

## **Abstrakt**

Bakalářská diplomová práce se zabývá komiksovou kritikou v Česku, mapuje především dobu od roku 1997, kdy vznikl komiksový magazín *Crew*, jenž odchoval generaci prvních publicistů soustavně se věnujících komiksu. Práce nabízí typologii médií, která se komiksu věnují, a staví vedle sebe práci nadšenců a profesionálních novinářů. Sleduje také kořeny dnešního psaní o komiksech, cestu amatérů k profesionalizaci a jmenuje výrazné osobnosti komiksové publicistiky. Vývoj komiksové recenze jako svébytného publicistického žánru je zasazen do širšího kontextu, autor přibližuje situaci na českém knižním trhu a snahy nakladatelů o propagaci komiksu. Pro porovnání slouží náhled do historie komiksové kritiky ve Spojených státech. Praktická část práce mapuje hodnotící články o komiksu v kulturním periodiku *A2* a v deníku *Lidové noviny*, analyzuje práci recenzentů a hledá odlišnosti i styčné plochy v psaní o komiksu ve dvou odlišných typech tištěných médií.