denně a mezi všemi českými weby se Novinky.cz dostaly na druhé místo za mateřský Seznam.cz.³¹

Začátkem ledna 2007, kdy čtenost Novinek.cz podle informace Novinek.cz poprvé přesáhla milion reálných uživatelů za den, měly nejvýznamnější konkurenční zpravodajské portály výrazně nižší návštěvnost, iDnes.cz necelý půlmilion reálných uživatelů denně a Aktuálně.cz necelých 200 tisíc. Novinky.cz tak byly druhým nejnavštěvovanějším webem českého internetu a předčil je pouze mateřský web Seznam.cz s návštěvností 2,4 milionu reálných uživatelů denně.

Příloha č. 6: Printscreeny původního designu zpravodajského serveru Novinky.cz, Novinky.cz z května 1998 a ledna 2000. Muzeuminternetu.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-20]. Dostupný z WWW <<http://muzeuminternetu.cz/scshots/sites/novinky/index.php3>>.



³¹ Jsou Novinky skutečně větší než iDnes?. Lupa.cz (online) 2003. [cit. 2014-02-25]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/jsou-novinky-skutecne-vetsi-nez-idnes/>>.

Aktuálně.cz je třetí domácí nejnavštěvovanější zpravodajský server po Novinkách.cz a iDnes.cz. Jeho historie sahá do listopadu 2005, kdy nahradil na portálu Centrum.cz zpravodajský server Lidovky.cz, který přešel pod vydavatelství Mafra, majitele konkurenčního iDnes.cz. Oproti ostatním jmenovaným zpravodajským serverům se Aktuálně.cz od svého vzniku do současnosti neopírá o podporu žádného tištěného či jiného média a je tedy prvním ryze internetovým zpravodajským médiem u nás. Disponuje vlastním redakčním týmem, který zveřejňuje články týkající se domácích a zahraničních událostí, ekonomiky, kultury a sportu. Současným šéfredaktorem Aktuálně.cz je Pavel Tomášek. V listopadu 2011 začal Centrum Holding vydávat placený internetový investigativní deník Insider pod vedením současné bývalé investigativní novinářky Mladé fronty Dnes a její současné šéfredaktorky Sabiny Slonkové, jehož redakce úzce spolupracovala s redakcí Aktuálně.cz. V dubnu 2013 vydavatelství Economia oznámilo, že od fondu Warburg Pincus kupuje Centrum Holdings s.r.o. a všechny jeho české dceřiné společnosti.³² Deník Aktuálně.cz a placený Insider jsou tedy vedle iHNed.cz dalšími zpravodajskými servery pod hlavičkou vydavatelství Economia a budou hrát v nejbližší budoucnosti v jeho online aktivitách jistě významnou roli.

2.4. Aktuální ekonomické výsledky HN a iHNed.cz

Z veřejně dostupných zdrojů jsou dostupná data o hrubých inzertních příjmech celostátních deníků a suplementů na webu Unie vydavatelů.³³ Metodika výpočtu těchto částek však počítá pouze součet inzertních stran a jejich vynásobení ceníkovou cenou a nepočítá s žádnými, dnes běžnými slevami pro inzerenty ani provizemi pro zprostředkovatele, tedy hlavně mediální agentury. Dle těchto údajů skončily v prosinci 2013 Hospodářské noviny v porovnání objemu inzerce na pátém místě s necelými 24 miliony Kč za Sportem s 27 miliony Kč, Právem s 47 miliony Kč, Bleskem s 154 miliony Kč a Mladou frontou Dnes s 159 miliony Kč inzertních příjmů. Pokud srovnáme poměr inzertních příjmů a tištěného nákladu mezi HN a MF Dnes, tak obě

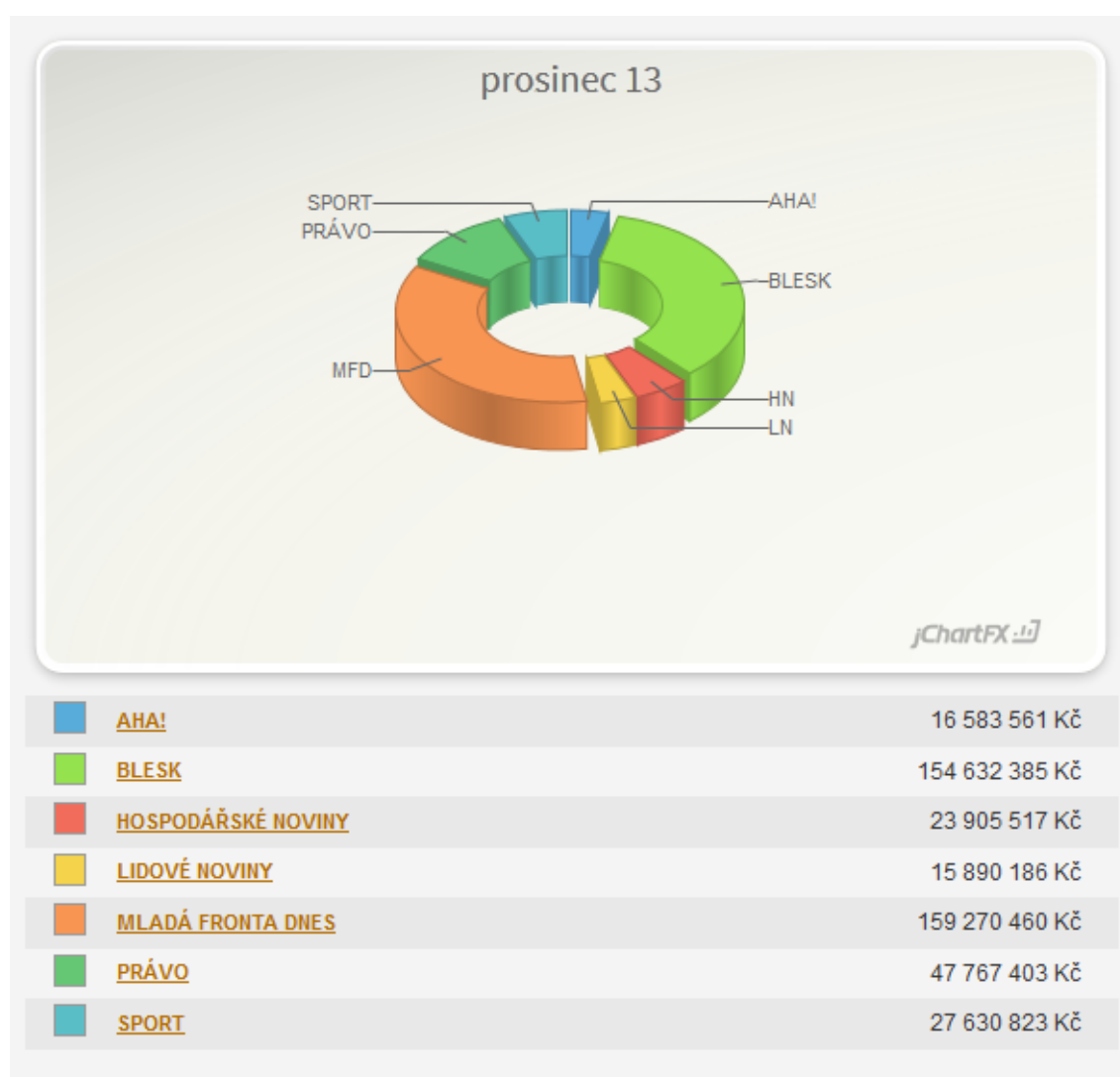
³² *Integrace Aktuálně.cz v Economii se posouvá.* Mediaguru.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-25]. Dostupný z WWW <<http://www.mediaguru.cz/2014/01/integrace-redakce-aktualne-cz-v-economii-se-posouva/#.U2jpOSjtJws>>.

čísla dosahují zhruba 20 % ukazatelů u Mladé fronty Dnes. Co se týče iHNed.cz, tak zde vyjma dat z měření NetMonitoru nelze z veřejně dostupných zdrojů bohužel zjistit přesná čísla inzertních a jiných příjmů iHNed.cz a jeho nákladů.

Příloha č. 7: Hrubé inzertní příjmy deníků (graf), *Hrubé inzertní příjmy deníků.*

Unievydavatelů.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-20]. Dostupný z WWW

<http://www.unievydavatelů.cz/cs/deniky/fakta_cisla_denicich/hrube_inzertni_prijmy_deniku/1774-deniky_celostatni>.



³³ Hrubé inzertní příjmy deníků. Unievydavatelů.cz (online) 2013. [cit. 2014-03-01]. Dostupný z WWW <http://www.unievydavatelů.cz/cs/deniky/fakta_cisla_denicich/hrube_inzertni_prijmy_deniku/1774-deniky_celostatni>.

Zajímavou informací je ale nedávný zvrat v trendu růstu prodeje digitální verze Hospodářských novin, který se v prosinci meziměsíčně propadl o šestinu. Od února 2013 prodeje elektronické verze oscilovaly kolem pěti a půl tisíce kopií měsíčně, v prosinci spadly na 4 627, tedy o přibližně 16 % oproti předchozímu měsíci. Hospodářské noviny mívaly donedávna nejprodávanější právě elektronické verze pro zařízení Apple, než je v září 2013 předstihl bulvární Blesk vydavatelství Ringier Axel Springer. Ten si polepšil o více než tisícovku, na 12 334. Hospodářské noviny v minulosti vykazovaly skokové nárůsty digitálních prodejů s přelomy roku, kdy se obnovuje předplatné. Digitální předplatné se také před časem prodávalo ve výhodném balíčku s iPadem.³⁴

Co se týče celého vydavatelství Economia, tak to je dlouhodobě ve ztrátě. Dle informací z účetních závěrek uložených v obchodním rejstříku byla ztráta vydavatelství v roce 2012 54 milionů Kč, to je meziročně více než dvakrát tolik oproti roku 2011, kdy firma trátila 21 milionů. Dle formulace z výroční zprávy z roku 2012 byla ztráta způsobena především poklesem inzertních příjmů z důvodu přetrvávající krize v odvětví a také odpisem pohledávek v rámci fúze ve výši 26 milionů. Tržby vydavatelství navíc poklesly z 680 milionů Kč v roce 2011 na 617 milionů Kč v roce 2012.³⁵ Kromě poklesu inzertního trhu a s tím souvisejícím poklesem prodeje inzerce čelí Hospodářské noviny dlouhodobému poklesu prodejů stejně jako ostatní tištěné deníky. Zde nemá vliv pouze ekonomická situace, ale především změna paradigmatu ve způsobu konzumace zpravodajského obsahu z tisku do online.

V trvalé ztrátě je i dceřiná společnost Respekt publishing (dříve R-Press) a to přesto, že časopis Respekt je jedním z mála rostoucích tištěných médií jak v číslech prodejů tištěného nákladu, tak v inzertních příjmech.

³⁴ *Digitální prodeje Hospodářských novin ztelně poklesly.* Mediar.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-05]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/digitalni-prodeje-hospodarskych-novin-znatelne-poklesly/>>.

³⁵ *Bakalova Economia loni prohloubila ztrátu, prodělala 54 milionů Kč.* Mediar.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-10]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/bakalova-economia-loni-prohloubila-ztratu-prodelala-54-milionu-kc/>>.

2.5. Redesign iHNed.cz – cíle, mobilní aplikace HN, iPad aplikace HN

S penetrací pevného i mobilního internetového připojení, zvyšováním jeho rychlosti a snižováním jeho ceny, se lineárně zvyšuje návštěvnost internetu obecně a s tím i webových stránek. Nároky na jejich atraktivitu, jednoduchost ovládání a zároveň kvalitu obsahu rostou. Proto se většina významných webů vyvíjí, obvykle evolučně, tedy kosmetickými úpravami a v delší časové periodě i celkovou změnou koncepce, použitých technologií, designu a ovládacích prvků.³⁶

V květnu 2011 proběhl poslední redesign zpravodajského portálu iHNed.cz. Návrh designu provedl stejně jako v případě Hospodářských novin jejich art director Jan Vyhnánek ve spolupráci se specialisty na design moderních novin a elektronických médií ze španělského studia Garcia Interactive. Výsledkem je čistší a přehlednější moderní web.

Změny lze rozdělit na designové a obsahové. Co se designových úprav týče, tak byla především výrazně zjednodušena navigace, zařazení novinek na levou část homepage a implementace dlaždicové navigace do nejnovějších zpráv v ostatních rubrikách. Vznikla také moderní patička se všemi důležitými odkazy a také možnost reklamního formátu branding pozadí. U obsahu se jednalo hlavně o nové rubriky, například lifestylovou, technologickou či názorová rubrika Dialog. Obsah byl dále cíleně rozšířen o grafy, animace a videa v článcích, což je dnes již běžný standard i u konkurence.³⁷

Hospodářské noviny zařadily do své nabídky jako první z českých deníků mobilní aplikaci pro iPhone společnosti Apple Computer již v lednu 2010. Třetí den po svém uvedení se stala v internetovém obchodě společnosti App Store druhou nejstahovanější aplikací v České republice. Nabídla kombinaci textů hlavních rubrik tištěného deníku a aktuálních zpráv ze zpravodajského serveru iHNed.cz.³⁸

V roce 2013 Hospodářské noviny rozšířily digitální předplatné o aplikaci pro počítače a tablety s Windows 8. Hospodářské noviny se dále prodávají přes platformu

³⁶ *Internet pomáhá tvořit až desetinu HDP v ČR, stát ho ale přehlíží.* Lupa.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-10]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/internet-pomaha-tvorit-az-desetinu-hdp-v-cr-stat-ho-ale-prehlizi/>>.

³⁷ *Redesign stránek iHNed.cz.* Infoimage.cz (online) 2011. [cit. 2014-03-15]. Dostupný z WWW <<http://www.infoimage.cz/2011/04/26/redesign-stranek-ihned-cz/>>.

