

ABSTRAKT

Diplomová práce se zabývá sociálním kapitálem organizací občanského sektoru, který je zde představen jako strategie organizací občanského sektoru, jak naplňovat své cíle a poslání prostřednictvím síťování a vytváření vazeb s klíčovými subjekty ve svém okolí. Na příkladu organizací občanského sektoru poskytujících služby v městě Tábor diplomová práce nabízí vhled do problematiky vytváření a udržování interorganizačních vztahů se subjekty napříč všemi sektory, a tím budování vnějšího sociálního kapitálu organizací. V teoretické části jsou představeny teorie sociálního kapitálu a interorganizačních vztahů s ohledem na specifikace organizací občanského sektoru. Ve výzkumné části jsou prezentovány zjištění z kvalitativního šetření, které bylo provedeno pomocí polostrukturovaných rozhovorů se zástupci organizací občanského sektoru, a na závěr jsou shrnuty poznatky a výsledky práce.