

Příloha č. 1: Seznam a struktura partnerů

Generální partner



Hlavní partner

Partneři

Příloha č. 2: Výpis z obchodního rejstříku - FK Dukla Praha a.s.

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Městským soudem v Praze
oddíl B, vložka 12228

Datum zápisu:	24. dubna 2007
Spisová značka:	B 12228 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	FK DUKLA Praha a.s.
Sídlo:	Praha 6 - Dejvice, Na Julisce 28/2, PSČ 160 00
Identifikační číslo:	277 96 388
Právní forma:	Akciová společnost
Předmět podnikání:	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Statutární orgán - představenstvo:	předseda představenstva : Michal Prokeš, dat. nar. 29. srpna 1972 Mohelnice, U Brány 916/2, PSČ 789 85 den vzniku funkce: 7. srpna 2012 den vzniku členství: 7. srpna 2012
	člen představenstva: Radek Chrástil, dat. nar. 10. května 1971 Praha 8 - Troja, Povltavská 158/26, PSČ 182 00 den vzniku členství: 4. července 2008
	člen představenstva: Michal Šrámek, dat. nar. 30. září 1965 Praha 3 - Žižkov, Lukášova 311/5, PSČ 130 00 den vzniku funkce: 8. března 2011 den vzniku členství: 8. března 2011
	člen představenstva: Mgr. Kateřina Tetzeli, dat. nar. 28. listopadu 1978 Praha 4, Vápencová 569/13, PSČ 147 00 den vzniku členství: 7. srpna 2012
Způsob jednání:	Jménem společnosti jednají a podepisují vždy předseda představenstva společně s jedním členem představenstva.
Dozorčí rada:	předseda dozorčí rady: JUDr. Jindřich Rajchl, dat. nar. 27. září 1976 Hradec Králové 8, Mužíkova 1252, PSČ 500 08 den vzniku funkce: 4. července 2008 den vzniku členství: 4. července 2008
	člen dozorčí rady: Svatava Albrechtová, dat. nar. 5. ledna 1962 Hostivice, V Uličce 1476, PSČ 253 01 den vzniku členství: 4. července 2008
	člen dozorčí rady: Petr Maňák, dat. nar. 12. května 1977

Praha 3 - Vinohrady, Votická 2244/1
den vzniku členství: 24. ledna 2012

Akcie:	16 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 100 000,- Kč
	4 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 50 000,- Kč
	10 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 20 000,- Kč
Základní kapitál:	2 000 000,- Kč
	Splaceno: 100 %

Správnost tohoto výpisu se potvrzuje

Městský soud v Praze

Příloha č. 3: Vzorová smlouva o reklamě

Společnost **FK DUKLA Praha a.s.**

se sídlem Praha 6, Dejvice, Na Julisce 28/2, PSČ 160 00, Česká republika

IČO: 277 96 388, DIČ: CZ27796388

jejímž jménem jedná Michal Prokeš, předseda představenstva a Ing. Michal Šrámek, místopředseda představenstva

společnost je vedena v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze odd. B, č. vl. 12228

(dále jen „Klub“)

a

společnost

se sídlem

IČO:, DIČ:

společnost je vedena v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze odd., č. vl. za kterou jedná

(dále jen „Klient“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů tuto

Smlouvu o reklamě (dále jen „Smlouva“ nebo „tato Smlouva“)

Článek I. Úvodní ustanovení

1.1. POSTAVENÍ KLUBU

Klub je obchodní společností podnikající v oblasti reklamní činnosti a zprostředkování Reklamy. Klub zajišťuje Reklamu svým obchodním partnerům v rámci událostí zmíněných v této Smlouvě, přičemž k tomu v nezbytném rozsahu disponuje všemi potřebnými právy. Klub je plátcem DPH.

1.2. POSTAVENÍ KLIANTA

Klient je obchodní společností, která má zájem na provedení své Reklamy v rámci událostí zmíněných v této Smlouvě za účelem zviditelnění svého postavení na trhu a za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů ze své podnikatelské činnosti. Klient je plátcem DPH.