Floowie a jako aplikace pro tablety iPad. Webová verze byla navíc rozšířena o responzivní HTML5 verzi, což znamená, že je možné si ji zobrazit na jakémkoliv zařízení, v jakémkoliv rozlišení na jakémkoliv prohlížeči.³⁹ Z tohoto důvodu se vydavatelství Economia rozhodlo provoz mobilní aplikace deníku Hospodářské noviny pro telefon iPhone k poslednímu prosinci 2013 po čtyřech letech existence ukončit.⁴⁰

První aplikaci Hospodářských novin pro iPad začalo vydavatelství Economia nabízet v prosinci 2010, tedy necelý rok po představení první verze tabletu iPad v lednu 2010. Dle serveru o českém internetu Lupa.cz zaznamenala aplikace od ledna do května 2010 přibližně čtyři tisíce stažení. V listopadu 2011 vydavatelství Economia zveřejnilo v App Storu novou aplikaci Hospodářských novin pro tablet iPad. Jako podporu prodeje aplikace připravila Economia speciální nabídku dvouletého předplatného Hospodářských novin, jehož součástí byl i tablet iPad za zvýhodněnou cenu.⁴¹

Přesto, že Economia reagovala na domácí poměry celkem pružně, pochopila svou příležitost stát se prvním vydavatelstvím, které bude se svým obsahem na tabletovém trhu, reakce odborné veřejnosti nebyly příliš pozitivní. Známý blogger a novinář věnující se internetu a médiím Daniel Dočekal ve svém článku konstatoval, že „ani zadarmo totiž nemá smysl se obtěžovat s obtížně ovladatelnou, přepřácanou a omezenou aplikací, ve které vám Hospodářské noviny nabízejí "články" sestávající z jedné věty či jednoho odstavce. Pokud něco takového mohlo stačit pro "web" (popravdě, ani tam by to nemělo být přijatelné), tak pro iPad je to nepřijatelné. Pokud používáte některou ze zahraničních aplikací zprostředkovávajících cizojazyčné deníky, tak jste samozřejmě patřičně "namlsaní". Tamní vydavatelé pochopili, že na iPad nemůžete prostě jenom překlomit "kus" svého webu. Problém s Hospodářkami na iPadu začíná už na samém počátku - titulní stránka se chová jako špatně udělaný web, ne jako aplikace pro dotykový tablet. Je přepřácaná, běžně narazíte na prvek, který nedělá nic, ačkoliv by měl (například na fotku v "Obrazem" můžete klikat, jak chcete, nedělá nic, stejně tak nic nedělá zbytečný Kurzovní lístek). Stejně tak zbytečná jsou videa, která

³⁸ *Hospodářské noviny v iPhonu*. Strategie.e15.cz (online) 2010. [cit. 2014-03-15]. Dostupný z WWW <<http://strategie.e15.cz/zpravy/hospodarske-noviny-v-iphonu>>.

³⁹ *Hospodářské noviny uvedly aplikace pro čtení na webu a na přístrojích s Windows 8*. Mediar.cz (online) 2013. [cit. 2014-03-15]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/hospodarske-noviny-uedly-aplikace-pro-cteni-na-webu-a-na-pristrojich-s-windows-8/>>.

⁴⁰ *Hospodářské noviny opouštějí mobilní aplikaci pro iPhone*. Mediar.cz (online) 2013. [cit. 2014-03-15]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/hospodarske-noviny-opoustej-mobilni-aplikaci-pro-iphone/>>.

⁴¹ *Hospodářské noviny mají novou aplikaci pro iPad*. Lupa.cz (online) 2011. [cit. 2014-03-20]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/hospodarske-noviny-maji-novou-aplikaci-pro-ipad/>>.

nelze z hlavní stránky nijak odstranit. Po kliknutí se nespouští video, ale zobrazuje se článek a k videu je potřeba se nejprve dostat a teprve poté ho spustit. Proč většinu stránky zabírá hlavička? Nejspíš proto, že tohle navrhoval člověk, který k tomu přistupoval jako k webu. Ale aplikace pro iPad není web. A proč se reklama zobrazuje ještě extra tak, aby překrývala obsah? Možná proto, aby na to někdo občas omylem kliknul. Jinak si to vysvětlit nejde.⁴²

Příloha č. 8: Printscreensy designu iPad aplikace Hospodářských novin, *Hospodářské noviny na iPadu? Někdo tam asi uPad*. Pooh.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-25]. Dostupný z WWW <<http://www.pooh.cz/a.asp?a=2016843>>.

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY 99 SLOV
Petra Šimánka

MONDĚLÍ 31. LEDNA 2011

Režim Husního Mubáraka se hroutí Ropa zdražuje...

Egypt ovládl chaos

★ Reportáž

Police zmlizela z ulic, chaosu a rabování v egyptské metropoli Káhiře se marně snaží zabránit armáda. Režim Husního Mubáraka, donedávna jeden z klíčových spojenců USA v ara...

Titulní strana

Ještě nepřeložili ani slovo a dostali 100 milionů za tlumočení

Nejasnosti okolo sporné zakázky na zajištění audiovizuální techniky během českého předsednictví přibývá. HN měly možnost nahlédnou...

Držitelé bondů rozhodují o osudu Sazky

Zuzana Kubátová

O Sazku má zájem i Karel Komárek mladší, vstoupit do ní chce s loterijním Holdingem Synot.

Štybarovu éru v terénu může ukončit jen silnice

Český cyklokrosař obhájil v Německu titul mistra světa.

Řidiči montují do aut kamery, aby usvědčili

Kurzovní lístek

| | | |
|---------|---------|-----------|
| CZK/AUD | 17.8040 | + -0.033% |
| CZK/BRL | 10.5690 | + 0.008% |
| CZK/BGN | 12.3860 | + -0.011% |
| CZK/CNY | 2.6810 | + -0.006% |
| CZK/DKK | 3.2500 | + -0.003% |
| CZK/EUR | 24.2300 | + -0.015% |
| CZK/PHP | 39.9600 | + -0.134% |

Obrazem

Kopřivka v nesnážích. Velryba uvázla na pláži a není síla, která by ji odtáhla zpět

Videa

Tato aplikace vás přivádí Raiffeisenbank společně s Hospodářskými novinami.

Blíží. Do muzea láká i


Takto vypadá smrt. Náhlá a nemilosrdná. Policista

Smutné výročí. Před 25 lety explodoval raketoplán

Raiffeisen BANK
Banka uspořádaná klienty


⁴² *Hospodářské noviny na iPadu? Někdo tam asi uPad*. Pooh.cz (online) 2011. [cit. 2014-03-20]. Dostupný z WWW <<http://www.pooh.cz/a.asp?a=2016843>>.

IPad 3:15 42% **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY** 70%



Slováci podpoří euroval, Fico se dohodl s koalicí

Předseda opoziční strany Smer-SD Robert Fico se s koaličními stranami dohodl na schválení eurovalu. Vláda podle něj zítra předloží návrh na konání předčasných voleb na den 10. března. Slovenský parlament euroval podle Fica schválí nejpozději v pátek. Už před samotným hlasováním o navýšení kapacity a pravomoci evropského záchranného fondu EFSF málokdo věřil, že slovenská vláda přežije...



Farmaceutické firmy odtajnilly, kam vzaly lékaře na kongresy

Farmaceutické firmy jdou do sebe. Lékaře už nebudou na zahraniční kongresy zvat tajně, ale zpřístupní veřejnosti seznam těchto zasedání.

Databázi zahraničních kongresů představila Asociace inovativního farmaceutického průmyslu (AIFP), která sdružuje farmakofirmy. Ty se tak snaží zahojit své nejcitlivější místo, kterými jsou právě sponzorované...

Vláda omezí anonymní akcie

Ministr spravedlnosti už vymyslel, jak omezí anonymní akcie, což je součástí vládního protikorupčního balíčku. Majitelé anonymních firem si budou muset své akcie buď zaknihovat ve speciálním deponitáři, nebo cenně...

Miliardový boj o uhlí pro Plzeňskou teplárenskou

Jeden z největších uhelných obchodů v zemi spěje k rozuzlení. Dodavatelem uhlí pro Plzeňskou teplárenskou se zřejmě stanou společnosti Sokolovská uhelná a Carbounion Bohemia. Vítězové uzavřou desetiletý...

Brusel přeorá zemědělskou politiku. Čeští farmáři mohou přijít o miliardy


Součástí reformy má být například omezení přímých plateb zemědělcům na maximálně 300.000 eur ročně. Část plateb bude navíc podmíněna ekologickými kritérii...

Českou Nobelovu cenu získal kardiolog Widimský

Novým laureátem Národní ceny za vědu se stal kardiolog Petr Widimský. Jeho jméno navrhla Rada pro výzkum, vývoj a inovace, návrh ve středu schválil kabinet Petra Nečase. Slavnostní ceremoniál se uskuteční 18. listopadu...

Právě se děje

- 16:25 Nova chystá novou stanici pro muže
- 16:01 Aeroflot zvažuje nákup letadel od Airbusu
- 15:45 Švýcarsko zesílí boj proti sádkovému franku



Top news

IPad 3:15 40% **HOSPODÁŘSKÉ NOVINY** 70%

Zpět na rubriku

pondělí
30. listopadu 2011

Top News

Byznys Exclusive

Téma dne

Názory

Česko

Svět

Byznys

Finance

Kultura

Sport

Auto

Zobrazit PDF

Česko finišuje s přípravou "superberňáku". Bude hlídat daně tisíců firem



Česko finišuje s přípravou "superberňáku". FOTO: ARCHIV HN

Miroslav Petr

Daňová správa dokončuje přípravu specializovaného finančního úřadu, pod který budou od příštího roku spadat největší firmy v Česku, všechny finanční instituce i firmy, podezřelé z daňových úniků.

Daňová správa zahájila konzultace s prvními zástupci firem ohledně vzniku rozsáhlého centralizovaného berního úřadu. A už teď se ukazuje, že pod takový specializovaný finanční úřad nebude zařazeno jen zhruba tisíc firem, jak původně berní správa předpokládala, ale mnohem víc.

Podle nynějšího odhadu šéfa Generálního finančního ředitelství Jana Křížka může jít ve výsledku až o několik tisíc daňových subjektů. Ty přestanou komunikovat se svými dosavadními finančními úřady v místě sídla firmy a jejich daňovou agendu převezme nově vzniklý úřad v Praze.

Berní správa se už dnes zaměřuje víc na konkrétní a podezřelé daňové subjekty. Na jedné straně klesá počet daňových kontrol - loni o deset tisíc ze 79 613 v roce 2009, ale odhaluje větší sumu nezaplacených daní - loni

Top news

pátek, 14.10. 2011

Top news

3. Respekt jako příklad ukázkového propojení tištěného média a online platformy

3.1. Respekt v devadesátých letech

Prvním šéfredaktorem Respektu byl budoucí ministr vnitra za Občanskou demokratickou stranu a senátor za Unii svobody Jan Ruml, kterého zanedlouho vystřídal současný editor Ivan Lamper. Na 16 stranách nabízel časopis zpravodajství a komentáře k současnému dění doma i ve světě. Text byl doplňován obrázky od různých autorů, buď původních, nebo převzatých. Z počátku neobsahoval Respekt téměř žádnou reklamu, kromě reklamy na vlastní vydavatelství, literaturu a jiné časopisy. Náklad na konci roku 1990 byl 100 000 kusů za cenu 3,50 Kčs.⁴³

V následujícím roce se cena zvýšila na 5 Kčs a časopis začal hledat svou ustálenou podobu, vznikl například princip rubrik. V roce 1992 se na jeho stránkách začínají objevovat ve větší míře charakteristické karikatury od Pavla Reisenauera a také typická rubrika „Minulý týden“, která stručně a s lehkou nadsázkou glosuje události posledního týdne. Ke stálým rubrikám již patří Komentáře, Z domova, Společnost, Téma, Rozhovor, Zahraničí, Kultura a Ekonomika, přibývají Kontakt, Čtenáři a Civilizace.⁴⁴

V roce 1994 přichází na místo šéfredaktora Vladimír Mlynář, syn bývalého reformního komunistického politika a disidenta Zdeňka Mlynáře a budoucí ministr bez portfeje úřednické vlády Josefa Tošovského a ministr informatiky ve vládách Stanislava Grosse a Vladimíra Špidly. V tomto roce také došlo ke změně vydavatele z akciové společnosti RPK na společnost R-PRESSE, která byla vlastněna Karlem Schwarzenbergem.⁴⁵

⁴³ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 27-28.

⁴⁴ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 29.

⁴⁵ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 30-31.

V průběhu roku 1995 se dvakrát za sebou zvedla cena za výtisk, nejprve na 10 Kč a na začátku října pak na 15 Kč.⁴⁶

S rokem 1997 přišla změna grafické úpravy, kterou vytvořil známý designér Aleš Najbrt, spojený například s logem a původní grafickou úpravou společenského týdeníku Reflex. Obsah časopisu i jeho členění na rubriky zůstává, změna spočívá například v tom, že články už nezačínají velkými písmeny a objevují se zvýrazněné perexy.⁴⁷

V roce 1998 vystřídal Martina Fendrycha, který dočasně nahradil Vladimíra Mlynáře, jež odešel na post ministra bez portfeje úřednické vlády Josefa Tošovského, na pozici šéfredaktora Petr Holub, který zůstal ve funkci do roku 2003, kdy byl na krátko nahrazen editorem a spoluzakladatelem týdeníku Ivanem Lamperem. Na konci roku 2003 přišel do šéfredaktorského křesla Tomáš Němeček, který byl v redakci od roku 1995 jako hlavní redaktor rubriky Ekonomika a zástupce šéfredaktora. Za svou práci byl oceněn cenou Ferdinanda Peroutky pro rok 2004.⁴⁸

K další grafické úpravě došlo v roce 2005 pod taktovou studií Designiq (Filip Blažek – typografie) a Mowshe (Michal Gregorini a Libor Kleček). Úprava byla spíše faceliftem, který měl za účel udělat Respekt přehlednější a graficky ucelenější. Změna byla z pohledu vydavatele nutná, protože do původní koncepce přibývalo čím dál více nesourodých prvků. Největší změnou bylo nové čitelnější písmo a přehlednější uspořádání článků v rámci rubrik. V téže roce přichází také nový šéfredaktor Marek Švehla.⁴⁹

V roce 2006 odkoupil finančník Zdeněk Bakala od Karla Schwarzenberga část podílu ve vydavatelství Respektu, společnosti R-Press. Jedním z důvodů byla také špatná finanční situace týdeníku, který už čtvrtým rokem hospodařil se ztrátou. Prvním krokem pro oživení týdeníku po vstupu Zdeňka Bakaly byl vznik nové pozice ředitele

⁴⁶ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 31.

⁴⁷ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 31-32.

⁴⁸ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 32-33.

