

Abstrakt

Práce se zabývá studií mediálního obrazu vybraných děl Petra Síse a Petra Nikla v českých, respektive amerických médiích. V případě Petra Síse se jedná o knihy *Tři zlaté klíče* a *Zed': Jak jsem vyrůstal za železnou oponou*, u Petra Nikla o knihy *Záhádky* a *Lingvistické pohádky*. Sekundární zájem byl kladen na mediální obraz autorské ilustrované knihy a literárních cen, udílených na území České republiky, například ceny Magnesia Litera či Zlatá stuha. K výzkumu byla použita kvalitativní analýza provedena na článcích získaných pomocí databáze Newton, v případě amerických médií pak pomocí internetového vyhledávače Google a internetových databází EBSCO a JSTOR. Překvapivým zjištěním vycházejícím z výzkumu bylo například, že více než periodika s dlouhodobým zaměřením na kulturu, se sledovanému tématu věnoval běžný denní tisk a mainstreamová periodika. Naopak se potvrdil předpoklad, že úspěch v oblasti literárních cen s sebou přináší také zvýšení mediálního zájmu o danou knihu.