

V posledných dvoch desaťročiach zaznamenal svet obrovský rast internetových používateľov, čo vytvorilo nové obchodné príležitosti v úplne novom a veľmi špecifickom prostredí. Cieľom tejto práce je podrobiť analýze najdôležitejšie aspekty internetového obchodovania s medzinárodným prvkom. Internetové obchodovanie a následne i ochrana spotrebiteľa sú súčasťou právnych oborov, ktoré sú predmetom rozsiahleho vývoja, ktorý sa odzrkadľuje v právnych normách v rámci právneho poriadku Českej republiky.

Práce je rozdelená do troch hlavných častí. Najskôr sa venuje krátkemu úvodu do prostredia internetu a jeho špecifik, zameriavajúc sa hlavne na jednotlivé aspekty, s ktorými je potrebné sa vysporiadať v právnej rovine, ako napríklad decentralizácia prípadne geografická nezávislosť. Druhá časť je venovaná procesu uzatvárania zmluvy na internete a ochrane spotrebiteľa v rámci európskej regulácie, teda smernice o elektronickom obchode alebo smernice o ochrane spotrebiteľa vzhľadom na zmluvy na diaľku. Tretia časť je venovaná úlohe medzinárodného aspektu v internetových obchodných transakciách, či už v oblasti kontraktácie ako i spôsobov určenia rozhodného práva a súdnej jurisdikcie. Úloha Súdneho Dvora Európskej Únie je kľúčová pri interpretácii jednotlivých ustanovení týchto európskych nariadení a smerníc, a to najmä rozhodnutiami, ktoré sú v práci popísané, ako *Tessili Italiana Como v. Dunlop AG*, *Somafer SA v. Saar-Ferngas AG* or *Peter Pammer v. Reederei Karl Schlüter GmbH & Co KG and Hotel Alpenhof GesmbH v. Oliver Heller*. Medzinárodný obchod má stále stúpajúcu tendenciu, ale stále nedosiahol vysokú úroveň. Môžeme teda uzavrieť, že právna regulácia internetového obchodovania je stále prebiehajúci proces, ktorý i vďaka medzinárodnému prvku môže byť zavŕšený unifikáciou pravidiel a predpisov jednotlivých krajín.