

Posudok práce Bc. Jany Pečenkovéj

*Role symbolu v mediální komunikaci*

Katedra elektronickéj kultúry a semiotiky

Fakulta humanitných štúdií

Autorka používa pojem symbolu veľmi voľne, genericky, často namiesto pojmu znak. Mnohokrát nie je použitie tohoto pojmu celkom na mieste. Napríklad: „Celá stratégia komunikácie proto byla postavena na těchto základních symbolech: královské pivo (prestiž), tradice a kvalita,“ alebo v kap. 8. sa symbol objavuje v dotazníku namiesto slova obrázok (logo alebo ikon): „S jakou firmou nebo produktem si spojíte symbol krokodýla?“ Autorka v kap. 3. definuje symbol pomocou rôznych autorov ako Doubravová, Jung a Panofsky. V kap. 4.3. uvádza Peirceovu koncepciu, ale ako sa zdá, ďalej ju nepreberá. Mohla by autorka vysvetliť nasledujúcu pasáž: „Symbol umožňuje vytvářet strukturu i pro takové formy chápání světa, u kterých nelze přesně odlišit znak a věc, tedy označující a označované. Pojem symbolu je tak širší než pojem znaku.“

Autorka píše o „dešifrovaní znakov,“ a tak sa zdá, že predpokladá akúsi skrytú prácu v znaku. Pritom reklamy vybrané k analýze pôsobia v celku jednoznačne. Tým jednoznačnejšie, čím viac obhajujú konkrétny sociálny apel. Či už je to kampaň proti anorexii v modelingu alebo Toscaniho reklamné fotografie pre Benetton. Následne je prevládajúcim spôsobom analýzy hlavne opis.

Autorka v kapitole 7. reprodukuje marketingovú stratégiu podlinkovej komunikácie piva Krušovice. V ôsmej kapitole ponúka prieskum rozpoznateľnosti log a sloganov väčších značiek, ktorý považujem za prebytočný. Ďalej, čo sa týka obsahu teoretickej časti, namiesto teoretického úvodu do semiotiky by som odporučil rozpracovať kapitolu o metódach analýzy. To najmä preto, že vlastné analýzy sú nedostatočné a autorka nikde nezdôvodňuje výber konkrétnych reklám pre analýzu.

Doplňujúce otázky

Prečo by sme mali analyzovať reklamy, keď im rozumieme? Čo by malo byť predmetom analýzy? Aké koncepcie spoločenských vied môžeme k analýze použiť/ aké používa napr. Judith Williamson?

Odporúčam prijať prácu k obhajobe a predbežne navrhujem známku 3.

V Prahe, 9.2.2014

Mgr. Tomáš Kladný