

ABSTRAKT

Bakalářská práce *Krejčovské řemeslo ve zlaté éře první republiky*, se zabývá oděvnictvím a způsoby produkce oděvů v Československu v letech 1924 – 1929. Tedy rozmáhající se průmyslovou (konfekční) výrobou, zakázkovým šitím oděvů, které poskytovali drobní živnostníci (švadleny a krejčí), uměleckou tvorbou ve stylu *haute couture*, produkovanou předními modelovými domy, i domácí výrobou oděvů, o které bylo dosud v odborné literatuře pojednáno jen velmi málo a kterou se pokouším v mezích bakalářské práce alespoň částečně zasadit do širšího společenského kontextu. Pramennou základnu práce tvoří především dobové časopisy, a to jak speciální módní časopisy poskytující svým čtenářkám stříhovou službu a podporující tak individuální výrobu oděvů, tak společenské magazíny reflektující pojetí módy v dané době, stejně tak odborné krejčovské časopisy, z nichž lze čerpat informace o prvorepublikové úrovni krejčovského řemesla i problémech, s nimiž se potýkalo v rámci konkurenčního boje s konfekční výrobou. Samozřejmě součástí práce je vymezení fenoménu módy a jeho konkrétního pojetí, stejně jako charakteristika módy ve 20. letech 20. století a analýza oděvních typů utvořená na základě studia periodik. Cílem práce je poskytnutí co možná nejkompaktnější tematizace problému krejčovského řemesla, která může posloužit jako východisko pro další studium a bádání.

KLÍČOVÁ SLOVA

krejčovství, móda, oděv, haute couture, krejčovské řemeslo, konfekční výroba, štukverkářství, módní časopisy, modelové domy, domácí výroba oděvů, zakázková výroba oděvů

ABSTRACT

The thesis *Tailor's Trade in the Golden Era of the First Republic* deals with clothing industry and all ways of producing garments in Czechoslovakia in 1924 – 1929. It analysis increasing industrial ready-to-wear production, custom-tailored clothes that provide local traders, artwork produced by *haute couture* fashion houses and also self-help domestic sewing. Some of these topics were not still analysed in literature sufficiently. This thesis also makes efforts to contextualize tailoring and social status. It is based on research of wide range of period magazines, including fashion magazines providing sewing patterns for do-it-yourself sewing, social magazines speaking about general view on fashion in first republic period and of course specialized press intended for dressmakers, tradesmen and hatters. In the first part of the thesis the author provides an overview of essence of fashion and its specifics in that time. The aim of the thesis is to provide the most complete perspective on tailoring work within a limited period of the First Czechoslovak Republic and its integration into the social context.

KEYWORDS

Tailoring, fashion, clothing, haute couture, tailor's trade, ready-to-wear, clothing production, fashion magazines, fashion houses, domestic sewing, custom-made production