

Abstrakt

Podľa neoklasickej mikroekonómie by nemalo záležať na spôsobe, akým je informácia podaná jednotlivcom. Výskumy však ukazujú opak. V mojej bakalárskej práci najprv predstavujem pojem behaviorálna ekonómia and popisujem niektoré z efektov, ktoré ovplyvňujú spracovávanie informácií. V druhej časti sa venujem najdôležitejšej časti mojej práce – detailnému popisu môjho výskumu, v ktorom sa pokúšam zodpovedať hlavnú otázku: Pozorujeme rozdiel v pokroku v spracovávaní informácií medzi matematikmi a nematematikmi po semestri štúdia? Študujem tiež počiatočný rozdiel medzi matematikmi a nematematikmi a koreláciu progresu s ostatnými dôležitými faktormi, akými sú napríklad pohlavie, študijný priemer a záujem o študovaný odbor. Viditeľný rozdiel v progrese pozorujem u dvoch zo siedmich skúmaných efektov, avšak korelácia s ostatnými premennými je veľmi limitovaná krátkym študovaným časovým úsekom.

Kľúčové slová

behaviorálna ekonómia, spracovávanie informácií, framing efekt, výskum, ekonometria