

Abstrakt

Tato diplomová práce se zaměřuje na pojetí hodnot v českém denním tisku po roce 1989. Jejím cílem je zachytit trendy a proměny v oblasti hodnot v období posledních dvaceti let. Teoretická část práce popisuje rozličné přístupy ke zkoumání hodnot a příbuzných pojmů. Vzhledem k rozsáhlosti tématu jsou použity teorie a výzkumy napříč několika vědními disciplínami. Druhý pilíř teoretického ukotvení představuje sociální konstruktivismus, zkoumající vliv médií na společnost.

Vlastní výzkum spočívá v kvantitativní obsahové analýze. Na základě zvolené teorie je použit seznam vybraných hodnot jako klíčová slova pro metodu obsahové analýzy. Výsledky ukazují určité trendy napříč pozorovanými obdobími v průběhu posledních dvaceti let.