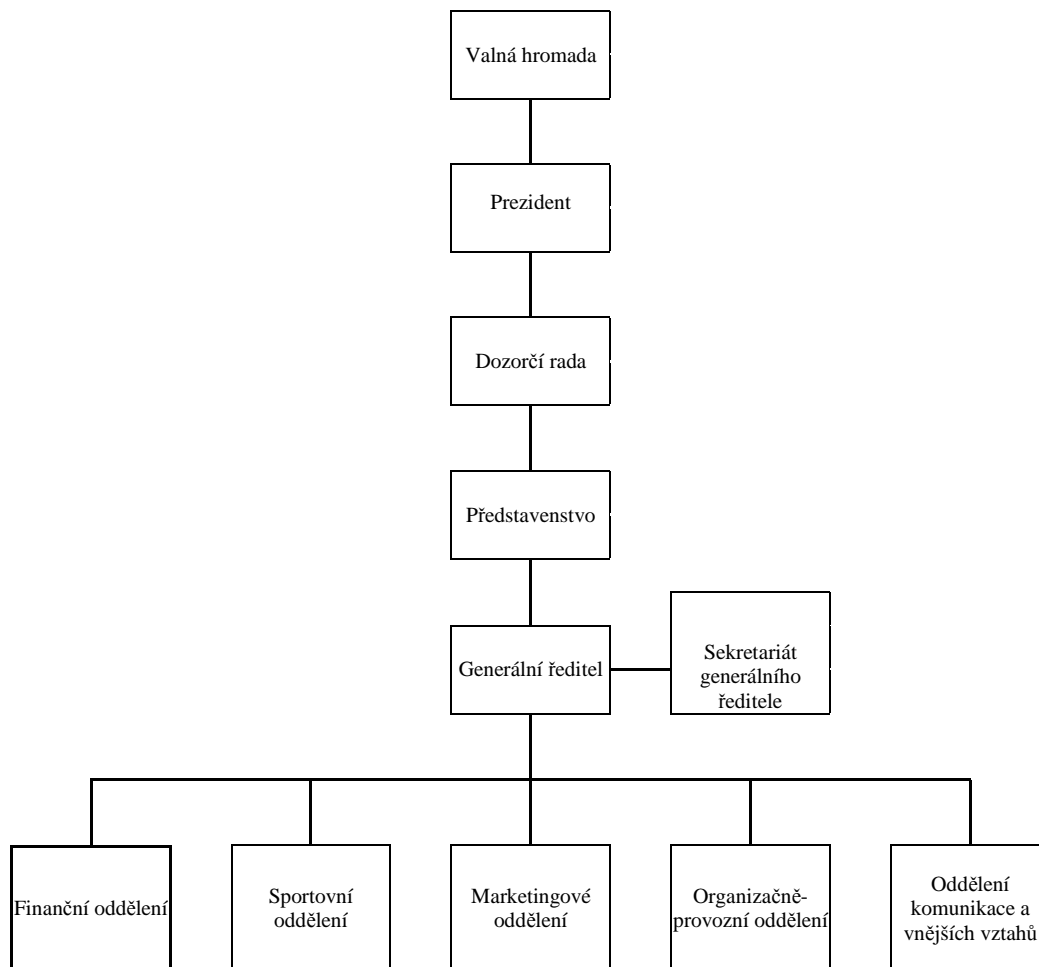


Příloha č. 1: Organizační struktura klubu SK Slavia Praha a VIP slávističtí fanoušci klubu (patroni zápasů)



Zdroj: Hladík (2013)

DRŽÍME PALCE SLAVII!



Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 2: Pozvánka na nábor klubu v Pražském deníku, pozvánka Martina Vaniaka na svůj poslední zápas a reklama ke 120. výročí založení klubu v časopise Maxim



Zaostřeno na malé hvězdy!

SK SLAVIA PRAHA FOTBAL

Jdi ve stopách Marka Suchého, Milana Černého, Martina Hurky nebo Ondřeje Petráka...

Přijď na NÁBOR
ve čtvrtek 20. září 2012 od 17 hodin
do tréninkového centra v Edenu!

Slavia hledá nové talenty!
© Mladý 2009-2007, divák 2009-2006 Více informací na www.slavia.cz



SK SLAVIA PRAHA
FK MLADÁ BOLESLAV
25. 8. 2011 20:00
Synot Tip Arena

Od 17:30 autogramiáda
Martina Vaniaka
ve Sport baru Synot Tip

Soutěž o brankářské dresy, míče a Playstation.
Ceny věnovaly firmy UMBRO a SONY.

Pro prvních 500 fanůů plakat A-tymu ZDARMA!

SYNOT TIP TRAVEL Canaria travel umbro Roto SEZNAM.CZ Sport

Jindřich Baumruk
 Jan Košek John
 William Madden Jan
 Vaník Rudolf Štápl Josef Štáplík
 Josef Benda Josef Capek Jaroslav
 Cháňa Emil Seifert František
 Hojer František
 Plánička Antonín
 Puč Jindřich Soltys
 Josef Kratochvíl
 Antonín Vodička
 František Svoboda
 Vojtěch Bradáč
 Ladislav Ženíšek Stefan
 Čambal Vlastimil
 Kopecký Jiří Sobotka
 Ferdinand Daučík Josef
 Bican Otakar Nožíř

SLAVIA

záležitost srdce

Ladislav Šimůnek Rudolf Vytlačil
 Čestmír Vycpálek Antonín Bradáč Alexa Bokšay
 Ota Hemele Břetislav Dolejší Jiří Hildebrandt Ladislav
 Hlaváček Jan Lála Jiří Pešek Jiří Tmka František Ipser
 František Veselý Josef Piša Josef Kadřaba Peter
 Herda Dušan Herda Karel Jarolím Luboš
 Kubík Ivo Knoflíček Jan
 Suchopárek Radek Bejbl
 Karel Freja Vladimír Šmicer
 Bohumil Smolík František
 Zlámal František Cipro Jiří
 Jeslínek Ivo Lubas Pavel
 Řehák Miroslav Janů Karel

Radek Černý Rudolf Krčil Josef
 Pleticha Miroslav Beránek Richard Dostálek
 Ivan Kopecký Vladislav Lauda Karel Nachtman Tomáš
 Kuchař Lukáš Došek František Morávek
 Martin Pěnička Luboš Kozel Jan Andrejkovič
 Robert Vágner Josef Pešice Robert Segmüller
 Ivo Ulič Pavel Bíroš Tomáš Došek Karel
 Píták Pavel Novotný Jiří Nedvídek Josef
 Silný Martin Vaniak Martin Latka David
 Hubáček Matej Krajčík Marek Suchý Tomáš
 Necd Stanislav Vlček Jaroslav Šilhavý Pavel
 Kluka Jiří Vávra Josef Ledecký František
 Knebort Dušan Švento Daniel Šmejkal Jenny
 Starý Lukáš Jarolím Erich Brabec Jaroslav
 Jareš Jiří Hanke František Hampejz Jindřich Holman
 Josef Bělka Karel Finek Bedřich Jezbera Karel Černý Karel
 Poborský František Junek Antonín Ráča Stanislav
 Kocourek Emil Kabiček Alois Jonák

Nepomucký
 Miroslav



Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 3: Přepis rádiového spotu na rozlučkový zápas Stanislava Vlčka

Stanislav Vlček: Ahoj, tady Standa Vlček. Zvu všechny fanoušky na zápas naší Slavie s Baníkem Ostrava v pátek 23.11. ve 20:15 v Edenu. Já vím, že vy jste a budete s náma vždycky, ale já tam na hřišti budu naposled.