⁴⁹ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 33-35.

pro strategii, do které od června nastoupil známý publicista Miloš Čermák a jehož hlavní pracovní náplní bylo připravit novou koncepci rozvoje týdeníku Respekt. Krátce poté však došlo v redakci k nespokojenosti s personálními změnami a ta hromadně podala výpověď. K uklidnění situace přispěl původní spoluvlastník Karel Schwarzenberg. Miloš Čermák ke konci roku po šesti měsících působení po dohodě následně odešel, aby se po integraci Centrum Holdings v roce 2013 stal šéfem iHNed. V prosinci 2006 také nahradil šéfredaktora Marka Švehlu Martin M. Šimečka, který přišel ze slovenského deníku SME.⁵⁰

V roce 2007 začala spolupráce Respektu s týdeníkem The Economist, jehož přeložené články se začaly objevovat v každém čísle Respektu. Respekt se také rozšířil o další rubriky a 8 stran. Od dubna 2007 se čtenost týdeníku Respekt zvýšila o 17 %, takže se rozšiřování obsahu ukázalo jako správný krok.⁵¹

3.2. První webové stránky

V roce 1997, tedy dva roky po zpřístupnění internetu v Čechách pro veřejnost, byly spuštěny první webové stránky týdeníku Respekt. V čísle 28 se poprvé objevuje stránka s reklamou na Respekt na internetu na webové stránce <http://respekt.cesnet.cz> a redakce nabízí CD s názvem „Respekt 90-96“, které obsahuje kompletních sedm let týdeníku Respekt na CD-ROM. Tento web obsahoval především informace o aktuálním čísle, archiv starších čísel, ale také formulář na objednání předplatného. Je to známka toho, že časopis se snažil držet krok s dobou a využíval od začátku všech možností moderních komunikačních nástrojů.⁵²

V roce 2000 přichází první redesign webu, se kterým je spojena společnost NETservis, s.r.o., dosavadní dodavatel webových služeb. V roce 2001 pak přichází změna hostingu a internetová doména se mění na <http://respekt.inway.cz>.

⁵⁰ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 35-36.

⁵¹ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 36-39.

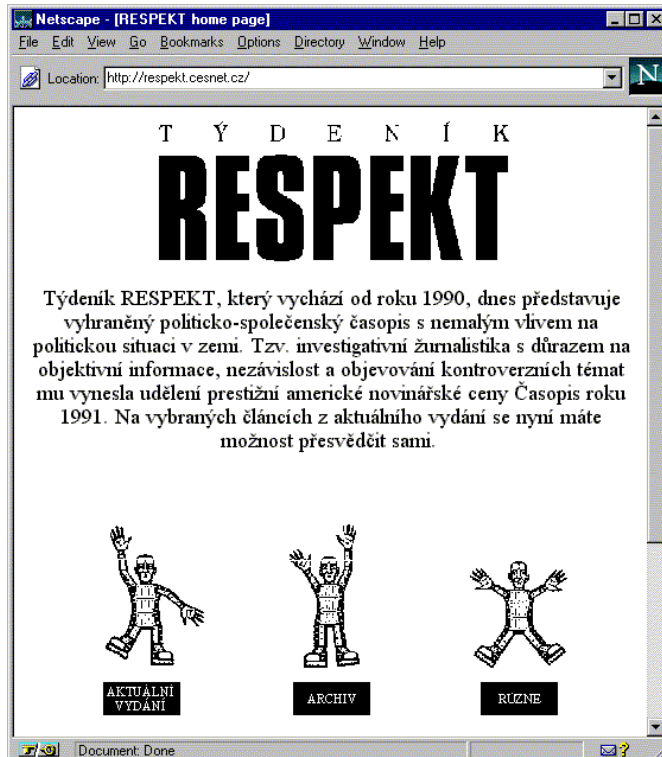
⁵² KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 40.

V roce 2005 proběhl v souvislosti s faceliftem časopisu od studií Designiq a Mowshe i redesign webových stránek a opět ho realizovala společnost NETservis. Zajímavostí je, že zpětnou vazbu ke změnám se redakce snažila získat pomocí dotazníku na webových stránkách Respektu. V této době se již uvažuje o důrazu na zpravodajství, interaktivní obsahovou část a vůbec většího propojení tištěného týdeníku s obsahem webových stránek.

V roce 2006 začal týdeník Respekt jako první tištěné médium v Česku nabízet takzvaný "podcasting". Podcasting je způsob, jak si z internetu automaticky stahovat zvukové soubory do IT zařízení, jako je stolní počítač nebo přehrávač MP3. V květnu téhož roku vznikl na webu Respektu blog jako interaktivní součást společenské debaty, kterou týdeník za celou dobu své existence vyvolává.⁵³

Příloha č. 9: Printscreeny prvního designu webových stránek časopisu Respekt, Časopis Respekt, srpen/září 1996. Muzeuminternetu.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-25]. Dostupný z WWW

<<http://muzeuminternetu.cz/scshots/sites/respekt/index.php3>>.



⁵³ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 40.

Netscape - [Obsah aktualního čísla RESPEKTu]

File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help

Location: <http://respekt.cesnet.cz/obsah.htm>

T Ý D E N Í K

RESPEKT

Vydání číslo 38
16. - 22. září 1996

KOMENTÁŘE

[Vláda a parlament chtějí obnovit důvěryhodnost finančního trhu / 2](#)
[Ministr Stráský opět slíbil, že zamezí plýtvání / 2](#)
Republikáni mohou rozhodnout o vítězi senátních voleb / 3
Vojenskou službu je třeba radikálně změnit, nebo radikálně zkrátit / 3

Z DOMOVA

V Olomouci spolu o senát zápasí tři univerzitní profesori / 4
Dovoz plynu z Ruska na věčné časy / 4
[V případě Kreditní banky první zatření / 5](#)
Pro učitele zvířat zatím jen lehké tresty / 5

EKONOMIKA

Bič na zahraniční právníky / 6
Ekonomové zkoumají, kolik stojí jeden člověk / 6

TÉMA

[Gabčíkovo vidět, a zemřít / 9](#)

ROZHOVOR

s profesorem Karlem Wernerem o buddhismu, křesťanství a meditaci /
12

Document: Done

T Ý D E N Í K
RESPEKT

Zde jsou odkazy na posledních cca 20 vydání týdeníku Respekt.

Minula čísla:

- 🔗 [RESPEKT 30 -- 22. - 28. července 1996](#)
- 🔗 [RESPEKT 31 -- 29. července - 4. srpna 1996](#)
- 🔗 [RESPEKT 32 -- 5. - 11. srpna 1996](#)
- 🔗 [RESPEKT 33 -- 12. - 18. srpna 1996](#)
- 🔗 [RESPEKT 34 -- 19. - 25. srpna 1996](#)
- 🔗 [RESPEKT 35 -- 26. srpna - 1. září 1996](#)
- 🔗 [RESPEKT 36 -- 2. - 8. září 1996](#)
- 🔗 [RESPEKT 37 -- 9. - 15. září 1996](#)
- 🔗 [RESPEKT 38 -- 16. - 22. září 1996](#)
- 🔗 [RESPEKT 39 -- 23. - 29. září 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 40 -- 30. září - 6. října 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 41 -- 7. - 13. října 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 42 -- 14. - 20. října 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 43 -- 21. - 27. října 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 44 -- 28. října - 3. listopadu 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 45 -- 4. - 10. listopadu 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 46 -- 11. - 17. listopadu 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 47 -- 18. - 24. listopadu 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 48 -- 25. listopadu - 1. prosince 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 49 -- 2. - 8. prosince 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 50 -- 9. - 16. prosince 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 51 -- 17. - 29. prosince 1996 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 52 -- 30. prosince 1996 - 5. ledna 1997 - kompletní vydání](#)
- 🔗 [RESPEKT 1 -- 6. - 12. ledna 1997 - kompletní vydání](#)



[\[Zpět na home page\]](#)

Pozor na optimistické scenare

Klausova vláda dostala důvěru parlamentu

Jen chvíli pote, co minuly čtvrtěk jedenasedesat socialnich demokratu opustilo snemovnu, aby tak umožnili novemu koalicionimu kabinetu Vaclava Klause získat důvěru, pozval Milos Zeman staronovou vládu na slavnostni obed. Atmosfera v jídelne pry byla vcelku uvolnena a oba predsedove dokonce po pripitku zertovali na tema společne likvidace mensich politických stran. Presto lagra ale nova vláda důvodu k optimismu zalostne malo: ve srovnani s tim, co bude muset absolvovat na podzim, byla prave skončena parlamentni diskuse nad programovym prohlášenim více mene neskončnou a predem rozhodnutou exhibici.

Prokleti republikani

S vyjimkou prezidentova projevu, jenz nebyvale jednoznacne podporil Klausovu vládu apelem na socialni demokraty, aby umožnili její existenci, se zadna vetsi politicka senzace minuly tyden ve snemovne nekonala. Uz pred zahajenim schuze bylo totiz jasne, ze CSSD, chycena do pasti soucasneho rozloženi parlamentnich sil a svych nesplnenych ultimat, nema prilis velky manevrovaci prostor. Pokusit se otevrene >>potopit<< vládu znamenalo riskovat potencialni rozkol ve vlastnich radach (neni tajemstvim, ze v klubu CSSD je skupina smirlive naladenych poslancu) a soucasne se stat vinikem pocinajici vnitropolitické krize. Kdyz navíc zacalo byt jasne, ze takovy postup by popudil i prezidenta, bylo rozhodnuto. Ve hře byl uz jen způsob, jakym Lidovy dum projevi miru sve tolerance. Stacilo napríklad nechat snemovnu pred hlasovanim opustit dva socialni demokraty, a skodolibe cekat, az si ODS z Atlanty povolá sveho urazeneho exministra Vladimira Budinskeho. Nakonec se vsak v CSSD, zrejme vlivem narustajici nervozity vedeni, prosadil názor, ze jednota klubu je momentalne dulezitejsi nez šance natahnout protivnika na skripec, a socialni demokrate snemovnu opustili jako jeden muž.

Milos Zeman po hlasovani jako jeden z důvodu, proc se jeho strana rozhodla tolerovat Klausuv kabinet, uvedl, ze se tak stalo >>diky<< vystupovani Sladkovych republikanu. Ti skutecne zmenili tridenni jednani parlamentu v misty otresnou a misty legracni prehlidku politického suterenu. Nahla potreba Lidoveho domu dovolavat se solidarity demokratických stran ma vsak hacek. Republikani totiz neudelali nic vic, nez na co jsou zvykli: tak jako uz nekolikrat vyuzili parlamentni pudy k sireni lzi, urazek, pomluv a rasistických utoku. Chovali se tedy stejne jako pred mesicem, kdy CSSD ve jmenu demokracie prosazovala jejich pomerne zastoupeni ve vedeni parlamentnich vyboru. Duvody, proc nahle zmenila stanovisko, jsou pritom az neprijemne pruhledne. Prvnim je, ze republikani znemoznili prijeti socialnedemokratickeho navrhu na parlamentni usneseni, které by vlade zakazalo vratit katolicke cirkvi cast lesu. Druhem a jiste podstatnejsim duvodem byl vsak fakt, ze tentokrat nebyly tercem Sladkovych urazek jen koalicioni strany, ale i CSSD, respektive její poslanec Pavel Dostal, ktereho Sladek behem nedavne televizni diskuse inzultoval rasistickymi poznámkami.

Podzim rozhodne

Optimismus nekterych koalicionich poslancu, kteri si prubeh hlasovani o důvere vlade vykladaji jako dukaz toho, ze opozice neni schopna postupovat jednotne, je tedy prehnany. Jiste, momentalne si lze jen tezko predstavit, ze se socialni demokrate, komuniste a sladkovci shodnou na prosazeni nektereho ze svych navrhu - napríklad na podobe statniho rozpoctu nebo zasadni revizi socialniho systemu.

(Dukaz poskytlá opozice uz minuly patek, kdy o pouhy jeden hlas neprosel dalsi pokus o zablokovani cirkevnych restituci.) To vsak neznamená, ze spolu nemohou uzavirat momentalni ucelova, a dokonce predem nedomluvena spojenectvi, pokud jde o sabotovani cinnosti vlády. V pripade socialni demokracie pak navíc nikdo nemuze vyloucit, ze tato strana po parlamentnich prazdninach, az nynější vasne trochu opadnou, znovu neoprasí svoji myslenu, ze >>skutecna demokracie znamená i spolupraci s extremisty<<. Potvrzeni staronove Klausovy vlády je tedy v tuto chvíli spise nez krokem k vnitropolitické stabilite pozitivnim signalem pro zahranici. I její pripadny brzky pad a vypsani predcasnych voleb jsou totiz nepomerne mensim zlem nez neschopnost vytvorit vubec nejakou vládu. Na miste je proto opatrný optimismus, a predevsim pevne nervy pred podzimnim zahajenim politicke sezony.

VLADIMIR MLYNAR



[\[Zpet do obsahu\]](#)

OBSAH:

KOMENTÁŘE

[Mezivládní konference Evropské unie
skončila s rozpaky 2](#)

Komise na dvě věci 2

Místo podpory ideálu opět podpora
rezimu 3

Na vysokých školách stále vše při starém
3

Z DOMOVA

Kolik řecí ovládají cesti důstojníci 4

[Na státní podniky nemůže být vyhlášen
konkurz 4](#)

Kabinet trestnost držení drog 5
Městská policie v Ústí zvítězila nad
mladou Nigerijkou 5

EKONOMIKA

Vláda schválila myšlenku rychle
privatizace bank 6

Ve většině zemí EU klesá inflace i
rozpočtový deficit 6

TEMA

[Proč končí era Klausova kapitalismu se
socialistickou tváří 9](#)

ROZHOVOR

[s novým ministrem financí Ivanem
Pilipem o pozdrzených platech,
ekonomice, ODS a prusécích dopadu 12](#)

ZAHŘANICI

Pachatel vybuchu v Oklahoma City byl
vydan k trestu smrti 14

Volby jen potvrdily Franja Tudjmana v
cele Chorvatska 15

Novým predsedou toru je William
Hague 15

Budapest uzavrela konkordat s Vatikanem
16



CIVILIZACE

Reforma veřejné spravy podle vzoru z
habsburské monarchie 17

KULTURA

Několik poznámek o osudové
přítazlivosti 18

Nové básnické sbírky Jaroslava Vanci a
Jiriho Rulfa 18

Cohenovi mučedníci slasti 19

MINULÝ TYDEN

Minulý tyden 20



[\[Zpět na home page\]](#)

T Ý D E N Í K
RESPEKT

Tato stránka Vám umožní získat informace o redakci týdeníku RESPEKT, možnostech předplatného, cenách inzerce a akcích týdeníku RESPEKT (nejen na Internetu).

Kniha minuly tyden



Předplatné

Zajemci o předplatné, necht laskavě směřuji své požadavky na firmu Allproduction. allpro@mbox.vol.cz



[\[Zpět na home page\]](#)

Zavazná objednávka pouze pro CR

Objednávám na dobírku dany počet výtisků knihy *Minulý týden* v ceně 297 Kč + 45 Kč poštovné a balné za 1 ks.

