

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Marketingová komunikace nově vznikajícího dámského eshopu
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Adéla Myšíková
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	PhDr. Janák Vladimír, CSc.
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Šíma Jan
<b>Předseda komise:</b>	RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
<b>Členové komise:</b>	PhDr. Eva Pokorná, Ph.D. PhDr. Vladimír Janák, CSc. Mgr. Jan Šíma
<b>Datum obhajoby:</b>	10.05.2013
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomantka na úvod představila téma práce, obsah své prezentace, cíle práce a použité metody. Dále se věnovala výsledkům provedeného výzkumu a následným návrhům marketingové komunikace. Oponent práce hodnotil práci jako zdařilou. Připomínkoval metodologii, velmi obecný návrh marketingové komunikace. Vedoucí práce ocenil práci jako přínosnou pro praktické využití, připomínkoval však její nevyváženost, metodologii a hloubku provedených analýz. Otázky oponenta a vedoucího studentka zodpověděla v rámci diskuse s dalšími doplňujícími otázkami.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Velmi dobře

---

RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.