Hlasatel: Přijďte se rozloučit s ikonou Slavie. Pro prvních 5000 fanoušků jsou připraveny plakáty Standy Vlčka. Navíc budete moct soutěžit o automobil na víkend s plnou nádrží, playstation a předplatné časopisu Maxim

Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 4: Ukázka billboardu z billboardové kampaně Hvězda na správném místě a reklama na dorostenecký turnaj Bican cup 2012



Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 5: Kompletní přehled slev pro permanentkáře (věrnostní program)

1.UMBRO

Oficiální dodavatel vybavení SK Slavia Praha, oděvy 10% sleva na veškerý sortiment (platí pro permanentky na jaro 2012 a na sezónu 2011/2012), 20% sleva na veškerý sortiment (platí pro permanentku s platností na tři sezóny), 30% sleva na veškerý sortiment (platí pro permanentku s platností na pět sezón).

2.AUTOPOLY

Prodej a servis vozů Škoda a Volkswagen, sleva 9 nebo 10% (záleží na typu vozu nebo služby), platí pro všechny typy permanentek.

3.CANARIA TRAVEL

Specialista na Kanárské ostrovy, 10% sleva z katalogových cen na zájezdy (platí pro všechny typy permanentek).

4. PROSLAVISTY.CZ

Oficiální fanshop a e-shop SK Slavia Praha - fotbal a.s., sleva 10 procent pro majitele jednoletých permanentek, sleva 12 procent pro majitele víceletých permanentek, slevu 10 procent mohou uplatnit i členové Fanklubu a Odboru přátel.

5. WEBGOLF

Po předložení permanentky získává její držitel slevu ve výši 10 procent v prodejnách společnosti.

6. HIGH LIFE STORE

Outdoorové vybavení, nože, prostředky osobní ochrany, svítilny, dalekohledy, pyrotechnika, hodinky 10% sleva na veškerý sortiment (platí pro všechny typy permanentek), sleva platí i pro členy Fanklubu a Odboru přátel, slevu mohou uplatnit všichni fanoušci po předložení vstupenky z posledního ligového utkání Slavie.

7. GRILCENTRUM.CZ

10% sleva (platí pro všechny typy permanentek), sleva platí i pro členy Fanklubu a Odboru přátel, slevu mohou uplatnit všichni fanoušci po předložení vstupenky z posledního ligového utkání Slavie.

8. HAPPYTANDEM

Tandemové seskoky padákem, sleva 600,- Kč na tandemový seskok padákem (platí pro všechny typy permanentek).

Zdroj: Interní materiály klubu SK Slavia Praha (2013)

Příloha č. 6: Vzhled permanentek na sezónu 2012/2013 a soutěž o celoroční permanentku

1) Který slavný hráč, člen Klubu ligových kanonýrů, právě střílí na fotografii branku?



2) Ve kterém roce se takto, poprvé s klubovou vlajkou, zvěčnil Akademický cyklistický odbor Slavia?



3) Který kapitán Slavie se takto zdravil s kapitánem Austrie Vídeň při utkání Středoevropského poháru v roce 1935?



4) Ve kterém roce se mohli takto vyfotit fotbalisté Slavie i s trenérem Johnny Maddenen (stojící první zleva)



5) Se kterou slavnou trofejí a v jakém roce jsou zvěčnění radující se slávisté?



Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č.7: Výzdoba stadionu slávistickou tématikou



Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 8: Náhled na titulní stránky magazínu Poločas a PF na rok 2013



Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

SK SLAVIA PRAHA – fotbal a.s.

HISTORIE:

- ★ klub založen roku 1892 jako cyklistický oddíl
- ★ vznik fotbalového oddílu 1896
- ★ dres je vertikálně dělený, pravá polovina je červená, levá bílá s červenou hvězdou na hrudi
- ★ červená je symbolem srdce, které hráči Slavie vkládají do svých zápasů
- ★ bílá značí čistou sportovní myšlenku a čestného boje, v němž protivník není nepřitelem, ale uznávaným soupeřem
- ★ červená pětipásová hvězda abjící na svém vecholu v bílém poli představuje naději, která povzráníš mysl, posiluje ducha v období neúspěchu

SEŠÍVANÉ ÚSPĚCHY

- ★ Mistrovské tituly: 1913, 1925, 1929, 1930, 1931, 1933, 1934, 1935, 1937, 1940, 1941, 1942, 1943, 1947, 1996, 2008, 2009
- ★ Vítěz české ligy: 1994, 1995, 1997, 1998, 1999, 2001, 2003, 2005, 2007
- ★ Vítěz českého poháru: 1997, 1999, 2002
- ★ Semifinalista Poháru UEFA: 1996
- ★ Čtvrtfinalista Poháru PVP: 1997
- ★ Čtvrtfinalista Poháru UEFA: 1999
- ★ Základní skupina UEFA Ligy Mistrů : 2007/2008



STADION

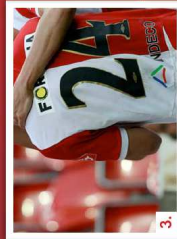


- ★ nejmodernější stadion v České republice – Synot Tip Arena v Edenu
- ★ 20 800 sedících diváků
- ★ kryté tribuny
- ★ VIP prostory
- ★ Klubové patro 666 míst
- ★ Board Room 162 míst
- ★ Sky box 45 boxů
- ★ součástí stadionu hotel Iris *****

SPOJTE SVÉ SÍLY SE SLAVÍ!



1.



3.



4.



5.



7.



10.



8.

9.

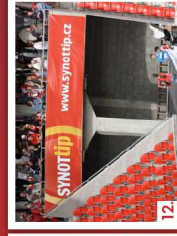
1. Logo partnera o rozměru 200cm² na přední straně dresů A mužstva při všech utkáních jak českých soutěží i přátelských utkáních
2. Logo na tréninkové a rozvířovací výstroji hráčů A mužstva a realizačního týmu A mužstva
3. Logo v horní či dolní části zad dresu
4. Logo na rameni dresu
5. Logo na nohavici, trenýrce
6. Logo na autobusu, který dopravuje hráče A týmu na utkání v rámci České republiky
7. Jedna pozice reklamních ploch na otočném reklamním systému v první řadě reklamních ploch v přímém záberu TV (1 reklamní plocha – 3x1 m)
8. Jedna pozice reklamních ploch na otočném reklamním systému ve druhé řadě v záberu TV (1 reklamní plocha – 6x0,8 m)
9. Statický panel o rozměru 6x1 m v přímém záberu TV
10. 3D reklamní baner na úrovni hřiště



11.