Jméno

Adresa (vc. PSC)

Knihu si vyzvednu osobně v redakci (odpadá poštovné a balné) ANO-NE

Poznámka

Odeslat

Resetovat



[\[Zpět na home page\]](#)

3.3. Vstup vydavatelství *Economia* do *R-Press*

Majetkový a finanční vstup podnikatele Zdeňka Bakaly do společnosti R-Press v roce 2007 byl jeho první mediální akvizicí, od které si pravděpodobně sliboval nejen stát se součástí významného názorového média, ale postupně si prošlapával cestu ke vstupu k ještě významnějšímu hráči, vydavatelství *Economia*. Tehdejší majitel *Economie Verlagsgruppe Handelsblatt* prodal svůj 88,3% podíl podnikateli Zdeňku Bakalovi následující rok. Po akvizici R-Press dochází ke změně názvu společnosti na *Respekt Publishing* a také právní formy ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost se základním jměním 40 000 000 Kč. Společnou mateřskou společností vydavatelství *Economia* a *Respekt Publishing* je *BXE Media Limited* se sídlem na Kypru. Konsolidací se akciová společnost *Economia* po vstupu Zdeňka Bakaly stala jediným akcionářem *Respekt Publishing*.

Vstup úspěšného finančníka také pomohl nastartovat plánované změny. Poskytl finanční prostředky na rozvoj tak, aby se týdeník stal atraktivnějším jak pro čtenáře, tak pro inzerenty. Vydavatelství totiž bylo dlouhodobě ztrátové, dle dostupných zdrojů byla v roce 2002 ztráta 2,8 milionu Kč, o rok později pak 7,4 milionu Kč, v roce 2004 klesla na 3,9 milionu Kč a v roce 2005 pak ztráta činila 3,7 milionu Kč.

3.4. Redesign časopisu

V září 2007 prošel týdeník nejzásadnější proměnou za celou dobu své existence. Ze sice tradičního, ale nepraktického a zastaralého konceptu novinového papíru přešel na plnobarevný magazínový formát o 64 stranách pod taktovkou grafického studia *ReDesign*. Nejdůležitější identifikační prvky na obálce, což je velké logo *Respekt* a kresby dvorního ilustrátora Pavla Reisenauera, zůstaly zachovány a i nadále tvoří charakteristickou tvář časopisu. Díky nárůstu počtu stran mohl být také zvýšen podíl reklamy, zvýšil se rovněž náklad a také byla zefektivněna forma distribuce. Změnu doprovázela i dlouhodobější propagační kampaň, například na stáncích *HDS Retail* (majitel sítě prodejen tisku *RELAY*) měl časopis zaplacené přednostní vystavení ve speciální pozici. Cílem změny bylo zvýšení počtu čtenářů i příjmů od inzerentů. Úpravou vzhledu a zvýšením nákladu si *Respekt* kladl za cíl zvýšit počet čtenářů, k

čemuž také došlo. Během prvního měsíce, kdy Respekt vyšel v novém formátu, se zvýšil počet prodaných výtisků o přibližně 60 procent ve srovnání s obdobným časovým úsekem loňského roku. Stejně období tohoto roku přineslo oproti září 2006 čtyřnásobný nárůst příjmů z prodeje reklamního prostoru v Respektu.

Na webových stránkách grafického studia ReDesign komentují proměnu týdeníku Respekt takto: „Proměna kultovních politických novin na časopisecký formát proběhla po různých peripetiích během let 2006 a 2007. Naším největším snažením bylo vtisknout jim silnou identitu a zároveň vizuální otevřenost, která by pomohla oslovit i jiné čtenáře, než ortodoxní elitu libující si ve výrazně "undergroundovém" looku dosavadních novin. Pro Respekt bylo navrženo speciální písmo Republic Titling, které vytvořilo silný typografický akcent a identitu časopisu. Autorem písma je Tomáš Brousil (Suitcase Type Foundry), který je společně s Klárou Kvízovou (ReDesign) autorem nové grafické podoby časopisu.“⁵⁴

V průběhu let 2009 a 2010 prošel týdeník ještě dodatečnou obsahovou proměnou, kdy bylo zrušeno členění rubrik na domácí a zahraniční a propojily se do rubrik Politika a Společnost, dále přibyla i pravidelná rubrika Technologie. Od roku 2010 vychází dvakrát za rok v prázdninovém a vánočním dvojčísle Literární příloha. V rozhovoru pro časopis Strategie uvedl tehdy ředitel Respektu Tomáš Šídlo k roli majitele: „Z právního hlediska se teď nacházíme v procesu transformace do vlastnické struktury, kdy vydavatelství bude vlastněno nadací, do níž všichni současní spoluvlastníci vloží své podíly. Je to struktura, která se ve vyspělých ekonomikách u politických listů běžně používá. Tak, aby byly politické zájmy pana Karla Schwarzenberga a obchodní zájmy pana Zdeňka Bakaly naprosto odstřiženy od Respektu. Oba pánové samozřejmě vůbec nezasahují do obsahu a ani nemají a nechtějí mít vliv na obsahové směřování listu. I relaunch je záležitostí, která se děje uvnitř vydavatelství, a vliv vlastníků, jakkoli přicházejí se spoustou zajímavých nápadů a v projektu se angažují radou a zpětnou vazbou, je hlavně přes rozpočet.“⁵⁵

⁵⁴ *Respekt. 2007.* Redesign.cz (online) 2007. [cit. 2014-03-25]. Dostupný z WWW <<http://www.redesign.cz>>.

⁵⁵ *Respekt: z novin časopisem.* Strategie.e15.cz (online) 2011. [cit. 2014-03-25]. Dostupný z WWW <<http://strategie.e15.cz/rozhovor/respekt-z-novin-casopisem-416663>>.

3.5. Nový web – příklad dobře propojeného tištěného média a online platformy

Jak již bylo zmíněno výše, s koncepční změnou týdeníku v roce 2007 došlo i na inovaci webových stránek www.respekt.cz. Z hlediska redesignu šlo i u webu o nejzásadnější změnu za dobu jeho existence. Implementaci rozhraní, na rozdíl od grafického návrhu, provedla opět společnost NETservis.

Změny se dotkly prakticky všech prvků webu. Graficky se web zjednodušil, stal se čistším a celkově přehlednějším. Došlo také ke zjednodušení menu, které nyní obsahuje sedm základních odkazů: glosy, zprávy, aktuální číslo, blog, duel, diskuze a archiv. Celý obsah se dále rozdělil do třech sloupců. Levý sloupec je věnován aktuálnímu číslu a blogům, uprostřed se nachází rubrika „právě teď“, která se po pozdějších úpravách přejmenovala na „respekt dj“. Napravo byla umístěna reklamní pozice „square“ a pod ní box s videoobsahem. Zjednodušením prošel i detail článku, který obsahuje klasický nadpis, perex a mezerou oddělené jednotlivé odstavce s možností vložení fotek. Zabírá plochu dvou sloupců nalevo a uprostřed, zatímco v pravém sloupci zůstává reklamní pozice a také rychlá navigace do ostatních rubrik.

Příloha č. 10: Printscreeny designu webových stránek časopisu Respekt z roku 2007, Redesign webu časopisu Respekt a spuštění nových funkcí na Respekt.cz.

Netservis.cz (online) 2007. [cit. 2014-03-25]. Dostupný z WWW

<<http://www.netservis.cz/pro-novinare/redesign-webu-casopisu-respekt-a-spusteni-novych-funkci-na-respektcz.html>>.

The screenshot shows the homepage of Respekt.cz in 2007. At the top, there is a search bar and a navigation menu with links to GLOSÝ, ZPRÁVY, AKTUÁLNÍ ČÍSLO, BLOG, DUEL, DISKUSE, and ARCHIV. The main content area is organized into several columns. The left column features a 'GLOSÝ' section with an article titled 'Jak se dohodnout' and a 'BLOG' section with 'Je už dneska škola jiná?'. The middle column has a 'PRÁVĚ TEĎ' section with a featured article 'Přes pět desítek mrtvých při důlním neštěstí na Ukrajině' and a list of 'Dobří zprávy'. The right column includes a 'VIDEO' section with a video titled 'Odcházení Václava Havla' and an 'ANKETA' section with a poll question 'Má se zprávit český liberální zákon o shromažďování?'. At the bottom, there is a 'PŘÍŠTĚ' section with a poll question 'O čem si chcete číst v příštím Respektu?'. The website design is clean and professional, typical of a news outlet from that era.

napřít jako domovskou stránku
novinky a-mailem
778

vyberte oblast hledání

HLEDEJ

uživatelské jméno
 heslo PŘIHLÁŠIT
 zjednat novin hářt

GLOSÝ
ZPRÁVÝ
AKTUÁLNÍ ČÍSLO
BLOG
DUEL
DISKUSE
ARCHIV

ÚVODNÍ STRÁNKA • AKTUÁLNÍ ČÍSLO • Měsíc extremistů

AKTUÁLNÍ ČÍSLO ČASOPISU RESPEKT
RESPEKT 47 / 2007

Měsíc extremistů
14.11.2007 19:52 • [Sakha](#) • [Jan Brabec](#)

Čeští čtenelé Hitlera se cítí silní a jsou na vzestupu

Přijde den, kdy si popovídáme! (Mluví národní gardy Pavel Sedláček) • Autor: Barto Günter [více](#)

Dynamicky na vzestupu

„Hnutí neonacistů je dnes na vzestupu,“ říká politolog Jifi Pehe. „Myslím, že postupně začínají představovat hrozbu, nejen v okolních státech, jako tomu bylo dosud, ale i u nás.“

Vytisknout článek
 Poslat článek e-mailem
 linkuj.cz
 vybrali.zma.sk

Fráňky

K vánoční pohodě
stres nepatří

Nakupujte jinak

Vyberte si dárky pro
své blízké zde

AKTUÁLNÍ ČLÁNKY

- Jak se dohodnout
- Kniha Václava Havla - Odcházení
- Užitečné násilí
- Nakupy, to je naše
- On-line rozhovor s MUDr. Marií Goldmannovou

NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY

Přijde den, kdy si popovídáme! (Mluví národní gardy Pavel Sedláček) • Autor: Barto Günter [více](#)

Dynamicky na vzestupu

„Hnutí neonacistů je dnes na vzestupu,“ říká politolog Jifi Pehe. „Myslím, že postupně začínají představovat hrozbu, nejen v okolních státech, jako tomu bylo dosud, ale i u nás.“

Vytisknout článek
 Poslat článek e-mailem
 linkuj.cz
 vybrali.zma.sk

ČLÁNKY

z rubriky

Kam bychom ty děti dali?
 Jak přelstít Čechy
 Rejstřík časy MHD
 Přihnutí Čáři

Jak vypadá neonacista

Máme-li vzít neonacistickou hrozbu vážně, měli bychom o jejich nositelích něco vědět. V obecné rovině má veřejnost o „našich“ čteních hákového kříže jasno: každý si už přece dokáže představit svalnatého chlapíka s pečlivě vyholenou hlavou, zelenou bundou vojenského střihu a černými kanadami, který nenávidí „narkomany, cizáky, homosexuály, Cikány a Židy“, obdivuje hitlerovskou třetí říši, pěstuje bojové sporty a neváhá zavraždit člověka, a ví, že je dobré mít se před někým takovým na pozoru.

Podle policistů jsou tito lidé roztroušeni „v malých, nezávislých regionálních skupinách“ a dělí se na množství nejrozličnějších frakcí, ta největší si prý říká Národní odpor. V současné době se tu

AKTUÁLNÍ ČLÁNKY

- Jak se dohodnout
- Kniha Václava Havla - Odcházení
- Užitečné násilí
- Nakupy, to je naše
- On-line rozhovor s MUDr. Marií Goldmannovou

NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY

- Novávic z udavače učitele
- Snaha doberat se pravdy tu je
- Jak se dohodnout
- Užitečné násilí
- Novávic: From informer to teacher

NEJDISKUTOVANĚJŠÍ ČLÁNKY

- Případ ředitele Počedivy
- Novávic z udavače učitele
- Posouzení z Čunka
- Policie bez Kubiceho
- Generace Gummo

PŘEDPLATNÉ

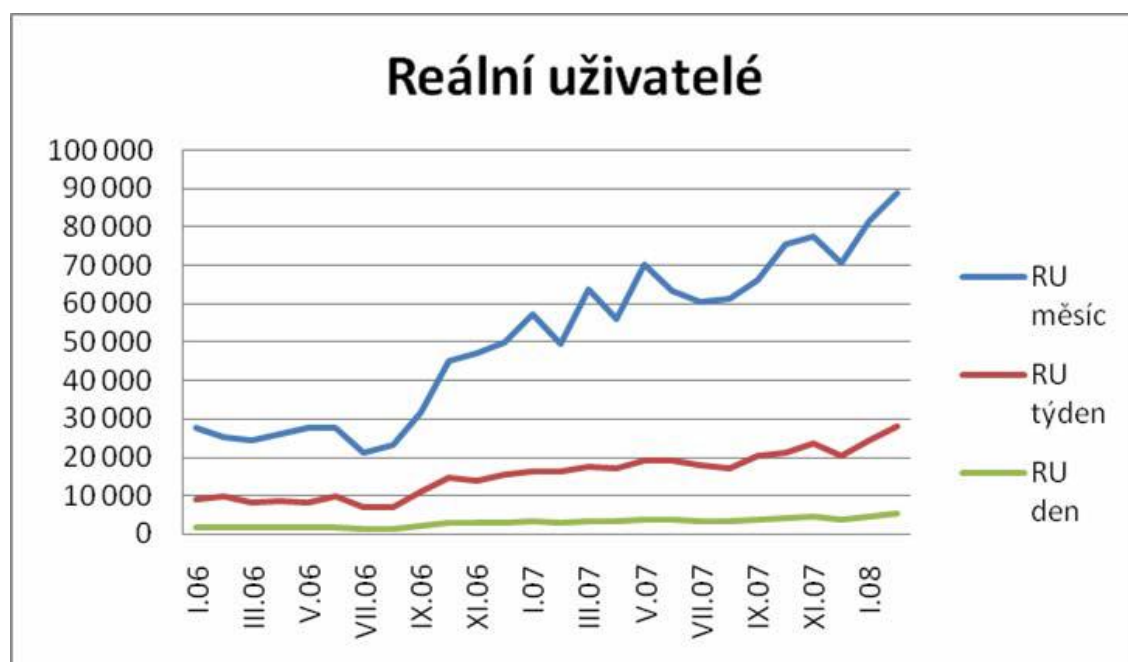
- Objednávka
- Ceník
- Změny
- Dávámara

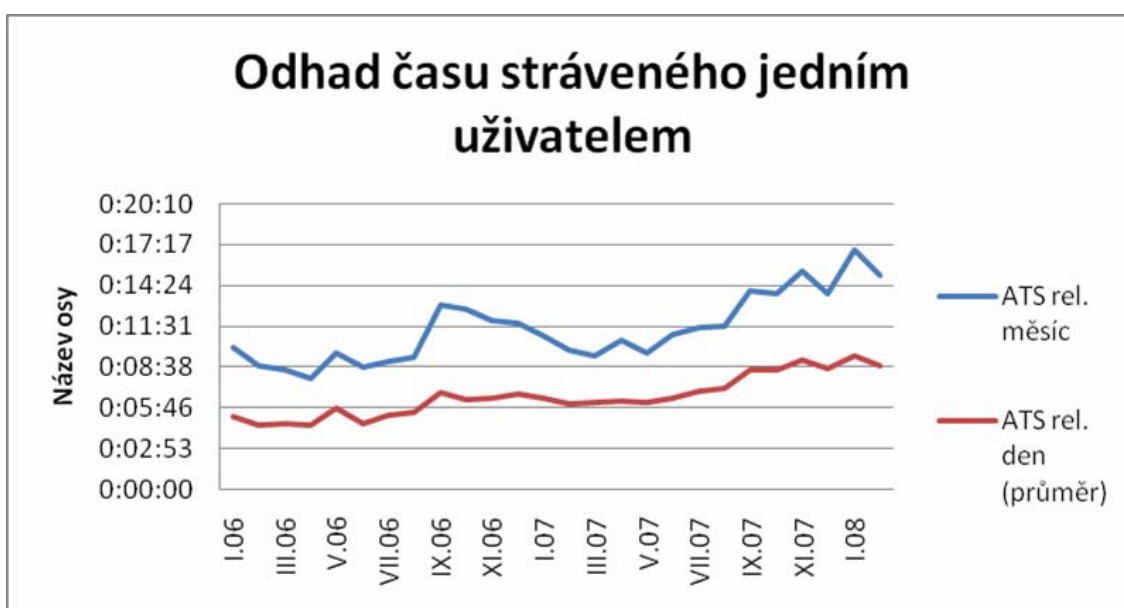
S příchodem roku 2014 došlo k dalšímu faceliftu: grafický styl se více přiblížil časopisu, v nadpisech je použit stejný font jako u nadpisů v týdeníku a stávající menu obsahuje osm položek: sloupky, respekt dj, aktuální vydání, blogy, respekt store, e-produkty, archiv a předplatné. Menu bylo rozvinuto navíc v patičce, což patří k trendu aktuálního webdesignu a jeho účelem je zjednodušit uživateli orientaci tak, aby se nemusel vracet do záhlaví, když dojede skrz obsah až k patičce. Členění na tři sloupce