Článek II. Výkladová ustanovení

Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy, termíny, zkratky a označení vykládány tímto způsobem:

2.1. DPH

„DPH“ je peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

2.2. Dokumentace o provedené Reklamě

„Dokumentace o provedené Reklamě“ je soubor jakýchkoliv obrazových, zvukových, audiovizuálních, případně jakýchkoliv jiných záznamů zpracovaných Klubem, ve kterých je zachyceno skutečné provedení Reklamy pro Klienta na základě této Smlouvy.

2.3. Reklama

„Reklama“ je ve smyslu ustanovení § 1 odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky.

2.5. Sezóna

„Sezóna“ je období mezi prvním a posledním oficiálním hracím dnem ročníku mistrovských soutěží, které zpravidla začíná v srpnu a zpravidla končí v červnu následujícího roku.

2.6. Stadion Juliska

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „stadion Juliska“ rozumí fotbalový stadion nacházející se na adrese Praha 6, Dejvice, Na Julisce 28/2 na němž hraje Klub svá domácí mistrovská utkání.

Článek III. Základní ustanovení

3.1. Základní závazek Klubu

Klub se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta po dobu účinnosti této Smlouvy Reklamu v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.

3.2. Základní závazek Klienta

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit ve prospěch Klubu smluvní odměnu ve výši stanovené v této Smlouvě za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Článek IV. Rozsah a způsob provedení Reklamy

4.1. Způsob provedení Reklamy

Klub se touto smlouvou zavazuje provádět pro partnera Klienta Reklamu po dobu trvání této Smlouvy takto:

- 4.1.1 Klub se zavazuje zajistit prezentaci Klienta na 120 metrech reklamního LED systému při všech domácích utkáních A týmu Klubu na stadionu Juliska.
- 4.1.2 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na XX ks statických reklamních panelů 6 x 1 metr při všech domácích utkáních A týmu Klubu na stadionu Juliska.
- 4.1.3 Klient se stává partnerem mládežnických týmů Klubu.
 - 4.1.3.1 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na 01 ks statických reklamních panelů 6 x 1 metr v tréninkových centrech mládeže Klubu.
 - 4.1.3.2 Klub se zavazuje zajistit umístění loga Klienta na výstroji hráčů mládežnických týmů Klubu.
- 4.1.4 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na vstupenkách na domácí utkání Klubu.
- 4.1.5 Klub se zavazuje zajistit prezentaci názvu Klienta na webových stránkách Klubu.
- 4.1.6 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta v bulletinu vydávanému ke každému domácímu utkání A týmu Klubu spolu s logy ostatních reklamních partnerů.
- 4.1.7 Klub se zavazuje zajistit umístění inzerce Klienta v bulletinu vydávanému ke každému domácímu utkání A týmu Klubu.
- 4.1.8 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na společném sponzorském panelu ve V.I.P. prostorách stadionu Juliska.
- 4.1.9 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na společném sponzorském panelu v tiskovém prostoru stadionu Juliska.
- 4.1.10 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na společném sponzorském panelu v MIX Zóně na stadionu Juliska.

- 4.1.11 Klub se zavazuje Klientovi 1x v rámci trvání smlouvy využití 2 hráčů Klubu k jeho propagačním účelům. Každá taková akce však nesmí být v přímé kolizi s termínovou listinou Klubu a podléhá souhlasu vedení sportovního úseku Klubu.
- 4.1.12 Klub se zavazuje poskytnout Klientovi VIP Package vstupenek, a to:
02 ks vstupenek do prostorů SKY BOX
02 ks VIP vstupenek
02 ks sezonních permanentek
02 ks jednorázových vstupenek
02 ks parkovacích karet
- 4.1.13 Klub se zavazuje 1 x za dobu trvání této Smlouvy poskytnout prostory stadionu Juliska pro jakékoliv potřeby Klienta. Termín musí být stanoven po dohodě smluvních stran alespoň 6 měsíců dopředu.

4.2. Způsob provedení Reklamy

Klub se zavazuje zajistit provedení Reklamy takovým způsobem, který bude pro Klienta při dodržení všech ustanovení této Smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné Reklamy.