13.



12.



14.

15.



17.

11. Statické reklamní plochy v hledišti stadionu nad jednotlivými vstupy na tribuny o rozměru 1,5 m² až 2,5 m²
12. Veliké statické reklamní plochy nad hlavními vstupy do stadionu o rozměrech 13,5 m² až 19,3 m²
13. Reklamní panel ve VIP prostorách
14. Audiovideospot o stopaži maximálně 30 sec 3x v průběhu utkání (kde to pravidla soutěže či jiné regulace neomeztují) na 2 velkoplošných, LED obrazovkách (rozměry: 7,68 x 4,032 m) umístěných v severozápadním a jihovýchodním rohu hlediště stadionu
15. Videospot o stopaži maximálně 20 sec 3x v průběhu utkání (kde to pravidla soutěže či jiné regulace neomeztují) na 2 velkoplošných, LED obrazovkách (rozměry: 7,68 x 4,032 m) umístěných v hledišti stadionu – možnost jako video spot v průběhu fotbalového utkání či v kombinaci s audio hlášením před zápasem, o přestávce či po utkání
16. Audiovideospot o maximální stopaži 20 sec 4x v průběhu utkání (kde to pravidla soutěže či jiné závazky neomeztují) Gambrianus ligy a to dle dohody v době před utkáním, o přestávce či po utkání
17. Písmokrevná inzerce v oficiálním zápasovém periodiku Poločas (vychází ke každému utkání v nhládku 10 až 20 tisíc ks, distribován každému návštěvníkovi utkání vč. VIP zóny) a umístění loga na podval titulky či jedné z vnějších stran





18.



19.



20.



22.



25.



23.

18. Logo na prezentačních tabulích v prostorách mix zóny a tiskového střediska
19. Logo ve vnitřním prostoru hráčských lavic
20. Logo v nástupním tunelu na hrací plochu
21. Rozšířená prezentace partnera v rámci vybraného utkání – partner utkání: sveny na stadionu a před stadionem, distribuce tiskovin a dalších předmetů partnera návštěvníkům utkání, soutěže, rozšířená prezentace na tribunách (Gambinus liga, Evropské soutěže)
22. Zajištění účasti (doprava v leadle s hráči A týmu, transferový, ubytování, vstupenka na utkání) pro dva zástupce partnera na každém utkání evropských pohárů v záměstí
23. Umístění logo na hlavníčkové papíry, parkovací karty a další oficiální tiskoviny a na některé oficiální merchandiseové produkty klubu
24. Využití osobnostních práv hráčů pro PR a reklamní aktivity partnera
25. Umístění baneru partnera na splash page, homepage či vybraných podstránkách www.slavia.cz (cca 17.000 unikátních uživatelů denně)



26.



29.



35.

26. Umístění logo partnera či PR článku na internetové stránce www.slavia.cz
27. Rozeslání partnerských direct mailů všem registrovaným fanouškům Slavia, členům fan klubu nebo partnerům (cca 15.000 registrací)
28. Bonusový obchodní motiváční program „partner – Slavia“ pro držitele permanentních vstupenek, VIP vstupenek, členy klubu, členy fan klubu Slavia a ostatní partnery Slavia
29. Pronájem VIP boxu na celou sezonu (12 měsíců)
30. Jednorázový pronájem VIP boxu kategorie silver na jednotlivá utkání, kapacita boxu 12 osob, zahrnující nealko nápoje a možnost objednávkový obědování
31. VIP klubové sedadlo (Party sektor)
32. VIP Slavia sedadlo Parkovací karty v krytém parkovišti
33. Balíček permanentních vstupenek a jednorázových vstupenek na vybraná utkání
34. Organizace tiskové konference – představení partnera a jeho aktivit
35. Pronájem VIP prostor Board Roomu (kapacita 80 až 100 osob) za účelem organizace akce partnera (večeřek, školení, semináře, business srazení či večere apod.) Zajištění cateringu a dalších služeb, kompletní organizace akce
36. Pozvánka pro partnera či jeho klienty do VIP zóny (Board Room) na další akce organizované na stadionu – např. koncerty, další sportovní utkání
37. Organizace partnerského turnaje (čas hraje a zajištění razdabůh, pomoc se sportovním fanouškem akce)
38. Prohlídka stadionu vč. veřejnosti nepřístupných částí (zázemí hráčů apod.)
39. Seškolení s hráčem/či, možnost strávění s týmem či vyhraným hráčem urč. čas – trénink, večeři apod.
40. Možnost účasti hráče na akci partnera, hráč může např. komentovat právě se odehrávající fotbalový zápas nebo může udělat oswědující přednášku v rámci pracovního setkání partnera či školení

Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 10: Náhled webových stránek klubu SK Slavia Praha

1. Část

SK SLAVIA PRAHA FOTBAL

FANSHOP SLAVIA TV 10k+ To se mi líbí 29 tis. Follow @slaviaofficial Hledáte něco?

KLUB A-TÝM JUNIORKA MLÁDEŽ ŽENY VSTUPENKY PARTNEŘI MEDIA FANOUŠCI

6.2.2013, REDAKCE
SLAVIA SI PORADILA S KRAKOWEM

SLAVIA TV

3.2.2013 [Martin Fenin a Marcel Cecov](#)
3.2.2013 [Sláviště na Letišti Václava Havla](#)
3.2.2013 [Martin Dobrotka a Milan Bortel z...](#)
1.2.2013 [Trenér Rada a David Škutka hodnotí...](#)
30.1.2013 [David Škutka pro Slavia TV](#)
30.1.2013 [Lukáš Došek a Richard Dostálék na...](#)
28.1.2013 [Sláviště v Národním divadle](#)
27.1.2013 [Atmosféra slavnostní večeře na...](#)
24.1.2013 [Tisková konference: Příchod...](#)
20.1.2013 [Vzkaz Martina Latky slávištěcké...](#)

2. Část

ZÁPASY A-TÝMU ZÁPASY JUNIORKY

prát.
SK Slavia Praha 2
Spartak Trnava (SVK) 1
REPORT

Belek.
GTS Wisla Krakow (POL) 0
SK Slavia Praha 2
REPORT FOTO

pátek 8.2. - 17:00 - Belek
Vaslui
Slavia

VŠE A-TÝM JUNIORKA MLÁDEŽ

5.2.2013
Ve středu zápas s Wislou Krakow
CORNELIA DIAMOND/BELEK - Úterý bylo zatím nejteplejším dnem na soustředění v tureckém Beleku.