zůstalo, ale obsahová část je užší z důvodu využití reklamních formátů „skin pozadí“ a „pravý skyscraper“. Web však dosud není responzivní, což znamená využití technologie, přizpůsobující obsah velikosti a rozlišení obrazovky. Tento nedostatek nahradil vydavatel existencí takzvaného mobilního webu, což je zjednodušená verze pro mobilní internetové prohlížeče.

Proměna časopisu Respekt se také pozitivně projevila na návštěvnosti internetových stránek www.respekt.cz. Podle projektu Sdružení pro internetovou reklamu NetMonitor, který měří návštěvnosti auditovaných webových stránek, byl v období leden 2006 – leden 2008, mezi kterým došlo k redesignu týdeníku i webu, k nárůstu ve všech sledovaných parametrech, tedy reálných uživatelů, zobrazení i času stráveného uživatelem na webu.

Příloha č. 11: Grafy návštěvnosti webu www.respekt.cz v období leden 2006 – leden 2008 z NetMonitor (reální uživatelé, počet zobrazení, čas strávený uživatelem na webu), KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová





3.6. iPad aplikace Respekt – dosavadní vyvrcholení digitalizace tohoto kvalitního obsahového média

V listopadu 2007, tedy více než dva roky před představením první generace tabletu iPad v lednu 2010, přinesl Respekt ještě jednu digitální novinku. Je jí služba elektronický Reader. Software s názvem elektronický Reader automaticky zobrazuje aktuální vydání Respektu v identické podobě jako papírové vydání buď online nebo

v offline režimu stažené z internetu. Podobný uživatelský program tehdy nabízely jen renomované světové tituly jako NY Times s Times Reader, Forbes, Seattle Post-Intelligencer a britský Daily Mail. Uživatelé měli možnost si elektronický Reader po dobu jednoho měsíce vyzkoušet zdarma a dále ho vydavatel poskytoval jen pro předplatitele.

9. května 2011 začal týdeník Respekt vycházet i v elektronické verzi ve formě aplikace pro operační systém iOS, tedy tablet iPad od společnosti Apple Computer. Apple je průkopníkem na poli tabletů a jeho iPad napodobuje mnoho jiných výrobců, kteří využívají operační systém Android společnosti Google nebo Windows Mobile společnosti Microsoft. V těchto ostatních operačních systémech nicméně dosud Respekt není k dispozici. Pravděpodobně se spoléhá na to, že přes dominanci Androidu jsou čtenáři Respektu spíše cílovou skupinou, která bude využívat dražší zařízení od Applu. Respekt patří mezi první časopisy, které v České republice začaly vycházet i ve verzi pro iPad. Úplně první bylo vydavatelství Mladá fronta s časopisem Computer, ForMen, F.O.O.D a Recepty.cz.

Verze týdeníku Respekt pro iPad využívá všech možností tohoto média, jehož podstatou je dotykový display, pomocí kterého je možné prohlížení obsahu ovládat, tedy listovat a rolovat jednotlivými stránkami, zvětšovat texty a obrázky nebo spouštět videa, stejně jako na webové stránce. Cena jednoho čísla je přibližně stejná jako na stáncích, jen ji v rámci AppStore nutně zaplatit elektronicky v eurech. Aplikace týdeníku Respekt má oproti tištěnému vydání jednu zásadní výhodu: díky tomu, že podklady jsou hotové již před tiskem a nemusí projít tiskárnou a distribuční sítí, je pro čtenáře k dispozici již v neděli večer, tedy den před vydáním na stáncích.⁵⁶

Ve srovnání s tištěným vydáním si iPad aplikace zachovává specifické grafické prvky Respektu, jako je titulní strana, ilustrace i fonty, ale je odlehčenější a některé rubriky jsou uvedeny obrázkovou formou rozcestníku. Zásadním rozdílem a zároveň benefitem pro čtenáře je také absence inzerce.

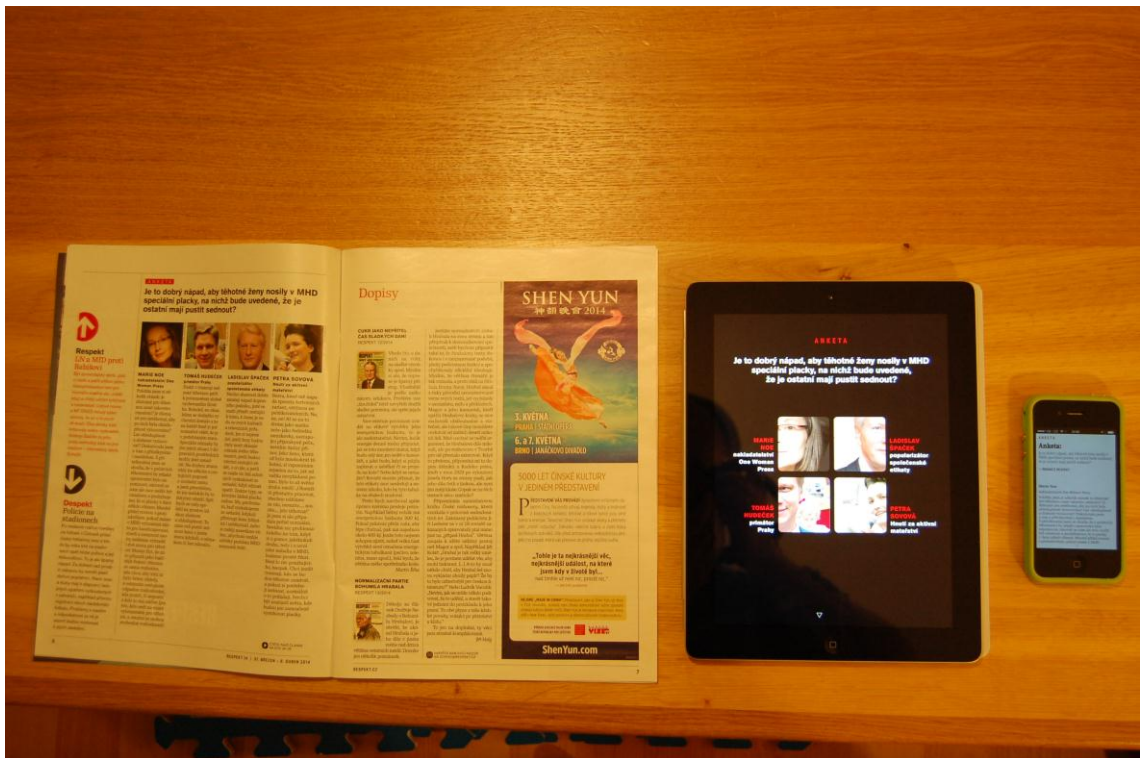
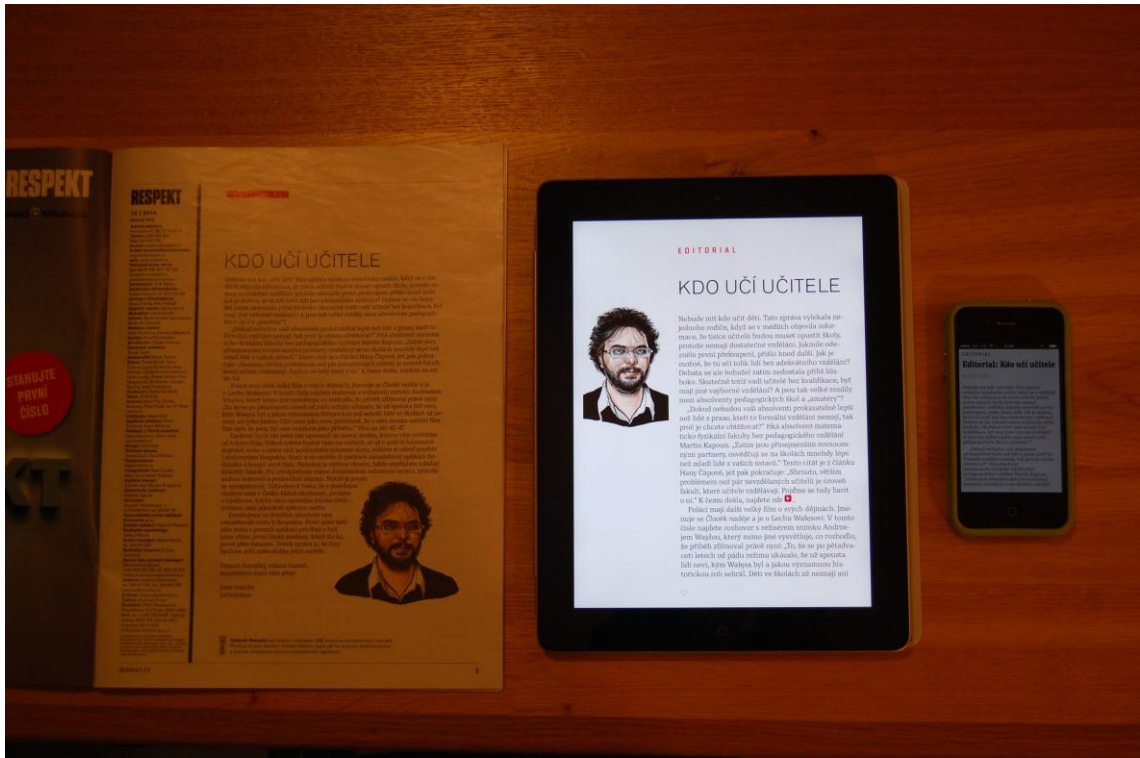
V dubnu 2012 přišla Economia s verzí pro iPhone, který využívá stejného operačního systému iOS jako iPad a stejně tak sdílí nákupní platformu AppStore. iPhone má však ze své podstaty menší display, proto musela být aplikace upravena pro prohlížení v tomto chytrém telefonu. Odlišnosti jsou zřejmé na první pohled, chybí

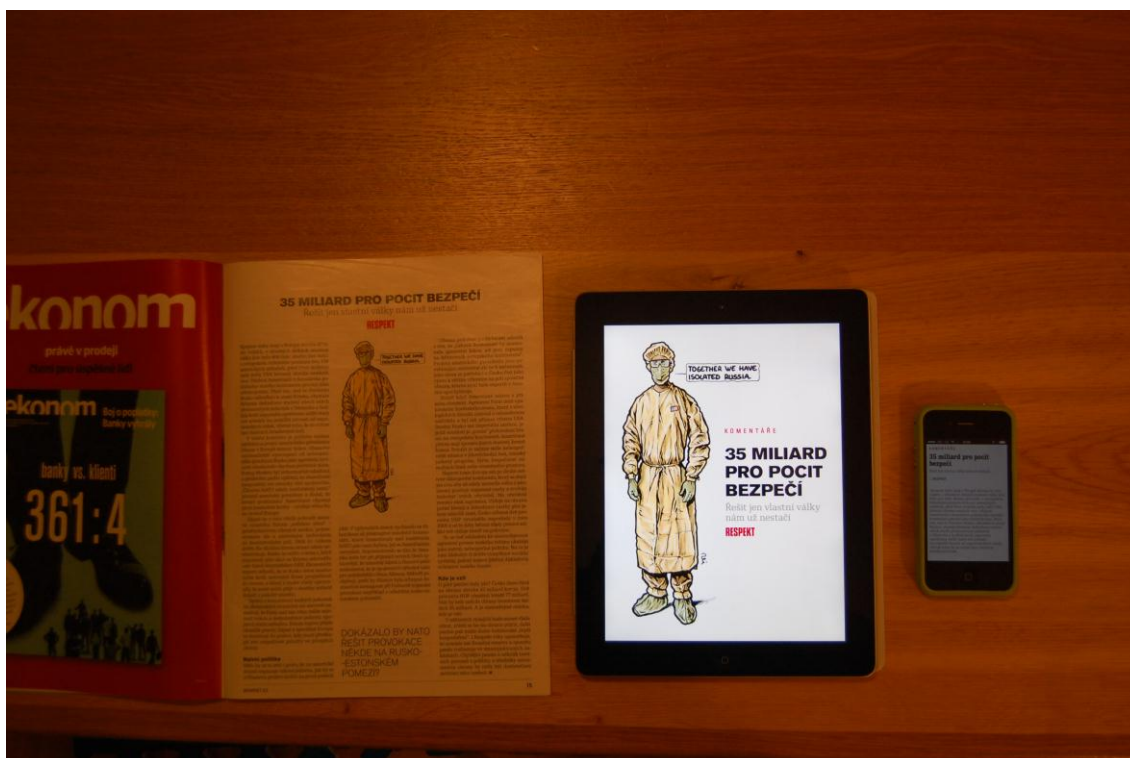
⁵⁶ Respekt spustil verzi pro iPad. Vycházet bude o den dříve. Zive.cz (online) 2011. [cit. 2014-03-30]. Dostupný z WWW <<http://www.zive.cz/bleskovky/respekt-spustil-verzi-pro-ipad-vychazet-bude-o-den-drive-obrazky/sc-4-a-156996/default.aspx>>.

ilustrace Pavla Reisenauera a články jsou zobrazovány větším písmem, aby byly čitelnější a zároveň je potřeba při jejich čtení horizontálně rolovat. Na rozdíl od iPadu umožňuje aplikace pro iPhone změnit velikost písma a také prohlížení PDF verze časopisu. Ceny týdeníku pro iPhone stejné jako na iPadu: 1,59 euro za jedno číslo, 5,99 za měsíční a 69,99 euro za roční předplatné. Zájemci mohou vedle standardní nabídky v App Store využít také balíčky předplatného nabízené přímo na webu vydavatele. Samostatná aplikace pro Android Respektu zatím chybí. Majitelé nejrozšířenějšího operačního systému pro mobily ho mohou číst pomocí aplikace Amazon Kindle.

