

Tato rigorózní práce je kulturologickou studií na téma krize sdíleného světa a vybraných strategií jejího možného překonání. Autor v první části práce představuje sdílený svět a nastiňuje jeho podmínky, kterými jsou veřejný prostor, veřejnost a mediální prostor. První část zastřešuje občanská společnost, kterou autor umísťuje do průsečíku ideálních podob všech tří podmínek. V druhé části objasňuje krizi sdíleného světa na vybraných projevech ve fyzickém a mediálním veřejném prostoru, veřejnosti a občanské společnosti. Jádrem práce je pak představení tří hlavních typů aktivistických skupin (sociální hnutí, nevládní neziskové organizace a umělci a umělecké skupiny) a analýza vybraných strategií znovuzískávání sdíleného světa ve fyzickém veřejném prostoru (přímá akce, reclaim the street, critical mass, gardening, flash mob, street art, culture jamming, atd.) a mediálním (alternativní média, kyberaktivismus, hactivismus, masové virtuální přímé akce, culture jamming, apod.).