4.2.2013
Kamil Čontofalský: Vaňous stále něco vymýšlí
CORNELIA DIAMOND/BELEK - Pořádně do těla v rámci speciálního brankářského tréninku dostali naloženo od trenéra brankářů Martina...

4.2.2013
Sláviště mají za sebou první trénink
CORNELIA DIAMOND/BELEK - Ideální fotbalové počasí a teplota kolem osmnácti stupňů doprovázely slávišty, když vyrazili v půl...

4.2.2013
Soustředění v Beleku začalo
CORNELIA DIAMOND/BELEK - Krátce po sedmé hodině večer přistálo letadlo se slávištickou výpravou na letišti V Antalyi.

Předčistí článek: Soustředění v Beleku začal

3. Část

★ **DALŠÍ ČLÁNKY**

4.2.2013
[Soustředění v Beleku začalo](#)

3.2.2013
[Juniorka nadělila "bůra" Horním Měcholupům](#)

3.2.2013
[Slavia TV: Slávisté odletěli do Turecka](#)

1.2.2013
[V neděli odlétají slávisté do Turecka](#)

★ **TABULKA**

7. FC Zbrojovka Brno	16	20:27	21
8. 1. FC Slovácko	16	21:20	20
9. FC Slovan Liberec	16	22:25	19
10. FC Vysočina Jihlava	16	21:27	19
11. SK Slavia Praha	16	19:19	18
12. FC Baník Ostrava	16	22:28	17
13. FC Hradec Králové	16	17:20	16
14. FK Teplice	16	17:25	16
15. SK Dynamo ČB	16	15:23	15

★ **TABULKA STRELCŮ**

1	Karol KISEL (Z)	6
2	Milan ŠKODA (U)	4
3	Milan NITRIANSKÝ (O)	3
4	Martin LÁTKA (O)	2
5	Jan VOŠAHLÍK (U)	2
6	Jaromír ZMRHAL (Z)	1
7	Ondřej PETRÁK (Z)	1
8	Martin JUHAR (Z)	0
9	David HUBÁČEK (O)	0
10	Matúš ČONKA (O)	0

ARCHIV ČLÁNKŮ

KOMPLETNÍ TABULKA

KOMPLETNÍ STATISTIKY

4. Část

★ **AKTUALITY**

Slávisté dopoledne absolvovali předzápasový trénink. Fotogalerii si můžete prohlédnout [zde](#).

6.2.2013
Liška střílí i v reprezentaci!

Nejlepší střelec slávistického A dorostu a celé ligy František Liška střílí branky i v reprezentaci. Nastoupil za U19 a korigoval stav proti Irsku. Přípravné utkání týmů do 19 let: Irsko - ČR 2:1 (2:0). Branky: 27. Coombes, 40. McEvoy - 53. Liška z pen.

5.2.2013

★ **TWITTER**

★ [slaviaofficial](#) Sestřih utkání Wisla - Slavia v podání polských kolegů... [youtu.be/OLW1BfWwNepI](#) #slavia #wisla
15 minutes ago · reply · retweet · favorite

★ [slaviaofficial](#) Trenér Petr Rada o právě probíhajícím soustředění v Beleku, o útočnicích i o mladých hráčích [slavia.cz/clanek.asp?id=...](#)
4 hours ago · reply · retweet · favorite

★ [slaviaofficial](#) Dopolední průtrž mračen vyhnala slávisty ze hřiště do posilovny, fotografie zde [slavia.cz/fotogalerie.as...](#)
6 hours ago · reply · retweet · favorite

★ [slaviaofficial](#) Obloha se vyčáslila, po lijáku ani památky, takže autobus s hráči odjel právě na hřiště na trénink. Zítřa v 17 hodin (v ČR 16 hodin) zápas.
7 hours ago · reply · retweet · favorite

SK Slavia Praha

To se mi líbí

SK Slavia Praha se líbí více lidem (29.149).

CHCETE DOSTÁVAT PRAVIDELNÉ INFORMACE Z KLUBU?

PARTNEŘI KLUBU

Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 11: Náhled na facebookové stránky klubu SK Slavia Praha a na bublinovou soutěž



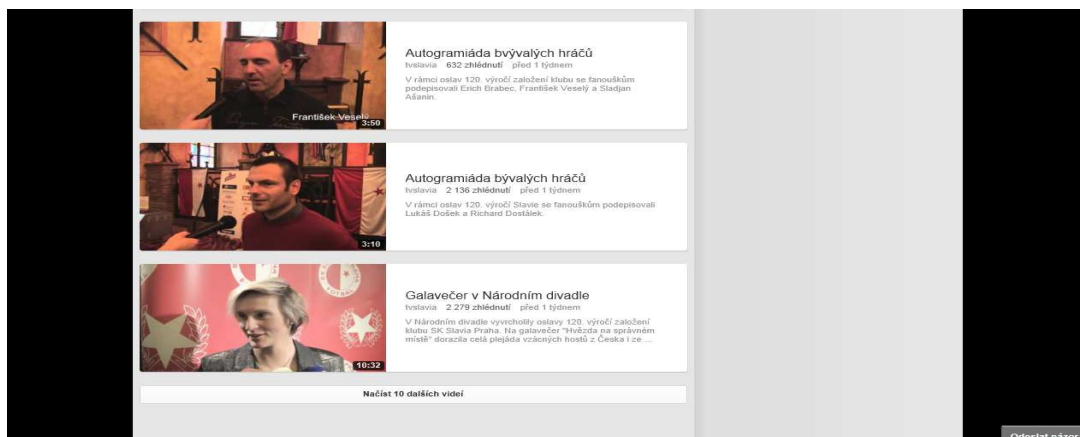
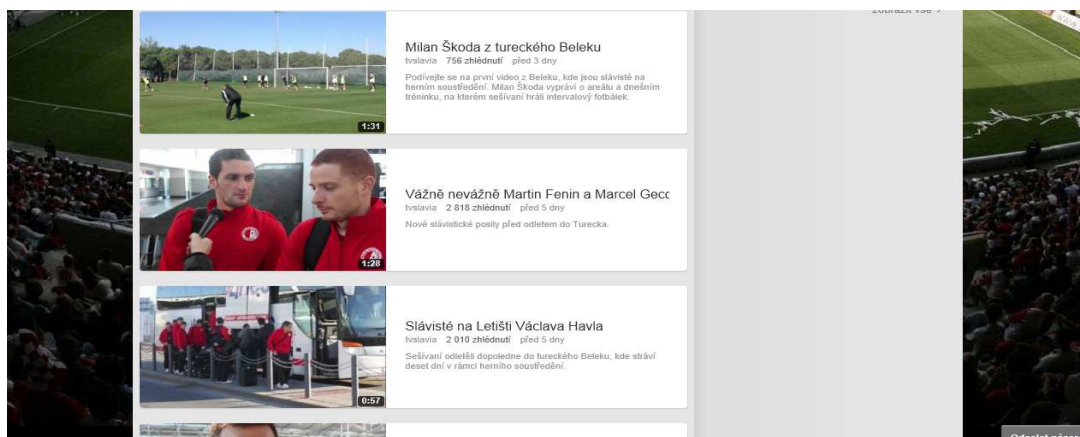
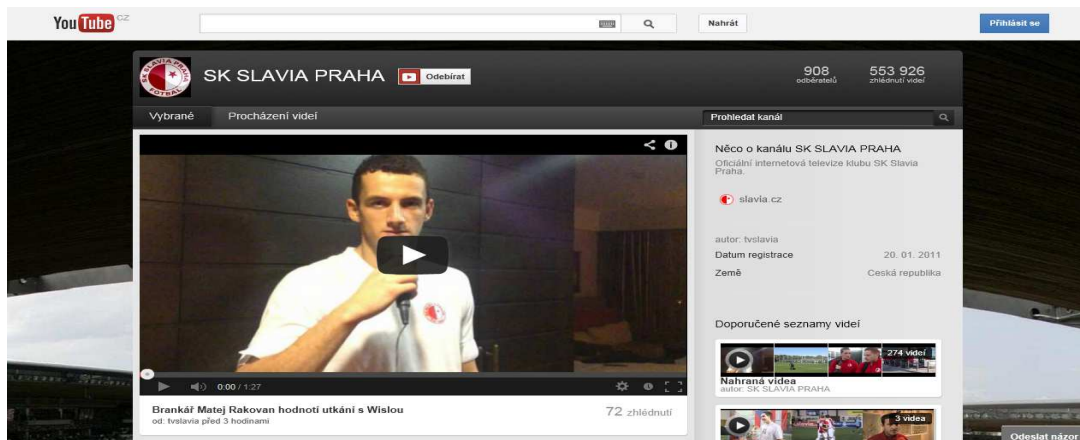
Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 12: Náhled na Twitter klubu SK Slavia Praha



Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 13: Nádled na stránky YouTube klubu SK Slavia Praha



Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 14: Fotografie z galavečeru v Národním divadle a ze setkání hráčů s fanoušky v hotelu Kampa



Zdroj: Interní materiály klubu (2013)

Příloha č. 15: Rozhovor s Janem Čapkem z Odboru přátel

1. Můžete představit vaši fanouškovskou organizaci Odbor přátel?

Odbor přátel byl založen v roce 1964 na pomoc klubu SK Slavia Praha, který v té době procházel krizí, hrozil mu pád do třetí ligy a tehdejší komunistický režim se klub snažil zrušit. To se nelíbilo řadě věrných fanoušků v čele s umělci a slavnými osobnostmi a založili Odbor přátel, který se podílel na záchraně klubu. V tehdejší době existovalo po celém Československu 300 odboček a počet tehdejších členů dosahoval 10 tisíc. Po roce 1989 klesl počet poboček na 50 nacházejících se po celých Čechách a současný počet členů je kolem 2200. Náš Odbor přátel lpí na historické tradici a sdružuje všechny slávisty, kteří věrně fandí klubu a jsou ochotni ho podporovat a stát při něm za každých okolností.

2. Jaké činnosti a aktivity vykonává Odbor přátel?

Jednotlivé odbočky vyvíjejí různé aktivity kulturního a sportovního charakteru ve svém teritoriu a pravidelně pořádají zájezdy na zápasy. Odbočky a pražské ústředí pořádají různé akce jako například besedy se současnými a bývalými hráči a zástupci vedení klubu. Vrcholem činnosti je každoroční celostátní setkání slávistů, jehož pořadatelem je vždy nějaká odbočka a jehož součástí je fotbalový turnaj mezi jednotlivými odbočkami. Odbor přátel pořádá každoročně slávistický večer, kde je bohatý kulturní program. Nedávno jsme obnovili tradici na Dušičky, kdy chodíme na hroby bývalých slavných hráčů našeho klubu. Dvakrát až třikrát ročně vydáváme náš časopis Červenobílé listy, který je plný zajímavých témat o klubu a jeho historii. Členové našeho sdružení se také podílejí na novém projektu Univerzita Slavia, kde se jedná o přednášky věnované historii klubu. K dalším činnostem patří také prodej merchandisingu klubu a klubových reklamních předmětů jako například kalendáře, čímž pomáháme klubu s odbytem. Členství v Odboru přátel přináší členům řadu výhod jako například slevy na lístky, permanentky, slevy ve fanshopu či zdarma plakát mužstva či možnost rezervovat si lístky na zápas.

3. Jak vám klub při vaší činnosti pomáhá?

Fotbalový klub SK Slavia Praha nám poskytuje řadu výhod a benefitů. Poskytuje našim členům slevy na lístky a permanentní vstupenky ve výši 10%. Pro odbočky vzdálenější více než 60 km od Prahy poskytuje klub na domácí zápasy 30 lístků. Pro potřeby našeho sdružení nám klub poskytuje také 2 VIP vstupenky. Významným benefitem je možnost pro členy sdružení uplatnit slevu při nákupu zboží od partnerů

klubu. Klub nám v případě potřeby půjčuje hřiště a šatny pro fotbalové zápasy našeho fotbalového týmu Odboru přátel. Hráči klubu a zástupci vedení se účastní našich besed a našeho celostátního setkání slávistů. Klub nám poskytuje prostor pro naše sdělení na svých webových stránkách a ve svém zápasovém časopisu Poločas.

4. Jak probíhá současná komunikace mezi Odborem přátel a klubem?

Jako zaměstnanec sekretariátu Odboru přátel komunikuji se zaměstnanci klubu téměř denně. Nejčastěji jsem v kontaktu s marketingovým oddělením a s oddělením komunikace. Komunikace je mezi námi na velmi dobré úrovni a oceňuji vždy vstřícný přístup zaměstnanců těchto oddělení. Členové našeho výboru se schází jedenkrát měsíčně s hlavními představiteli klubu (generální ředitel a občas i majitel klubu) a projednávají nejrůznější věci týkající se klubu. Tohoto jednání se účastní vždy většina zástupců sdružení Sešívání drží spolu. Jedenkrát či dvakrát do roka se setkává vedení klubu i se všemi zástupci odboček. Na těchto setkáních vznášejí jednotliví zástupci různé požadavky a otázky na vedení klubu. Samozřejmě komunikace probíhá i v rámci sportovních a společenských akcí pořádaných odbočkami, kterých se účastní i zástupci vedení klubu. Musím říci, že komunikace ze strany současného vedení klubu k našemu sdružení je velmi dobrá a vstřícná.