Příloha č. 12: Fotografie srovnávající papírový výtisk týdeníku Respekt, iPad aplikaci a iPhone aplikaci, foto Dušan Gajdoščík 2014







Dle serveru o českém internetu Lupa.cz se od spuštění aplikace pro iPad v květnu 2011 Respektu podařilo získat na této platformě přes pět set platících čtenářů. Přesnější číslo je obtížné získat, vydavatel totiž nabízí různě kombinované balíčky předplatného na různá období. Platformy se navíc prolínají: Respekt lze na iPadu číst také z webu nebo prostřednictvím aplikace Amazon Kindle.

Zatímco počet iPadů je v Česku odhadován na 60 tisíc, iPhoneů může být až čtvrt milionu. Otevírá se tu tedy velký prostor pro oslovení nových čtenářů, budou-li ochotni číst dlouhé články i na miniaturním, byť vysoce kvalitním displeji. Elektroničtí čtenáři se navíc Respektu započítávají do prodaných nákladů tištěné verze a vylepšují tak jeho pozici při obchodních jednáních s inzerenty.⁵⁷

3.7. Další aktivity týdeníku Respekt

Vydavatelství Respekt Publishing rozšířilo svůj záběr kromě pravidelného týdeníku i na knižní trh. V listopadu 2007 vydalo první svazek knižní řady nové Edice Respekt, kterým byla poslední hra Václava Havla Odcházení, o rok později zfilmovaná

samotným Václavem Havlem. Edice Respekt se zaměřuje na díla autorů blízkých vydavatelství, často to jsou členové redakce. Tyto tituly mají kvalitou i obsahem souviset s týdeníkem Respekt. Knihy Edice Respekt mají být prodávány nejen v knihkupectvích a prostřednictvím internetového obchodu eshop.respekt.cz, ale především distribuovány společně s týdeníkem Respekt. V rámci této edice vydal Respekt také svůj první hudební titul, album Moniky Načevy, Michala Pavlíčka a DJ Five. V edici Respekt vycházejí také občasně tematické speciály, zaměřené například na nové technologie.⁵⁸

4. Ostatní online aktivity Economie

4.1. Časopis Ekonom a jeho web

V profilu časopisu Ekonom na webu www.economia.cz je uvedeno, že se jedná o dlouhodobě nejčtenější ekonomický týdeník na českém trhu. Dle údajů vyplývajících z dat ABC, tomu tak úplně přesně není. Od roku 1993, kdy začal vycházet, až do současnosti, jeho tištěný i prodaný náklad kontinuálně klesá. Z téměř stotisícového nákladu v roce 1993 je dnes náklad okolo 20 000 ks a 15 000 prodaných výtisků. Jediným přímým konkurentem Ekonomu je ekonomický týdeník Euro, který začal vycházet v roce 2000 pod finanční skupinou PPF miliardáře Petra Kellnera a již v roce 2004 týdeník Ekonom mírně předběhl v prodaném nákladu řádově o tisícovky výtisků. To se nezměnilo ani po prodeji Eura vydavatelství Mladá fronta podnikatele Františka Savova v roce 2012.⁵⁹

⁵⁷ *Časopis Respekt převedl svou aplikaci z iPadu na iPhone*. Lupa.cz (online) 2012. [cit. 2014-03-30]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/casopis-respekt-prevedl-svou-aplikaci-z-ipadu-na-iphone/>>.

⁵⁸ KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová, s. 39.

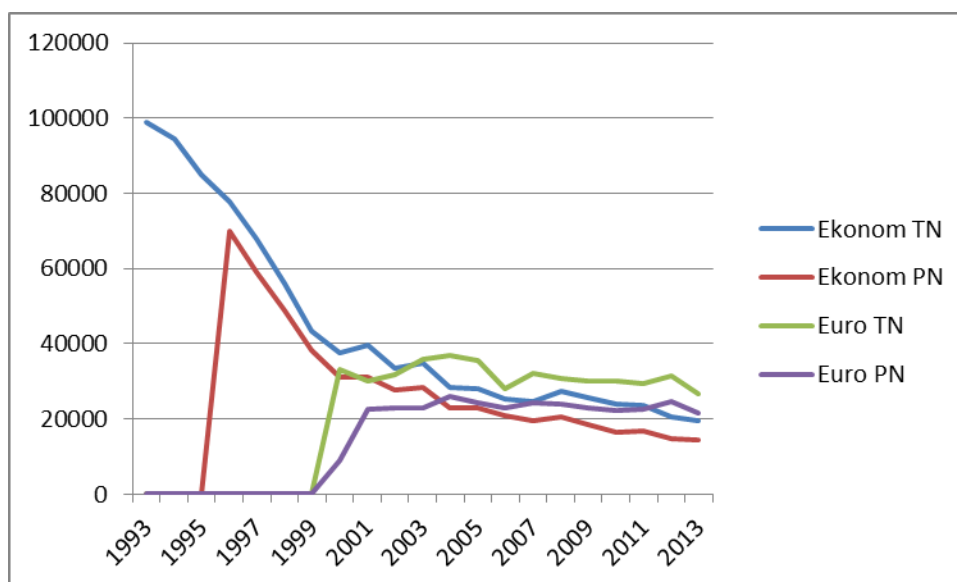
⁵⁹ *Mladá fronta kupuje týdeník Euro*. Mediaguru.cz (online) 2012. [cit. 2014-04-05]. Dostupný z WWW <<http://www.mediaguru.cz/2012/05/mlada-fronta-kupuje-tydenik-euro/#.U1A1T1ftJws>>.

Příloha č. 13: Vývoj průměru tištěného a prodaného nákladu týdeníku Ekonom a Euro (tabulka), vytvořil Dušan Gajdošík 2014, *ABC ČR - Kancelář ověřování nákladu tisku*. Abccr.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-30]. Dostupný z WWW <<http://www.abccr.cz>>.

| | Ekonom | Ekonom | Euro | Euro |
|------|--------|--------|-------|-------|
| | TN | PN | TN | PN |
| 1993 | 98939 | - | - | - |
| 1994 | 94368 | - | - | - |
| 1995 | 84900 | - | - | - |
| 1996 | 77705 | 69853 | - | - |
| 1997 | 67937 | 58929 | - | - |
| 1998 | 56143 | 48765 | - | - |
| 1999 | 43245 | 38223 | - | - |
| 2000 | 37460 | 31139 | 33080 | 8875 |
| 2001 | 39583 | 31126 | 30215 | 22629 |
| 2002 | 33504 | 27683 | 31875 | 23049 |
| 2003 | 34710 | 28313 | 35839 | 22821 |
| 2004 | 28514 | 23033 | 36892 | 26022 |
| 2005 | 27930 | 22914 | 35431 | 24247 |
| 2006 | 25375 | 20997 | 28065 | 22847 |
| 2007 | 24810 | 19558 | 32210 | 24387 |
| 2008 | 27218 | 20584 | 30793 | 23937 |
| 2009 | 25524 | 18523 | 30055 | 22841 |
| 2010 | 23894 | 16410 | 30143 | 22155 |
| 2011 | 23550 | 16782 | 29357 | 22764 |
| 2012 | 20403 | 14712 | 31507 | 24742 |
| 2013 | 19475 | 14508 | 26753 | 21675 |

Zdroj: ABC ČR

Příloha č. 14: Vývoj průměru tištěného a prodaného nákladu týdeníku Ekonom a Euro (graf), vytvořil Dušan Gajdošík 2014, *ABC ČR - Kancelář ověřování nákladu tisku*. Abccr.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-20]. Dostupný z WWW <<http://www.abccr.cz>>.



Cílovou skupinou týdeníku jsou stejně jako u deníku *Hospodářské noviny* podnikatelé, manažeři a zástupci veřejné správy. Nejdůležitější obsahové rubriky a témata jsou profily osobností, pravidelné exkluzivní rozhovory, odborné analýzy, novinky ze světa byznysu a ekonomiky, moderní technologie a novinky z právní a daňové oblasti.

Z výše uvedeného je zřejmé, že časopis *Ekonom* byl úspěšným titulem vydavatelství zejména v devadesátých letech. Jeho web byl tedy vždy spíše podporou týdeníku než plnohodnotným internetovým médiem a jinak tomu není ani dnes.

V roce 2013 nicméně vydavatelství přišlo s modernizací webových stránek *Ekonomu*, která ho udělala přehlednějším a aktuálnějším a zároveň byl obohacen o exkluzivní obsah pouze pro internet, který nekopíruje obsah časopisu. Zde se vydavatelství inspirovalo webem sesterského týdeníku *Respekt*. Bylo také zavedeno chronologické řazení článků v hlavním sloupci na homepage tak, jak je běžné u zpravodajských médií.⁶⁰

⁶⁰ *Časopis Ekonom zjednodušil web, přidal Břešťanovy či Čermákovy glosy tweetů*. Mediar.cz (online) 2013. [cit. 2014-04-05]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/casopis-ekonom-zjednodusil-web-pridal-brestanovy-ci-cermakovy-glosy-tweetu/>>.

Svou příležitost v rozvoji médií publikovaných speciálně pro tablety vycítil po odchodu z vydavatelství *Economia* i jeho bývalý ředitel Michal Klíma a založil vydavatelství *Tablet Media* s týdeníkem *Dotyk*. Ten začal vycházet v květnu 2013 a po 9 měsících zaznamenal letos v únoru přes 40 000 stažených aplikací, 30 000 stažení měsíčně a 10 000 čtenářů na jedno vydání.⁶¹ Michalovi Klímovi se podařilo také zaměstnat jako šéfredaktorku bývalou dlouholetou šéfredaktorku týdeníku *Ekonom* Evu Hanákovou. Týdeník *Dotyk* zvítězil v dubnu 2014 v prestižní soutěži *European Digital Media Awards 2014* v kategorii *Best in Tablet Publishing*.⁶²

4.2. Odborné tituly a jejich weby

Jak již bylo zmíněno výše, vydavatelství *Economia* disponuje také portfoliem odborných titulů. Portfolio se za existenci vydavatelství proměňovalo a níže tedy popisují stávající stav v roce 2014.

Prvním titulem je *Marketing & Media*, týdeník o komerční komunikaci, marketingu, kreativě, PR, reklamě, jejích zadavateli, výzkumu a všech typech médií. Vedle nejaktuálnějšího dění v oboru přináší data, komentáře, podrobné analytické články a především oborový kontext. Titul je ve svém segmentu lídrem na trhu. Součástí časopisu jsou specificky zaměřené tematické suplementy z klíčových oborů marketingu, komerční komunikace, reklamy a médií. Týdeník *Marketing & Media*, který je propojený s odborným portálem *mam.cz*, každoročně pořádá konferenci *Forum Media*, největší konferenční akci ve svém oboru ve střední Evropě a největší event vydavatelství *Economia*.⁶³

V roce 2013 aktualizovaný web *Mam.cz*, který je i jedním ze zdrojů této diplomové práce, přináší jak obsah samotného týdeníku v digitální podobě, tak každodenní nejaktuálnější informace z oboru.

Economia dále vydává dvouměsíčník *Business Spotlight* v anglickém jazyce, který je určen pro zájemce o obchodní angličtinu ve své profesi. Věnuje se komunikaci,

⁶¹ *Tabletový Dotyk má 30 000 stažení za měsíc, 10 000 přečtení na číslo*. Mediar.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/tabletovy-dotyk-ma-30-000-stazeni-za-mesic-10-000-ctenaru-na-cislo/>>.

⁶² *Tabletový týdeník Dotyk vyhlášen nejlepším v Evropě*. Mediar.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/tabletovy-tydenik-dotyk-vyhlasen-nejlepsim-v-evrope/>>.

⁶³ *Naše tituly*. *Economia.cz* (online) 2013. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/nase-tituly/>>.

manažerským dovednostem, e-businessu a lidským zdrojům. Součástí titulu je také materiál pro učitele angličtiny Business Class. Koncept Business Spotlight umožňuje čtenáři zdokonalovat svou obchodní angličtinu a současně lépe poznávat svět mezinárodního byznysu. Časopis je vydáván v licenci společnosti Spotlight Verlag, člena vydavatelské skupiny Verlagsgruppe Handelsblatt. Business Spotlight má záložku na webu iHNed.cz, nicméně pod touto záložkou prakticky nic nenajdeme vyjma několika neaktuálních materiálů z roku 2009. Web tedy tento titul aktivně nevyužívá. Možné rovněž je, že na internetové aktivity se licence nevztahuje a vydavatelství ji tedy ani nemůže využívat.⁶⁴

Logistika je odborný měsíčník pro dopravu, skladování, manipulaci, distribuci a balení. Čtenářům přináší ucelený přehled o stavu, novinkách a trendech v oboru, případové studie zajímavých logistických projektů, zkušenosti z praxe, rozhovory s osobnostmi či tematické speciály zaměřené na jednotlivé segmenty oboru. Výrobcům a poskytovatelům logistických služeb umožňuje prezentaci technických prostředků, informačních a řídicích technologií a nabídku přepravních, spedičních, skladovacích a dalších logistických služeb. Webovou platformu má tento titul stejnou jako týdeník Marketing & Media.⁶⁵

Moderní obec je odborný měsíčník pro volené představitele územní samosprávy i zaměstnance veřejné správy. Přináší základní informace a zkušenosti z fungování obcí, měst i krajů, jejich financování a dalšího rozvoje včetně využívání podpory z národních a evropských zdrojů. V časopise nechybí ani témata z oblasti životního prostředí, odpadového hospodářství a rozvoje základní infrastruktury, výstavby a údržby bytového fondu, využívání informačních technologií či řízení lidských zdrojů. Webovou platformu opět sdílí s ostatními odbornými tituly.⁶⁶

Moderní řízení je měsíčník poskytující výběr zahraničního i domácího know-how z oblasti organizace a řízení, manažerských dovedností a řízení lidských zdrojů. Informuje o nových trendech v řízení, přináší analýzy a výsledky výzkumů, případové studie, zkušenosti z řízení podniků, profily manažerů. Věnuje se i otázkám životního

⁶⁴ *Naše tituly*. *Economia.cz* (online) 2013. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/nase-tituly/>>.

