

## **Abstrakt**

Předkládaná diplomová práce se zabývá konceptem značek v politickém prostředí a klade si za cíl analýzu značky Andreje Babiše – současného lídra hnutí ANO 2011. Autorka zkoumá zejména osobnost jeho značky, k čemuž využívá Saucierův model OCEAN. Dále analyzuje vzájemné propojení mezi značkou hnutí ANO a značkou Andreje Babiše. Výzkum vychází z odpovědí 454 respondentů, kteří se zúčastnili dotazníkového šetření. Výsledky jsou analyzovány z pohledu dvou voličských skupin – voličů hnutí ANO a voličů jiných politických stran.