5. Jak hodnotíte současnou spolupráci klubu s Odborem přátel?

Naše spolupráce s klubem je na velmi dobré úrovni a jsme s ní velmi spokojeni. Spolupráce se současným vedením klubu je nejlepší za posledních 20 let. Majitel klubu a generální ředitel jeví o naši činnost zájem a všichni z klubu se nám snaží vyjít maximálně vstříc. Výborná spolupráce je, jak už jsem řekl, se zaměstnanci marketingového oddělení a oddělení komunikace. Ředitelka komunikace vždy ochotně informuje o našich akcích a událostech na webových stránkách klubu a přenechání prostoru v zápasovém časopisu Poločas považuji také za velmi vstřícný krok ze strany klubu. Manažerka marketingového oddělení nám kolikrát poskytuje lístky navíc či reklamní předměty a zprostředkovává kontakt s hráči a internacionály pro naše besedy a jiné akce. My se naopak snažíme zvýšit naši činností prestiž klubu SK Slavia Praha po celé republice.

6. Máte nějaké návrhy na zlepšení spolupráce?

Nic mě v tuto chvíli nenapadá, co by se mohlo zlepšit. Opravdu jsme se současnou situací spokojeni a doufáme, že to takto vydrží co nejdéle.

7. Co se vám líbí a nelíbí na současné komunikaci klubu s fanoušky?

Jsem rád, že současné vedení dodržuje svá slova, kdy proklamovali, že se budou snažit udělat maximum pro spokojenost fanoušků. Oceňuji věrnostní program pro držitele permanentních vstupenek. Líbí se mi, jak klubu klade důraz na historii a jak pojal oslavy 120.výročí založení klubu. Nadšen jsem byl z toho, když se podařilo konečně ozdobit prostory stadionu slávistickými fotkami a malbami zdůrazňující historii klubu. Možná jen jednu výhradu bych měl. Nelíbí se mi, že se musí za zápasový časopis Poločas platit. Dříve býval zadarmo a znáte to, když si člověk zvykne na něco, že je zadarmo, tak pak za to nerad něco platí.

Příloha č. 16: Rozhovor se zástupcem Tribuny Sever Lukášem Valou

1. Můžete představit fanouškovskou organizaci Tribunu Sever?

Tribuna Sever je neoficiální sdružení fanoušků klubu SK Slavia Praha, kteří se snaží podporovat klub při domácích a venkovních zápasech. Zakládáme si na tom, že nejsme nějak oficiálně sdružení například ve formě občanského sdružení. Jednak nechceme vést nutnou administrativu spojenou s těmito oficiálními sdruženími a také všichni preferujeme volnost a nezávaznost. Každý se k nám může kdykoliv přidat a každý může vždy okamžitě odejít. Jsme volně vedeni a tím jsme opak Odboru přátel. Jelikož jsme neoficiální sdružení, je těžké odhadnout přesný počet členů. Na top zápasy jako jsou například zápasy se Spartou Praha a Baníkem Ostrava se nás však sejde plná severní tribuna, což je kolem 4000 lidí. Na méně kvalitní zápasy se nás schází kolem 2500.

2. Jaké činnosti a aktivity vykonává Tribuna Sever?

Mezi naše hlavní činnosti patří organizované fandění, kterým se snažíme vytvářet dobrou atmosféru na stadionu a podpořit naše mužstvo k lepším výkonům. Dále se snažíme o vytváření choreografie. Naše činnost se však nesoustřeďuje pouze na hřiště. Organizujeme také akce jako pochody nebo slávnostní párty. V současné době vyrábíme i vlastní merchandising, který prodáváme při zápasech v útrokách stadionu v našich stáncích a prostřednictvím našeho eshopu.

3. Jak vám klub při vaší činnosti pomáhá?

To nejdůležitější, co od klubu požadujeme, je volné pole působnosti. To znamená, aby nám nebránil v tom, co děláme, a nic nám nezakazoval. Klub nám umožňuje využívat prostory stadionu pro přípravu naší choreografie. Máme téměř neomezený přístup na stadion, kde nám klub poskytuje i sklad pro naše věci. Nedostáváme však žádnou finanční podporu, což ani nechceme, protože je pro nás důležité, abychom si udrželi nezávislost. Díky této nezávislosti máme možnost vyjádřit svůj názor a eventuálně i nespokojenost s vedením klubu, kterému pak nejsme nijak zavázáni.

4. Jak probíhá současná komunikace mezi klubem a Tribunou Sever? (způsob a jak často?)

Ze začátku, když Aleš Řebíček koupil klub, se konaly schůzky se zástupci sdružení. Sešívání drží spolu, ve kterém jsem jako zástupce Tribuny Sever přítomen, pravidelně jedenkrát za 14 dní. Na těchto schůzkách se řešili různé věci týkající se klubu a problémy, které nás fanoušky trápily, jako například dluhy klubu, plány majitele či kvalita hráčského kádru. Poté se tyto schůzky konaly jedenkrát měsíčně. Nyní jsme

domluveni s vedením klubu, že tyto schůzky budeme v případě potřeby iniciovat my. Vedení klubu se tedy s námi vždy rádo sejde, jakmile o toto setkání projevíme zájem. Musím ocenit přístup vedení klubu. Majiteli záleží na našem názoru a dobré spolupráci s fanoušky. Jako zástupce Tribuny Sever mám právo majiteli kdykoliv zavolat a řešit s ním naše přání nebo problémy, které se týkají klubu. Cením si toho, že klub chce znát náš názor na strategická rozhodnutí klubu jako například přestupovou politiku.

5. Jak hodnotíte současnou spolupráci klubu s Tribunou Sever?

Nechci to zakřiknout, ale musím konstatovat, že současná spolupráce s klubem je na velmi dobré úrovni a za těch 10 let, co zastupuji Tribunu Sever, je nejlepší, co kdy byla. Dobrá spolupráce a komunikace není pouze s vedením klubu, ale také se zaměstnanci marketingového oddělení a oddělení komunikace a vnějších vztahů. Velmi jsme ocenili, když nás minulý rok nechalo marketingové oddělení udělat vlastní design permanentek na naši tribunu. Byli jsme rádi, když nám ředitelka komunikace zprostředkovala možnost, aby mohl zraněný Martin Latka sledovat zápas a fandit s náma v kotli. Jsem rád, že se nám také daří zapojovat hráče do našich děkovaček.

6. Máte nějaké návrhy na zlepšení spolupráce?

Musím opět konstatovat, že jsme v současné době se spoluprací s klubem spokojeni a jediným přáním je, aby to tak vydrželo a aby se zlepšila výkonnost našeho mužstva.

7. Co se vám líbí na současné komunikaci klubu s fanoušky?

Líbí se mi, jak v poslední době klub ve svých marketingových a komunikačních aktivitách klade důraz na bohatou historii klubu. Oslavy 120. výročí založení klubu byly velmi zdařilé a jsem rád i za výzdobu útrobu stadionu s historickou tematikou. Líbí se mi současná historická podoba permanentek i cenová politika klubu, kdy klub poskytuje různé slevy pravidelným držitelům permanentek. Velmi se mi líbí projekt patroni zápasu a VIP slávistické osobnosti, které se klub snaží do svých marketingových aktivit zapojit. Jsem rád, že se klub snaží využívat při komunikaci s fanoušky sociální média a jde s dobou.

