

# POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno: Adéla Ondrášková

Název práce: Marketigový výzkum osobnosti sportovní značky Nike

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je na základě marketingového výzkumu zjistit, jaká je osobnost sportovní značky NIKE.

Jméno oponenta: RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):

**Celková náročnost tématu :**

Podprůměrná

Průměrná

**Nadprůměrná**

## **Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	výborně
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

## **Praktická/teoretická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

Průměrná

**Nadprůměrná.**

## **Hodnocení práce:**

Práce představuje systémový, komplexní přístup ke zkoumané problematice a je profesionálně zpracována. Obsahuje 8. kapitol na cca. 76 stranách a v závěru bibliografické zdroje a seznam příloh. Autorka samostatně analyzuje stanovenou problematiku a získává zajímavé výsledky. Podnětné jsou výsledky a interpretace dat (str.41) a celková analýza osobnosti značky Nike, zahrnující analýzu dimenzí upřímnost, vzrušení, kompetentnost, sofistikovanost a drsnost. Dále velmi zajímavá je i analýza podle sportů (str.54), pohlaví a závěrečný návrh potenciálních opatření vedoucích ke zlepšení osobnosti značky Nike a rezerv v systému řízení značky.

V oponované práci se mi nepodařilo identifikovat formální ani obsahové nedostatky.

Souhrnně práce představuje přínos v segmentu analytických prací a doporučuji dílčí části prezentovat na vhodné odborné konferenci.

## **Připomínky:**

Lze doporučit používat více analytického jazyka a méně novinářských výrazů (ruku v ruce, kazí... str. 9)

## **Otázky k obhajobě:**

Jaké metody pro ekonomické oceňování značky znáte? Které dvě nadnárodní firmy, zabývající se oceňováním značek, znáte?

V čem se řízení konkurenční firmy Adidas liší od Nike ?

## **Práce je doporučena k obhajobě.**

## **Navržený klasifikační stupeň: výborně**

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 6.5.2013

Podpis

.....  
Jméno