⁶⁵ *Naše tituly*. *Economia.cz* (online) 2013. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/nase-tituly/>>.

⁶⁶ *Naše tituly*. *Economia.cz* (online) 2013. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/nase-tituly/>>.

stylu, kariéry a vzdělávání manažerů. Webovou platformu také sdílí s ostatními odbornými tituly.⁶⁷

Obchodní věstník publikuje informace o nových zápisech, změnách a výmazech v obchodním rejstříku, o konkurzech, likvidacích podniků, účetních závěrkách, veřejných soutěžích, svolání valných hromad a další informace, jejichž zveřejnění ukládají platné zákony České republiky. Obchodní věstník je dostupný ve třech formách: klasické novinové vydání, elektronická verze (instalace přímo do počítače s aktualizací každý týden) a internetová verze na adrese www.obchodnivestnik.cz. Webové stránky jsou tedy v případě Obchodního věstníku samostatné, jedná se v podstatě o nástěnku, katalog a vyhledávání.⁶⁸ Vydavatelem Obchodního věstníku je Ministerstvo vnitra České republiky prostřednictvím Portálu veřejné správy. *Economia* plní funkci provozovatele Portálu veřejné správy v oblasti vydávání Obchodního věstníku.

Odpady, odborný měsíčník pro nakládání s odpady, recyklační technologie a ochranu životního prostředí. Informuje o situaci v odpadovém hospodářství a subjektech, které v něm působí, o nových trendech, zkušenostech, technologiích a technických systémech v ČR i v zahraničí. Přináší rozborů a komentáře k legislativě, diskuze a zkušenosti z praxe. Pokrývá i související a nové oblasti, jako jsou manažerské environmentální systémy, IPPC nebo informační technologie, ekodesign nebo analýza životního cyklu. Webovou platformu rovněž sdílí s ostatními odbornými tituly. Právní rádce je odborný časopis, který poskytuje srozumitelnou a čtenářsky atraktivní formou informace ze všech oborů práva, které souvisejí s podnikáním a řízením firmy. Důraz klade na obchodní, finanční a pracovní právo. Vedle rozborů aktuálních právních předpisů přináší rozhovory, reportáže, ankety a komentáře. Je platformou pro komunikaci advokátů, firemních právníků a dalších zástupců právních profesí. Právní rádce disponuje také stejnou webovou platformou jako ostatní odborné tituly.⁶⁹

⁶⁷ *Naše tituly*. *Economia.cz* (online) 2013. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/nase-tituly/>>.

⁶⁸ *Naše tituly*. *Economia.cz* (online) 2013. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/nase-tituly/>>.

⁶⁹ *Naše tituly*. *Economia.cz* (online) 2013. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://economia.ihned.cz/produkty-a-sluzby/nase-tituly/>>.

4.3. Akvizice

Vydavatelství *Economia* začalo být po vstupu Zdeňka Bakaly aktivní i v oblasti akvizic, tedy nákupu jiných projektů. První větší akvizicí se stal v červenci 2010 zábavní a zpravodajský portál *Volný.cz*, jehož nejpopulárnější částí byl emailový klient, který v době akvizice využívalo až 300 000 uživatelů. Účelem akvizice bylo posílení vydavatelství v oblasti online navýšením počtu uživatelů a zhlédnutých stránek.⁷⁰ Nyní je však tento projekt v útlumu a uživatelé využívají především z historických zvyklostí emailový klient.

O rok později vstoupilo vydavatelství *Economia* do projektu *Vybermiauto.cz* bývalého šéfredaktora motoristického magazínu *Svět motorů* Ondřeje Běhala, který zde zůstal jako projektový manažer. „Podobně specializovaný motoristický titul v portfoliu našeho vydavatelství dosud chyběl, a proto jsme rádi, že se nám podařilo dotáhnout tuto akvizici do úspěšného konce. Navíc je tento web mezi odbornou veřejností považovaný za jeden z vůbec nejlepších u nás. Naši čtenáři jistě uvítají široké spektrum denně aktualizovaných informací, které jim pomohou při výběru toho správného nového vozu,“ uvedl ke koupi portálu www.vybermiauto.cz finanční ředitel společnosti *Economia* Karel Žalud.⁷¹

Jak již bylo uvedeno v jedné z předchozích kapitol, v dubnu 2013 vydavatelství *Economia* oznámilo svůj vstup do *Centrum Holdings*, pod které spadá kromě rozcestníku, populárního emailového klienta a vyhledávače také zpravodajský portál *Aktuálně.cz* s placeným Insiderem, katalogy s nejdůležitější službou *Najisto.cz*, lifestylevé magazíny, například *Žena.cz* nebo dříve velice populární služby *Xchat*.

⁷⁰ *Economia koupila portál Volný.cz*. *Tyinternety.cz* (online) 2010. [cit. 2014-04-15]. Dostupný z WWW <<http://www.tyinternety.cz/2010/07/13/clanek/economia-koupila-portal-volny-cz/>>.

⁷¹ *Economia koupila portál www.vybermiauto.cz*. *Mam.ihned.cz*. (online) 2011. [cit. 2014-04-15]. Dostupný z WWW <<http://mam.ihned.cz/c1-53375390-economia-koupila-portal-www-vybermiauto-cz/>>.

Závěr

5.1. *Budoucí směřování iHNed*

Celé vydavatelství Economia nyní prochází výraznou restrukturalizací, která se zrychlila s přestěhováním do nového sídla a vytvořením newsroomu, který je disponován jako takzvaný openspace, tedy otevřený pracovní prostor sdílející redakce všech titulů jak tištěných, tak elektronických. Cílem tohoto uspořádání je nejenom zefektivnění práce jednotlivých redakcí, ale i optimalizace nákladů. Bohužel jde o obecný celosvětový trend v mediálním průmyslu, protože práce kvalitních novinářů je drahá, ale uživatelé konzumují čím dál tím více obsahu v elektronické formě, za kterou nejsou nicméně zvyklí na rozdíl od papírových médií platit a příjmy ze samotné inzerce v online nákladech na vytváření kvalitního obsahu u většiny médií zatím nepokryjí. V domácím prostředí je zatím jedinou výjimkou Seznam.cz, který má na českém internetovém trhu výsadní postavení a obchodní model poskytování informací zdarma financovaných z inzertních příjmů zde funguje velice dobře.

Jsou zde nicméně první úspěšné pokusy o monetizaci obsahu prostřednictvím předplatného za exkluzivní obsah. V domácím prostředí jde například o investigativní ekonomický deník Motejlek.com nebo web Borovan.cz, věnující se informacím z prostředí reklamy, médií a showbyznysu. Stejný obchodní model má například prestižní deník Financial Times ve Spojených státech amerických, který v roce 2013 zvýšil počet digitálních předplatitelů o 33 % na 415 000 a zatímco v roce 2008 činil poměr výnosů z prodeje obsahu a inzerce 48 % a 52 %, v roce 2013 se tento poměr změnil ve prospěch obsahu 63 % ku 37 %.⁷²

V kontextu posledních zpráv o aktivitách podnikatele Zdeňka Bakaly, který se stáhl ze své mateřské společnosti BXR Partners⁷³ a stal se přímým podílníkem akciové společnosti Economia, je možné se domnívat, že bude vydavatelství Economia ve střednědobém horizontu připravovat k prodeji. Pak se nabízí otázka, zda bude

⁷² *FT má největší počet platících čtenářů ve své historii.* Mediaguru.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-20]. Dostupný z WWW <<http://www.mediaguru.cz/2014/03/finacial-times-ma-nejvetsi-pocet-platicich-ctenaru-ve-sve-historii/#.U1Qu4FftJwv>>.

⁷³ *Zdeněk Bakala si stáhl Economii přímo pod sebe.* Mediar.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-25]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/zdenek-bakala-si-stahl-economii-primo-pod-sebe/>>.

vydavatelství prodáváno jako celek nebo zůstane zachována struktura, v níž je Respekt výrazně samostatnou jednotkou.

Nicméně je pravděpodobné, že iHNed bude výrazně posílen o videoobsah. Nasvědčuje tomu aktuální vyjednávání vydavatelství Economia s publicistickým týmem, který odešel z České televize v čele s Martinem Veselovským a Danielou Drtinovou a rozhodli se vstoupit na pole internetu s videoobsahem poskytovaným zdarma a financovaným z prodeje videoreklamy.⁷⁴ Prodej online videoreklamy je totiž vedle RTB (Real Time Bidding – způsob prodeje displayových reklamních kampaní) nejrychleji rostoucím segmentem v online.⁷⁵

Z rozhovoru s Martinem Veselovským na odborném webu Lupa.cz z dubna 2014 vyplývá, že bývalé zpravodajské duo z České televize se svým týmem vyjednávalo s několika mediálními domy, ale u Economie se dohoda zdá být nejbližší realizaci.⁷⁶ Odborná média se o projekt velmi zajímají, protože seriózní publicistika v online videu u nás dosud prakticky neexistuje. Martin Veselovský tvrdí, že s vydavatelstvím Economia jednájí o smlouvě na 3 roky a zároveň, že obsah chtějí poskytovat zadarmo a financovat ho z reklamních příjmů, jako to dělá například internetová televize Stream.cz domácí jedničky na internetovém trhu Seznam.cz. Vzorem pro projekt týmu Martina Veselovského je dle výše uvedeného rozhovoru videoarchiv The New York Times. Primárním důvodem, proč jít touto cestou, je zkušenost Martina Veselovského z předvolebních debat v Českém rozhlasu, které se zároveň natáčely na video a umísťovaly na YouTube, kde získával hodinový rozhlasový pořad i přes 80 tisíc zhlédnutí. Dle serveru o českém internetu Lupa.cz půjde o revoluční počín, pokud se týmu Veselovský, Drtinová a vydavatelství Economia podaří dokázat, že je na malém českém trhu možné provozovat ziskový seriózní videoobsah.⁷⁷

Zajímavé přitom je, že vydavatelství již využívá formy digitálního předplatného v rámci aplikací a nadále počítá s jeho zachováním a spíše rozšiřováním.

⁷⁴ „Online Události, komentáře“ *Economie mohou být za peníze*. Mediar.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-25]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/online-udalosti-komentare-economie-mohou-byt-za-penize/>>.

⁷⁵ *Průzkum inzertních výkonů SPIR 2013*. Inzertnivykony.cz. (online) 2014. [cit. 2014-04-25]. Dostupný z WWW <<http://www.inzertnivykony.cz/>>.

⁷⁶ *Martin Veselovský: S Economii jednáme o smlouvě na tři roky*. Lupa.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/martin-veselovsky-s-economii-jedname-o-smlouve-na-tri-roky/>>.

⁷⁷ *Přestup Veselovského, Drtinové a spol. z ČT na web? Největší experiment roku*. Lupa.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/prestup-veselovskeho-drtinove-a-spol-z-ct-na-web-nejvetsi-experiment-roku/>>.

Po vstupu Andreje Babiše do vydavatelství Mafra odešel šéfredaktor Lidových novin Dalibor Balšínek a oznámil přípravy na spuštění nového online deníku Echo24.cz, který se může stát konkurencí iHNed.cz. Online deník Echo24.cz zahájil provoz 16. března 2014. Dalibor Balšínek má v plánu deník doplnit elektronickým týdeníkem, určený pro tablety a další elektronická zařízení. V plánu jsou další návazné projekty, jako například ekonomický server a několik oborových webů. Do budoucna nevyklučuje ani tištěný týdeník. Echo24.cz je zdarma, některé texty budou ale přístupné jen pro registrované čtenáře. Placený ale bude elektronický týdeník, předplatné má vyjít na 79 Kč měsíčně.⁷⁸

Dalším bývalým šéfredaktorem, který ohlásil vznik vlastního nezávislého média s důrazem na digitální kanály, je Robert Čásenský, který vedl Mladou frontu Dnes. Začátkem května 2014 oznámil, že připravuje nový reportérsko-investigativní měsíčník v tištěné i digitální podobě propojený s webem. Začátek vydávání nového měsíčníku plánuje na podzim 2014.⁷⁹

5.2. Budoucí směřování online aktivit týdeníku Respekt

U týdeníku Respekt lze očekávat, že vzhledem k tomu, že má nyní vše pro moderní fungování jak v tištěné, tak digitální podobě zajištěné, můžeme očekávat spíše evoluci nežli revoluci. Jednou z takových evolučních vlastovek je distribuce jeho zvukové verze namluveného obsahu, v níž je veškerý obsah vyjma rozhovorů a některých dalších textů, jejichž načtení by nedávalo smysl, k dispozici celý. Pro předplatitele je audioverze zdarma, ostatní si ji mohou pořídit prostřednictvím webu Audiotéka.cz za 42 Kč, tedy tolik, kolik stojí tištěné číslo. Tutéž službu uvedl těsně před Respektem také měsíčník Forbes.⁸⁰

⁷⁸ Zahájil online deník Echo24.cz, placený nebude. Mediaguru.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.mediaguru.cz/2014/03/zahajil-online-denik-echo24-cz-placeny-nejbude/#.U2jPgSjtJws>>.

⁷⁹ Robert Čásenský chystá investigativní měsíčník. Mediaguru.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.mediaguru.cz/2014/05/robert-casensky-chysta-investigativni-mesicnik/#.U2jP4CjtJwt>>.

⁸⁰ Po Forbesu uvádí svou zvukovou verzi Respekt. Mediar.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.mediar.cz/po-forbesu-uvadi-svou-zvukovou-verzi-respekt/>>.

5.3. *Budoucí směřování online aktivit ostatních projektů*

Vydavatelství *Economia* zveřejnilo na začátku roku 2014 nový koncept svého odborného obsahu a to tak, že propojí tisk, online aktivity, newslettery a jím pořádané konference. V dopise svým klientům uvedlo, že v novém konceptu počítá se sedmi odbornými časopisy a také, že konkrétní segmenty mají být konzumentům nabízeny jako komplexní produkt, zahrnující tištěný titul, internetové řešení a oborovou konferenci.