4.3. Doba provedení Reklamy

Klub se zavazuje zajišťovat provedení Reklamy po dobu účinnosti této Smlouvy.

4.4. Podklady pro provedení Reklamy

Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá pro výrobu Reklamy potřebné grafické podklady a návrhy, a to v dostatečné časové lhůtě, nejpozději však před začátkem příslušné Sezóny (nejpozději však deset (10) kalendářních dnů před započítáním poskytování Reklamy na základě této Smlouvy). Výrobu Reklamy pak zajistí na vlastní náklady Klub, pokud tato Smlouva nestanoví jinak.

4.5. Dokumentace o provedené Reklamě

Nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak, je Klub povinen po skončení Sezóny zpracovat pro Klienta Dokumentaci o provedené Reklamě. Dokumentaci o provedené Reklamě je Klub povinen zaslat Klientovi nejpozději do 30 dnů po skončení Sezóny.

4.6. Náhrada škody

Klub je za podmínek stanovených v ustanovení § 373 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, povinen nahradit Klientovi škodu, kterou mu způsobil porušením jakékoli své povinnosti vyplývající z této Smlouvy, s tím ovšem, že výše náhrady škody je tímto smluvně omezena výší již zaplacené smluvní odměny dle článku 5. této Smlouvy. Klub není povinen škodu nahradit v případě, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost nebo že toto porušení nezavinil.

4.7. Náhradní plnění

V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude Klubu bránit v provedení Reklamy v rozsahu a způsobem stanoveným v této Smlouvě, je Klub povinen poskytnout Klientovi náhradní plnění tak, aby toto plnění odpovídalo co do významu a hodnoty reklamnímu plnění sjednanému v této Smlouvě. Pokud Klub takové náhradní plnění Klientovi poskytne, není neprovedení Reklamy sjednané v této Smlouvě porušením povinností Klubu stanovených touto Smlouvou, a tedy nezakládá nárok Klienta na náhradu škody, přičemž Klient je povinen platit smluvní odměnu v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy.

Článek V. Smluvní odměna

5.1 Smluvní odměna

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Klubu za jeho plnění z této Smlouvy smluvní odměnu v celkové výši Kč (Slovy: korun českých). Uvedená částka bude navýšena o příslušnou sazbu DPH.

5.2 Splatnost smluvní odměny

5.2.1 Částka ve výši e,- Kč + příslušná sazba DPH je splatná na základě řádného daňového dokladu vystaveného Klubem se dnem zdanitelného plnění 15. 03. 2011, se splatností 14 dní a doručeného na adresu Klienta.

Článek VI. Společná a závěrečná ustanovení

6.1 Doložka důvěrnosti

Smluvní strany označují obsah této Smlouvy a informace, které si při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 271 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

6.2 Pravomoc soudů

Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

6.3 Obchodní zákoník

Práva a povinnosti ze Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

6.4 Platnost a účinnost Smlouvy

Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je uzavírána na dobu určitou do 31. 12. 2012. Účinnost této Smlouvy se stanoví od 01. 02. 2011 do 31. 12. 2012.

6.5 Dodatky ke Smlouvě

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

6.6 Význam nadpisů

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

6.7 Odstoupení od Smlouvy

V případě podstatného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou smluvní stranou má druhá smluvní strana právo jednostranně odstoupit od Smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto Smlouvou se považuje porušení povinností stanovených v článcích 3.1 a 3.2 této Smlouvy za podmínky, že se jedná o opakované, soustavné či trvalé porušování povinností stanovených touto Smlouvou a to i po té, co na toto porušování povinností stanovených touto Smlouvou byla strana porušující své povinnosti písemně upozorněna druhou stranou, byla písemně vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí písemně poskytnuta přiměřená dodatečná lhůta ke splnění svých povinností z této Smlouvy.

6.8 Počet stejnopisů

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Praze, dne _____

Za Klub

Ing. Michal Šrámek
Člen představenstva a.s.

V Praze, dne _____

Za Klienta

Michal Prokeš
Předseda představenstva a.s.