8. Co se vám naopak nelíbí?

Jak se říká, pořád je co zlepšovat, a tak i mně napadá řada věcí, které by klub mohl v této oblasti ještě zlepšit. Jako fanouškovi, který fandí celý zápas a vnímá atmosféru na stadionu, bych zařadil do předzápasových, poločasových a pozápasových programů lepší hudební kulisu. Především bych hrál více slávistické hymny Věčná Slavie, Slavie, dej, dej gól Slavie a Slavie bíločervená. Zároveň bych však zkusil vymyslet nějakou novou hymnu, která by se vryla do fanouškovských srdcí a kterou by před začátkem

zápasu zpíval celý stadion. Nová hymna by měla být živější a dynamičtější. Bylo by také potřeba změnit moderátora zápasu. Jeho současné pojetí je nudné a bylo by potřeba, aby moderátor fanoušky více zapojil a dostal do varu. Nám fanouškům z kotle jde především o to, aby hráči ocenili naši snahu a podporu. To je pro nás ta největší odměna. Líbilo by se mi, kdyby se na Slavia TV objevily i sestřihy z našich děkovaček nebo choreí, které během zápasu děláme. Zároveň bych změnil i pojetí současných autogramiád, kdy hráči sedí nehnutě 3 hodiny za stolem a podepisují se. Líbilo by se mi setkání s hráči v méně formálnější atmosféře, kde by fanoušci měli možnost si s hráči popovídat.

Příloha č. 17: Rozhovor s předsedou Fanklubu SK Slavia Praha Tomášem Dvorským

1. Můžete představit Vaši fanouškovskou organizaci Fanklub SK Slavia Praha

Fanklub vznikl v roce 2003 na popud tehdejšího generálního ředitele Vladimíra Lešky, který tehdy měl spory s největší fanouškovskou organizací Odborem Přátel. Fanklub byl tehdy tak trošku uměle vytvořen, měl sjednotit jednotlivé proudy a skupiny příznivců slávistického fotbalu a stát se vrchní fanouškovskou organizací. Od roku 2003 byl Odbor přátel součástí Fanklubu SK Slavia Praha, ale od roku 2008 pracují obě organizace zase odděleně, i když spolu spolupracujeme a uznáváme si vzájemné výhody. V současné době máme přes 350 členů. V době, když klub vyhrál tituly a hrál v evropských pohárech jsme měli přes 1000 členů. V současnosti jsme občanským sdružením, které nespadá pod klub a pracuje nezávisle na něm.

2. Jaké činnosti a aktivity vykonává Fanklub SK Slavia Praha?

Hlavní naší aktivitou je pořádání výjezdů na venkovní zápasy. Dříve jsme podporovali choreografii Tribuny Sever, ale v současné době jsme od toho odstoupili, protože se nám nelíbí používání pyrotechniky v tomto sektoru. Navíc se Tribuna Sever svými aktivitami stala nezávislou na naší finanční pomoci. Pořádáme besedy a autogramiády s hráči. Společně s Odborem Přátel jsme pořádali Slávistický večer, jehož součástí byla soutěž Miss Slávia. Na našich stránkách uskutečňujeme vědomostní soutěže o ceny. Máme vlastní eshop, přes který prodáváme suvenýry se slávistickou tematikou. Pro mimopražské členy zajišťujeme ticketing a fanoušci si tedy mohou přes nás objednat permanentky nebo lístky na jednotlivé zápasy. Pro členy fanklubu máme vlastní věrnostní program.

3. Jak Vám klub při vaší činnosti pomáhá?

Klub nám v minulosti poskytoval přímou finanční podporu pro naši činnost. V současné době se tak neděje. Klub nám poskytuje možnost využít zápasový magazín Poločas pro naši prezentaci a inzerce. Máme slevu na nákup permanentních vstupenek a lístků na zápasy. Můžeme využívat klubové VIP prostory pro naše účely.

4. Jak hodnotíte současnou komunikaci mezi klubem a Fanklubem?

V rámci sdružení Sešívání drží spolu se pravidelně účastníme schůzek s nejvyšším vedením klubu. Tyto schůzky se při nástupu nových majitelů konaly velmi často. V současné době se již pravidelně nekonají, ale platí dohoda, že jakmile se budeme chtít

s vedením sejt, tak nás přijme. Často komunikujeme s marketingovým oddělením a oddělením komunikace. Tato komunikace probíhá normálně a bez problémů.

5. Jak hodnotíte současnou spolupráci klubu s Fanklubem?

Musím říci, že dříve za pana Lešky a Doležala byla spolupráce s naším Fanklubem lepší. Mohlo to být samozřejmě tím, že oba tito generální ředitelé podporovali a upřednostňovali náš Fanklub před ostatními fanouškovskými organizacemi. Dříve jsme i spadali přímo pod klub a členem našeho výboru byl i tiskový mluvčí klubu Ondřej Zlámal, což celkovou spolupráci značně usnadňovalo. V současnosti je spolupráce spíše průměrná. Schůzí našeho výboru se již nezúčastní nikdo z klubu, což je taky škoda. V poslední době se nám však povedlo navázat spolupráci při distribuci zápasových magazínů Poločas. Tyto magazíny prodávají členové našeho Fanklubu.

6. Máte nějaké návrhy na zlepšení spolupráce?

Jak už jsem řekl, přál bych si, aby se schůzí našeho výboru účastnil někdo z klubu, čímž by byla zaručena lepší vzájemná informovanost. Dále bych si dovedl představit větší propagaci našeho sdružení ze strany klubu. Ideální by bylo využití velkoplošných obrazovek na stadionu při zápasech a informování o našich výjezdech. Dále bych si přál, aby byli naši členové více zvýhodněni oproti nečlenům. Ideální situací by bylo, kdybychom se jako Fanklub dostali přímo pod klub, kdy by se členy našeho výboru stali i zástupci klubu. Myslím si, že by také bylo pro všechny přínosné, kdybychom se sjednotili s Odborem přátel a vytvořili jednu fanouškovskou organizaci, která by vystupovala jednotně a netříštila síly jako dosud. I pro samotný klub by bylo jednodušší spolupracovat s jednou fanouškovskou organizací než se dvěma.

7. Co se vám líbí na současné komunikaci klubu s fanoušky?

Musím říci, že v této oblasti udělal klub obrovský kus práce a pohnul se dopředu. Líbí se mi, jak klub využívá sociální média a informuje fanoušky téměř o všem, co se v klubu děje. Nová podoba webových stránek je také velmi zdařilá. Oceňuji také výzdobu stadionu a zdařilé oslavy 120. výročí založení klubu.

8. Co se vám naopak nelíbí?

Opravdu musím znovu zopakovat, že v současné době jsem s komunikací klubu k fanouškům spokojen a musím říci, že v rámci finančních možností odvádí klub dobrou práci.