Nový koncept odborných obsahů má stát na několika pilířích: Portfolio odborných časopisů se zúží na sedm (*Marketing & Media*, *Právní rádce*, *Business Spotlight*, *Moderní řízení*, *Moderní obec*, *Logistika a Odpady*), které *Economia* bude dále rozvíjet v rámci integrovaného newsroomu, magazíny edice *Economia Pro Byznys*, které budou vycházet jednou měsíčně jako příloha *Hospodářských novin*. Celkem skončilo 12 titulů, šest titulů bylo ukončeno již v průběhu roku 2013, další čtyři na začátku roku 2014 (*Bankovníctví*, *FP – Finanční poradce*, *Finanční management* a *magazín HR management*) a dva časopisy byly prodány společnosti *Business Media CZ* (*Technik* a *Stavitel*).⁸¹

Vydavatelství *Business Media CZ* má přitom podle informací *MediaGuru.cz* zájem i o další z odborných titulů *Economie*, zejména magazíny *Logistika*, *Odpady*, *Moderní obec* a *Moderní řízení*. *Economia* ale jednání o prodeji odborných časopisů uzavřela a s dalším prodejem nepočítá. Magazíny *Technik* a *Stavitel* zapadají do portfolia odborných magazínů společnosti *Business Media CZ*. Je dlouholetým vydavatelem *Technického týdeníku* a v segmentu stavebnictví magazínů *Stavba* a *Materiály pro stavbu*.⁸²

Další změnou prošel v dubnu 2014 zpravodajský deník *Aktuálně.cz*. Nový vzhled je pokračováním konceptu, do kterého už *Aktuálně.cz* převedlo rubriku *Sport*, *Názory*, či *lifestylovou* sekci. Výhodou redesignu má být zejména jeho schopnost automaticky detekovat zařízení, ze kterého uživatel přišel, a zobrazit mu podle toho správnou verzi stránek: pro mobil, tablet nebo desktop, tedy takzvaný responzivní

⁸¹ *Economia mění koncept pro B2B, počítá se 7 časopisy*. *Mediaguru.cz* (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.mediaguru.cz/2014/01/economia-ma-novy-koncept-pro-b2b-pocita-se-sedmi-casopisy/#.U02K51ftJwu>>.

⁸² *Economia prodává dva časopisy Business Media*. *Mediaguru.cz* (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.mediaguru.cz/2014/01/economia-prodava-dva-casopisy-business-media/#.U02K3VftJwv>>.

design. Nový design přináší další zjednodušení stránek a vypouští řadu poutacích a obrazových prvků. Podstatným zjednodušením prošlo menu, které (kromě odkazu na hlavní stránku) sestává z pouhých pěti položek: Zprávy, Insider (placený deník, který redakce vydává), Názory, Magazin a Sport.⁸³

Příloha č. 15: Printscreen designu zpravodajského portálu Aktuálně.cz před redesignem v dubnu 2014, *Aktuálně.cz* v březnu přepne na nový design a změni redakční systém. Lupa.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/aktualne-cz-v-breznu-prepne-na-novy-design-a-zmeni-redakcni-system/>>.

⁸³ *Aktuálně.cz* v březnu přepne na nový design a změni redakční systém. Lupa.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/aktualne-cz-v-breznu-prepne-na-novy-design-a-zmeni-redakcni-system/>>.

Příloha č. 16: Printscreen designu zpravodajského portálu Aktuálně.cz po redesignu v dubnu 2014, *Aktuálně.cz v březnu přepne na nový design a změni redakční systém.* Lupa.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/aktualne-cz-v-breznu-prepne-na-novy-design-a-zmeni-redakcni-system/>>.

Aktuálně
BETA

ZPRÁVY INSIDER NÁZORY MAGAZÍN SPORT AKTUÁLNĚ.CZ

PONDĚLÍ 24.2. 2014 / SVÁTEK MAMATĚJ

VYHLEDÁVÁNÍ

PRÁVĚ SE STALO Boj o moc nekončí. Islamisté zabili spojence Al-Káidy

Živě: Janukovyč se skrývá, do Kyjeva míří delegace z EU

Děni na Ukrajině, která prožila víkend plný zvratů, sledujeme online

Kvitová klesla v žebříčku WTA na deváté místo

Česká tenistka Petra Kvitová klesla v žebříčku WTA na deváté místo, což je její nejhorší umístění od loňského října

Mrázek vychytal v AHL čisté konto, Jaškina povolali do NHL

Český hokejový brankář Petr Mrázek vychytal podruhé v sezoně v nižší AHL čisté konto, 29 úspěšnými zákroky přispěl k vítězství Grand Rapids v nedělním utkání nad Milwaukee

V Česku se loni prodalo 2,8 milionu mobilních telefonů

Celkové prvenství podle neoficiálních informací obhájil Samsung

KAUZA DNE

A
AKTUÁLNĚ.CZ

Nové Aktuálně.cz pro vás. Již brzy!

Tak jak jsme vám slibili, připravujeme pro vás kompletně novou podobu vašeho oblíbeného zpravodajského portálu.

REKLAMA

Spláceli jste poctivě půjčky a nikdo to neoceníl?

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

„Byt figurkou v divadle bezpráví a lidské omezenosti není k radosti, ale k pláči.“ Biatlonistovi Šiesingrovi kazi hrdost z účasti na olympiádě kruté zacházení pořadatelů se zvířaty. Po vylouvu majoch kosatek trávení psů. Sport Aktuálně.cz foto: E.Erben

Martin Piliček (TOP 09) a Ferdinand Polák (ODS, švagr Borise Štastného) k dnešku končí na postu náměstka ministra zdravotnictví

„Byt figurkou v divadle bezpráví a lidské omezenosti není k radosti, ale k pláči.“ Biatlonista Šiesingr píše o #šočl.

Motivem střeby v Moskvě byly školní výsledky. Premiér 11. třídy zabil svého učitele kvůli horší známce ze zeměpisu a vyznamenání, které by tak nedostal.

5.4. Budoucí směřování vydavatelství jako celku

Vydavatelství Economia není jediným domácím vydavatelským domem, který inovuje, nicméně v oblasti nových médií je jedním z těch médií, které přicházejí s inovativními řešeními jako první. Jeho dlouhodobě nejprestižnějším titulem je týdeník Respekt, který je obvykle i prvním a často také jediným titulem z portfolia, který technologického pokroku naplno využívá.

Zároveň je ale zřejmé, že inovace se rozhodně netýkají celého vydavatelství. Jeho fungování je částečně zkostnatělé i přemýšlením devadesátých let, kdy úspěšně fungovalo pouze na papíře. Kromě Respektu se inovace dotkly Hospodářských novin a týdeníku Ekonom, ale byly zde provedeny velmi diskutabilně a na rozdíl od Respektu neměly vliv na pokles prodeje, předplatitelů a inzerentů, tedy základních ekonomických metrik v oblasti tištěných a elektronických médií.

Summary

This dissertation has the ambition to find out if the Economia publishing house is the most innovative publishing house in the Czech Republic and trendsetter, coming with new trends in digital media at the earliest. The method is comparative analysis with other media. The dissertation starts with looking back to the history of Economy newspaper as the Czechoslovak communist party economic medium from 1957, transformation to independent list after political change in 1989, sale to international consortium Eurexpansion, then Handelsblatt a Dow Jones and finally to Czech entrepreneur Zdeněk Bakala. The later history of Economia publishing house, which started with newspaper and continued with famous economic weekly and more than eighteen professional titles, have been connected by entrance of Zdeněk Bakala with strong opinion weekly Respekt owned by him. Zdeněk Bakala joined Respekt in early 2000 and helped with investments to quality content and innovations. In 2013 Zdeněk Bakala entered to big internet company Centrum.cz with many activities as daily Aktuálně.cz or famous email client. The reason was to consolidate online activities of Economia publishing house. The transformation is now running and the most innovative medium with modern printed weekly, quality web site with lot of special content, mobile and tablet applications, audio version and lot of other activities is still Respekt. Other titles including online version of Economic daily iHNed.cz, Ekonom weekly and professional titles have still lot of work to improve.

Použitá literatura

HRDLIČKOVÁ, Lucie. *Historie Hospodářských novin a jejich vývoj v 1. a 2. období transformace tisku*. Praha, 2010. Diplomová práce. 119 s. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce: Barbara Köpplová

JIRÁK, Jan - KÖPPLOVÁ, Barbara - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa (ed.). *Média dvacet let poté*. 1. vyd. Praha: Portál, 2009. 383 s. ISBN 978-80-7367-446-5.

KAHNEY, L. (2009). *Jak myslí Steve Jobs*. Vyd. 1. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-2794-0

KONČELÍK, J., VEČEŘA, P., ORSÁG, P. (2010) *Dějiny českých médií 20. století*. Vyd. 1. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-698-8

KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová

R-Press (1996). *Respekt 90-96* [elektronický zdroj] : informační servis 89-90: sedm let v plném znění / R-presse s.r.o. Praha: R-Press.

STROSS, R. (2009). *Planeta Google*. Vyd. 1. Brno: Computer Press. ISBN 987-80-251-2412-3

TRAMPOTA, T. (2009). *Zpravodajství*. Vyd. 1. Praha: Portál. ISBN 80-7367-096-8

Elektronické zdroje a databáze

www.font.cz

www.infoimage.cz

www.justice.cz

www.lupa.cz

www.mediaguru.cz

www.mediar.cz

www.mam.cz

www.netmonitor.cz

www.netservis.cz

www.pooh.cz

www.redesign.cz

<http://strategie.e15.cz>

www.tyinternety.cz

www.unievydavatelu.cz

Seznam příloh

Příloha č. 1: Printscreen designu zpravodajského serveru iHNed.cz, *Jak šel čas. Podívejte se na několik českých známých webů z doby před deseti lety.* Justit.cz. (online) 2014. [cit. 2014-02-15]. Dostupný z WWW <<http://www.justit.cz/wordpress/2014/04/26/jak-sel-cas-podivejte-se-na-nekolik-ceskych-znamych-webu-z-doby-pred-deseti-lety/>>.

Příloha č. 2: Vývoj průměru tištěného a prodaného nákladu Hospodářských novin, Mladé fronty Dnes a deníku Právo (tabulka), vytvořil Dušan Gajdošík 2014, *ABC ČR - Kancelář ověřování nákladu tisku.* Abccr.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-15]. Dostupný z WWW <<http://www.abccr.cz>>.

Příloha č. 3: Vývoj průměru tištěného a prodaného nákladu Hospodářských novin, Mladé fronty Dnes a deníku Právo (graf), vytvořil Dušan Gajdošík 2014, *ABC ČR - Kancelář ověřování nákladu tisku.* Abccr.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-15]. Dostupný z WWW <<http://www.abccr.cz>>.

Příloha č. 4: Vývoj průměru reálných uživatelů zpravodajských portálů iHNed, iDnes a Novinky.cz (tabulka), vytvořil Dušan Gajdošík 2014, *NetMonitor.* Netmonitor.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-20]. Dostupný z WWW <<http://www.netmonitor.cz>>.

Příloha č. 5: Vývoj průměru reálných uživatelů zpravodajských portálů iHNed, iDnes a Novinky.cz (graf), vytvořil Dušan Gajdošík 2014, *NetMonitor.* Netmonitor.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-20]. Dostupný z WWW <<http://www.netmonitor.cz>>.

Příloha č. 6: Printscreeny původního designu zpravodajského serveru Novinky.cz, *Novinky.cz z května 1998 a ledna 2000.* Muzeuminternetu.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-20]. Dostupný z WWW <<http://muzeuminternetu.cz/scshots/sites/novinky/index.php3>>.

Příloha č. 7: Hrubé inzertní příjmy deníků (graf), *Hrubé inzertní příjmy deníků.* Unievydavatelu.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-20]. Dostupný z WWW <http://www.unievydavatelu.cz/cs/deniky/fakta_cisla_denicich/hrube_inzertni_prijmy_deniku/1774-deniky_celostatni>.

- Příloha č. 8:** Printscreeny designu iPad aplikace Hospodářských novin, *Hospodářské noviny na iPadu? Někdo tam asi uPad*. Pooh.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-25]. Dostupný z WWW <<http://www.pooh.cz/a.asp?a=2016843>>.
- Příloha č. 9:** Printscreeny prvního designu webových stránek časopisu Respekt, *Časopis Respekt, srpen/září 1996*. Muzeuminternetu.cz (online) 2014. [cit. 2014-02-25]. Dostupný z WWW <<http://muzeuminternetu.cz/scshots/sites/respekt/index.php3>>.
- Příloha č. 10:** Printscreeny designu webových stránek časopisu Respekt z roku 2007, *Redesign webu časopisu Respekt a spuštění nových funkcí na Respekt.cz*. Netservis.cz (online) 2007. [cit. 2014-02-25]. Dostupný z WWW <<http://www.netservis.cz/pro-novinare/redesign-webu-casopisu-respekt-a-spusteni-novych-funkci-na-respektcz.html>>.
- Příloha č. 11:** Grafy návštěvnosti webu www.respekt.cz v období leden 2006 – leden 2008 z NetMonitor (reální uživatelé, počet zobrazení, čas strávený uživatelem na webu), KUBIS, Martin. *Proměny týdeníku Respekt*. Zlín, 2008. Bakalářská práce. 70 s. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací. Vedoucí práce: Svatava Navrátilová
- Příloha č. 12:** Fotografie srovnávající papírový výtisk týdeníku Respekt, iPad aplikaci a iPhone aplikaci, foto Dušan Gajdoščík 2014
- Příloha č. 13:** Vývoj průměru tištěného a prodaného nákladu týdeníku Ekonom a Euro (tabulka), vytvořil Dušan Gajdoščík 2014, *ABC ČR - Kancelář ověřování nákladu tisku*. Abccr.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-30]. Dostupný z WWW <<http://www.abccr.cz>>.
- Příloha č. 14:** Vývoj průměru tištěného a prodaného nákladu týdeníku Ekonom a Euro (graf), vytvořil Dušan Gajdoščík 2014, *ABC ČR - Kancelář ověřování nákladu tisku*. Abccr.cz (online) 2014. [cit. 2014-03-30]. Dostupný z WWW <<http://www.abccr.cz>>.
- Příloha č. 15:** Printscreen designu zpravodajského portálu Aktuálně.cz před redesignem v dubnu 2014, *Aktuálně.cz v březnu přepne na nový design a změni redakční systém*. Lupa.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW <<http://www.lupa.cz/clanky/aktualne-cz-v-breznu-prepne-na-novy-design-a-zmeni-redakcni-system/>>.
- Příloha č. 16:** Printscreen designu zpravodajského portálu Aktuálně.cz po redesignu v dubnu 2014, *Aktuálně.cz v březnu přepne na nový design a změni*

redakční systém. Lupa.cz (online) 2014. [cit. 2014-04-30]. Dostupný z WWW
<<http://www.lupa.cz/clanky/aktualne-cz-v-breznu-prepne-na-novy-design-a-zmeni-redakcni-system/>>.