Příloha č. 18: Rozhovor se zaměstnankyní marketingového oddělení Blankou Pěničkovou

1. Jak jsou jednotlivé fanouškovské organizace (Tribuna sever, Odbor přátel a Fanklub) pro klub důležité?

Především musím říci, že všichni fanoušci jsou pro nás důležití a vážíme si jejich podpory. Vážíme si všech organizací sdružující fanoušky našeho klubu, kteří pravidelně navštěvují naše zápasy a vykonávají další akce a aktivity, při kterých šíří dobré jméno našeho klubu.

Snažíme se s všemi fanouškovskými organizacemi spolupracovat a komunikovat, aniž bychom některou z nich nějak výrazně preferovali. Samozřejmě ale musíme brát v potaz počet členů těchto organizací, z čehož vyplývá, že spolupráce s Tribunou Sever a Odborem přátel je pro nás klíčová. Tribuna Sever tvoří v současné době výbornou atmosféru na stadionu a neúnavně žene hráče dopředu, i když se jim nedaří. Bohužel někdy mohou tito fanoušci klubu i uškodit, když používají pyrotechniku nebo hází předměty na hrací plochu, za což klub posléze dostává pokuty. Pravidelná komunikace s těmito fanoušky je proto velmi důležitá.

Odbor přátel se svými odbočkami vykonává řadu aktivit a činností, které vedou ke zvýšení známosti našeho klubu, zlepšení jeho image a integraci fanoušků, což je pro náš klub důležité. V současné době se snažíme dbát a opírat se o bohatou historii našeho klubu a k ní Odbor přátel neodmyslitelně patří, takže dobrá komunikace s ním je také důležitá. Dobré vztahy chceme samozřejmě mít i s Fanklubem, ale vzhledem k počtu jeho členů a jeho požadavcích, které jsou shodné s požadavky Odboru přátel (besedy, autogramiády atd.), by pro nás bylo lepší, kdyby se obě tyto organizace spojily a my nemuseli tříštit své síly a zdroje, které nejsou samozřejmě neomezené.

2. Jaká je komunikační strategie klubu s těmito organizacemi?

Snahou našeho klubu je vést otevřenou komunikaci s těmito organizacemi. Při nástupu nových majitelů jsme se rozhodli, že naše komunikace vůči těmto fanouškovským organizacím bude zcela transparentní a tak se vedení klubu schází pravidelně se zástupci těchto fanoušků, kteří jsou sdruženi v rámci sdružení Sešívání drží spolu. Původně probíhaly tyto schůzky každý měsíc, nyní je vedení ochotno se sejít, jakmile o toto setkání sdružení projeví zájem. Na těchto setkáních se řeší vše, co

tyto fanoušky zajímá. Vedení klubu se snaží s těmito fanoušky diskutovat i o důležitých strategických rozhodnutích. Naše marketingové oddělení a oddělení komunikace a vnějších vztahů přichází do kontaktu velice často s těmito organizacemi a snažíme se s nimi komunikovat vstřícně a vždy jim vyjít vstříc, pokud podmínky samozřejmě dovolí.

3. Jak hodnotíte současnou spolupráci klubu s těmito fanouškovskými organizacemi? S čím jste spokojeni a naopak s čím spokojeni nejste?

Myslím si, že spolupráce se všemi organizacemi je na dobré úrovni. Odboru přátel poskytujeme slevy na permanentky a lístky na zápasy, vzdálenějším odbočkám poskytujeme vstupenky zdarma, poskytujeme jim reklamní prostor v magazínu Poločas a informujeme na našich webových stránkách o jejich aktivitách. Naši hráči a trenéři se účastní besed a autogramiád s jednotlivými odbočkami a vedení klubu se jednou za čas schází se zástupci odboček. Podobná spolupráce funguje i s Fanklubem, kterým poskytujeme podobné benefity. Bohužel často se dublují jejich jednotlivé akce s akcemi Odboru přátel, proto jim občas nemůžeme vyjít vstříc v takové míře, jak by si jejich zástupci představovali. Znova zdůrazňuji, že by pro usnadnění oboustranné spolupráce bylo jednodušší, kdyby se obě organizace sloučili. Jsme ale rádi, že se podařilo navázat s Fanklubem spolupráci, při které jeho členové distribuují během zápasu magazíny Poločas.

Tribuně Sever poskytujeme sklady na uložení jejich věcí a umožňujeme vstup na stadion podle jejich potřeby, aby si stihli připravit svou choreografii. Pravidelně s nimi komunikujeme a nabádáme je k tomu, aby nepoužívali pyrotechniku, neházeli předměty na hrací plochu a chovali se tak, aby klub za jejich případné nevhodné chování nebyl pokutován.

4. Jsou pro vás návrhy těchto organizací pro zlepšení vzájemné spolupráce akceptovatelné (manažerku jsem seznámil s návrhy zástupců těchto organizací na zlepšení spolupráce)?

Jsem ráda, že se zástupci Tribuny Sever a Odboru přátel shodli na tom, že jsou více či méně spokojeni se současnou spoluprací s naším klubem. To je pro nás důležité a budeme se snažit, aby tato jejich spokojenost vydržela. U Fanklubu je logické, že byl spokojenější za minulých vedeních, kdy byl jimi preferován a výrazně podporován, což v současnosti již v takové míře není.

Myslím si, že by neměl být problém, aby zápasový magazín Poločas byl pro členy Odboru přátel zdarma. Na druhou stranu výtěžek z prodeje těchto magazínů jde do mládeže, takže fanoušci mají možnost tímto způsobem mládež klubu podpořit. Začít opětovně navštěvovat schůze Fanklubu bychom také mohli. Bylo by to přínosné také pro nás, abychom byli informováni o chystaných akcích Fanklubu. Bohužel naše pracovní povinnosti jsou rozsáhlé a počet zaměstnanců není také příliš velký, takže není často možné obsáhnout vše. Akce Fanklubu a Odboru přátel se snažíme prezentovat na webových stránkách. Velkoplošné obrazovky při zápasech slouží především k prezentaci důležitých sdělení klubu a partnerů, kteří za tuto prezentaci platí nemalé finanční prostředky. I v tomto bodě bychom však mohli dojít k dohodě, kdy bychom nějaké sdělení Fanklubu mohli prezentovat. Jednalo by se však o prezentaci před zápasem a po zápase v méně významných časech. Máme totiž opravdu řadu jiných sdělení, která musíme prezentovat. Budeme se taky snažit zavést nějaká další opatření, kde by ještě více byli zvýhodněni členové oficiálních fanouškovských organizací oproti nečlenům. Dobrá spolupráce s Tribunou Sever je pro nás opravdu klíčová a budeme se snažit vymyslet činnosti, které by ještě více provázaly naše hráče s fanoušky na této tribuně.

